ARD.ZDF
medien
akademie

DAS SEMINAR PROGRAMM 2016

www.ard-zdf-medienakademie.de

Seminare und Termine, Infos, Kontakt und mehr.

ARD.ZDF medienakademie im Web

Seminare 2016: Der neueste Stand
In diesem Katalog präsentieren wir Ihnen unser Programm für 2016. Mit Redaktionsschluss (September 2015) endet unsere Planung aber nicht. Der Nachfrage entsprechend kommen über das Jahr neue Termine hinzu. Diese finden Sie auf unserer Website: **www.ard-zdf-medienakademie.de.**

Suchfunktion der Website
Dort einfach die fünfstellige Seminarnummer oder Ihren Suchbgriff rechts oben ins Suchfeld eingeben und Sie bekommen alle aktuellen Termine angezeigt.

Keine Termininformation online?
Wenden Sie sich an unseren Kundenservice. Dieser weiß um die aktuelle Auslastung unserer Seminare und berät Sie gern. Planen wir einen Zusatztermin, informieren wir Sie umgehend. Ansprechpartner/-innen und Kontaktinformationen finden Sie auf Seite 5, „Unser Kundenservice“.

Noch Fragen? Kontaktieren Sie uns!
Tel // 0911 9619-0 oder
E-Mail // info@ard-zdf-medienakdemie.de

Aktuelles erfahren

Folgen Sie uns jetzt auf unseren Social-Media-Kanälen!

facebook.com/ARDZDFmedienakademie
plus.google.com/+ARDZDFmedienakademieNürnberg
twitter.com/ARDZDF_Akademie

ARD.ZDF
medien
akademie

DAS SEMINAR-PROGRAMM 2016

04
Medien im Wandel

04 Wir können auch anders!
06 Herausforderung: Prozessbegleitung – Ganzheitlich. Nachhaltig. Erfolgreich.
09 Prozessorientierung als Kriterium für Fortbildung
11 Herausforderung: IP in der Medienproduktion
12 Herausforderung: Bewegtbild – Formatentwicklung für die Zukunft
15 Herausforderung: Crossmedia-Formatentwicklung // Interview mit Egbert van Wyngaarden

16
Unser Angebot

16 Wir fragen nach – Unser Qualitätsmanagement
18 Der Weg zu Ihrem Seminar

20
Programm und Gestaltung

Übersicht über den Geschäftsbereich
Fach- und Themengebiete
Ansprechpartner/-innen

22 Seminar PLUS
23 Seminare und Termine
55 Kompaktübersicht

58
Produktion und Technik

Übersicht über den Geschäftsbereich
Fach- und Themengebiete
Ansprechpartner/-innen

60 Seminare und Termine
97 Kompaktübersicht

100
Überfachliches Angebot

Übersicht über den Geschäftsbereich
Fach- und Themengebiete
Ansprechpartner/-innen

102 Neuigkeiten aus dem Geschäftsbereich
103 Seminare und Termine
133 Kompaktübersicht

136 Ihre Ansprechpartner/-innen
138 Impressum

Wir können auch anders!

Die ARD.ZDF medienakademie bietet Ihnen nicht nur Seminare zu über 500 Standardthemen – wir wollen Sie umfassend weiterbilden und begleiten. Als Ergänzung des Seminarangebots haben wir für Sie auch dieses Jahr wieder viele Sonderveranstaltungen und Spezialthemen organisiert.

Nah am Markt, nah am Produkt

„Hands-On" mit der Akademie: explorative Produktworkshops

In der Produktion gilt es, die Entwicklungen in Sachen Hard- und Software zu kennen und Mitarbeitende – deren Wissen und Fertigkeiten – auf dem neuesten Stand zu halten. Zum Beispiel mit diesen Veranstaltungen:

- Treffpunkt – Adobe Creative Cloud in der TV-Produktion
- Treffpunkt: Avid Everywhere und MediaCentral
- Info-Veranstaltung: Smarte Produktion – Hands-On Blackmagic Design
- Anwenderforum grandMA Systeme

Orientierung im Trend-Dschungel

Treffpunkte und Symposien

Was leisten Big Data-Anwendungen? Und wie setzt man sie ein? Was zeichnet modernes Storytelling aus? Welche Rolle spielt Virtual Reality? IP-basierte Medienproduktion als Standard?

- Symposium: Big Data
- ARD/ZDF Onlineworkshop
- Treffpunkt: AVB, SMPTE2022 oder was sonst? Die Zukunft der IP-basierten Medienproduktion

Was die europäischen Nachbarn (besser) machen

Internationale Hospitationen und Best Practice

Internationale Antworten auf die Herausforderungen von heute kennenlernen – das organisieren wir. So profitieren Sie von Erfahrungen z.B. der BBC, des Guardian oder des Dansmark Radio in Kopenhagen.

- Crossmediales Arbeiten in der Aktualität – ein europäischer Vergleich
- Konvergenz gestalten international: Besuch bei der BBC

BBC

DR

theguardian

Austauschen. Neues Erfahren, Probieren

Best Practice bei Roundtables und Workshops

Von und mit den Kolleginnen und Kollegen aus den anderen Häusern lernen: durch Vorstellen der Arbeiten zum Thema und durch relevante Experten-Inputs.
Feedback, Anregungen, selber Neues ausprobieren.

- Roundtable: Personalmanagement im Wandel
- Roundtable: Zukunftswerkstatt Radionachrichten
- Geht nicht? Geht doch! Besser organisiert ohne Prozesse?

Gelerntes anwenden, Neues ausprobieren

Volontäre senden live: Das Stadtradio Nürnberg

Hier entsteht einmal im Jahr für zwei Wochen – mit dem Bayerischen Rundfunk – das „volle Programm". Tägliche Radiomagazine mit Beiträgen, Nachrichten, Musik und Moderation werden redaktionell entwickelt und, live gesendet, gestreamt. Dazu das ganze Spektrum von Online-Begleitung und Social Media. Eine einzigartige Plattform – live aus den Studios der Medienakademie.

Herausforderung: Prozessbegleitung – Ganzheitlich. Nachhaltig. Erfolgreich.

Während Prozessorientierung und Prozessmanagement in der Industrie längst angekommen sind, ist das gezielte Analysieren, Steuern und Optimieren von Arbeitsprozessen im Rundfunk für viele noch Neuland. Doch angesichts aktueller Entwicklungen ist das Thema für die Branche so wichtig wie noch nie.

Gute Gründe für Prozessmanagement

Der Trend hin zum cross- und trimedialen Arbeiten verändert die Zusammenarbeit in und zwischen den Teams grundlegend. Abteilungen werden zusammengelegt, umgesiedelt oder neu aufgestellt. Neue Technik und Medien ändern gelernte Workflows: Abläufe müssen oft neu definiert werden. Dazu kommt: in Zeiten, in denen mehr Mitarbeitende in Rente gehen als Stellen nachbesetzt werden, ist es für die Rundfunkanstalten substantiell, ihre Prozesse unter die Lupe zu nehmen.

Gefragt ist umfassendes Know-how

Wer bestehende Prozesse in seinem Unternehmen optimieren oder neue Prozesse gestalten will, der braucht vor allem eins: umfassendes Know-how – Expertenwissen über Prozessmanagement, Methoden zur Wissensvermittlung und soziale Kompetenzen für den Umgang mit Change-Situationen.
Wir helfen, dieses Know-how aufzubauen. Mit einem ganzheitlichen Angebot, bestehend aus drei Bausteinen.

Fragen zum Thema Prozessbegleitung beantwortet Ihnen gerne:

Monika Gerber
Geschäftsbereichsleiterin
Überfachliches Angebot
Tel // 0911 9619-495
E-Mail // m.gerber@
ard-zdf-medienakademie.de

ENTSCHEIDEN SIE, WELCHE DER BAUSTEINE FÜR IHR HAUS SINNVOLL SIND:

1. Unsere Trainer – Ihre Prozesspartner

Sie profitieren von unserem Netzwerk aus Trainer/-innen mit einem breiten Spektrum an Schwerpunkten und Erfahrungen. Auf Ihren individuellen Bedarf abgestimmt, ermitteln wir den Trainer/die Trainerin, der/die am besten als Prozesspartner/-in in Ihr Haus und zu den anstehenden Aufgaben passt. Direkt vor Ort steigt er/sie in das Projekt mit ein und unterstützt Sie durch:

- Moderation von Prozessen,
- Dokumentation von Arbeitsergebnissen,
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden und Führungskräfte für deren Verantwortung und Vorankommen,
- Entwicklung von Vertrauen und einer gemeinsamen Sprache,
- Aufarbeiten von Ängsten und Vorbehalten.

2. Multiplikatoren-Programm

Auf Sicht sollen Sie in der Lage sein, das Projekt ohne Hilfe von außen zu stemmen. Dazu befähigen wir Sie durch ein Multiplikatorenprogramm. Unsere Trainer/-innen bereiten ausgewählte Mitarbeitende darauf vor, selbst als Prozesspartner/-innen zu wirken.

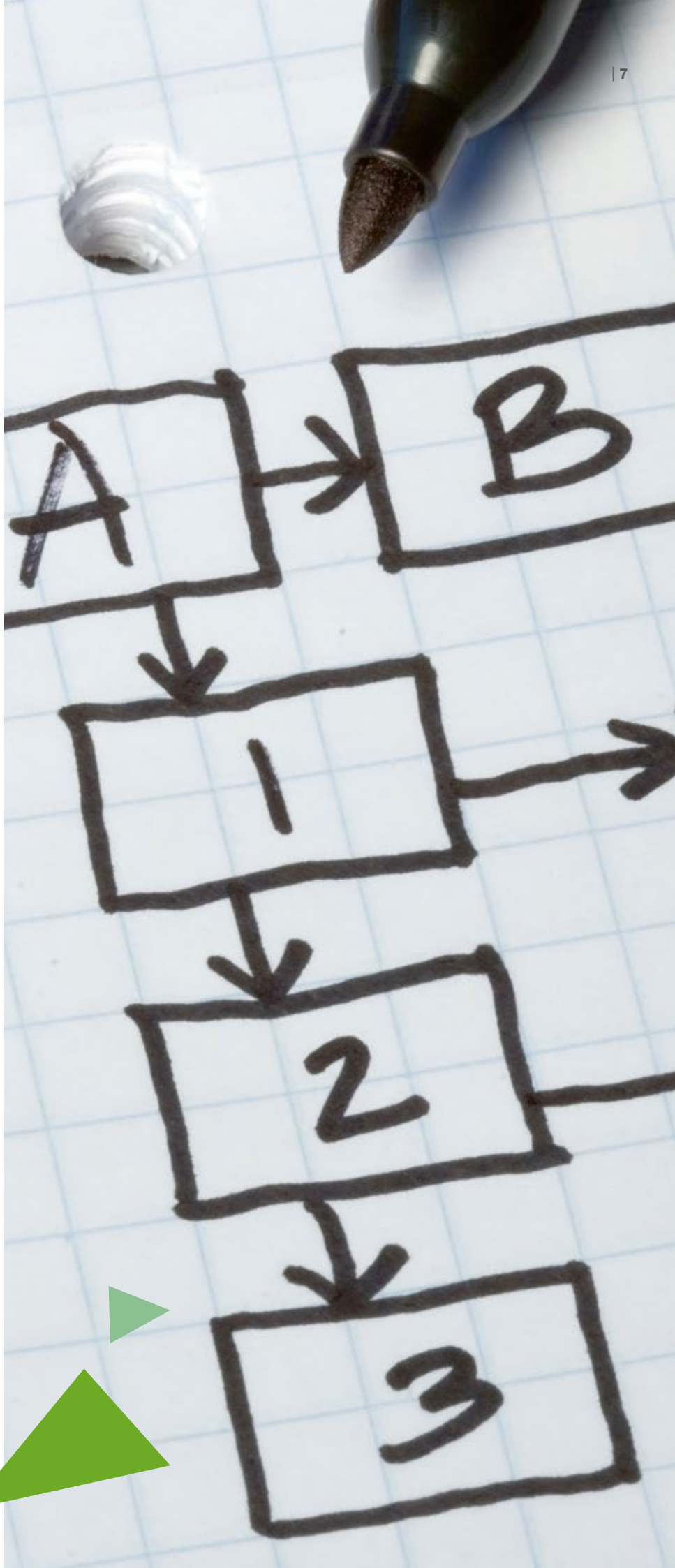
Die Teilnehmenden des Programms entwickeln ein Verständnis für Prozessorientierung und -management. Als Übungsbeispiele bearbeiten sie Prozesse aus dem eigenen Haus. Ausgestattet mit diesem Fachwissen sind sie nach der Schulung dazu in der Lage, professionell Ist-, Soll- und Idealzustände von Prozessen zu erarbeiten. Darüber hinaus werden sie dafür fit gemacht, eigenständig Workshops und Arbeitsgruppen zum Thema zu leiten. Nach dem Multiplikatorenprogramm können sie selbst Prozesse moderieren und sind kompetente Ansprechpartner/-innen.

3. Seminare und Workshops

Klassische Seminare und Workshops runden unser Angebot zum prozessorientierten Arbeiten ab. Beispielhaft sind das:

- **Basis Prozessmanagement: Workflows analysieren und optimieren (43 701)**
- **Führen ohne Weisungsbefugnis – Laterales Führen (43 707)**

Einzelne Mitarbeitende und Führungskräfte können an unserem offenen Angebot teilnehmen. Für die Qualifizierung ganzer Teams bieten wir Ihnen speziell auf Ihren Bedarf zugeschnittene Auftragsseminare an.



MANCHMAL
SIEHT MAN
DEN WALD
VOR LAUTER
BÄUMEN
NICHT...

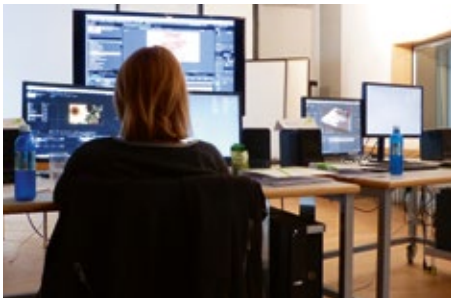
Prozessorientierung als Kriterium für Fortbildung

Die Medienproduktion war traditionell an technologischen Schritten, Gewerken und Geräten orientiert. Wir erleben jetzt einen Paradigmenwechsel: Heute entscheidet der Blick auf den Prozess, das System als Ganzes darüber, ob Medienproduktion effektiv und zukunftssicher gelingt. Auf diesen Aspekt legen wir besonderen Wert in der Weiterentwicklung unseres Seminarangebots.

Für jede Berufsgruppe, jeden Akteur ist es in digital vernetzten Systemen immer wichtiger, über den Tellerrand zu schauen. Ich muss vor- und nachgelagerte Prozessschritte mit deren Anforderungen, Notwendigkeiten und Fallstricken anschauen. Nur so gelingt es, das eigene Tun auf die anderen Schritte abzustimmen.

So ist beispielsweise der Ingest von Material nicht nur für den nachfolgenden Schnitt wichtig, sondern berührt gleichzeitig Sichtung, Verteilung und Archivierung von Material, immer mit entsprechend angepassten Anforderungen.
Ein anderes Beispiel ist das **Rollenverständnis von Cutterinnen/Cuttern**. Für sie ist es heute wichtiger denn je, auch „nach links und rechts“ zu schauen; sich Fragen zu stellen wie: Woher stammt das Roh-Material, wie ist es beschaffen? Welchen Weg geht das bearbeitete Material, bis es zur Sendung bereitgestellt wird oder online geht? Der Blick auf den Gesamtprozess wird zum Erfolgsfaktor.

Ein reibungsloser und **effektiver Betrieb** braucht diese Perspektive. Mehr noch – es wird wichtiger, eigene Anforderungen zu vertreten, zu argumentieren und verständlich zu machen: **kommunikative Kompetenz** spielt eine größere Rolle.
Für die inhaltliche Ausrichtung von Seminaren bedeutet das, diesen Blick aufs Ganze zu fördern und zu ermöglichen. Bei Auftrags- und Projektseminaren der ARD.ZDF medienakademie sind diese Aspekte seit langem verankert. Systematisch werden auch die Standardseminare („offenes Angebot“) in dieser Art prozessorientiert, gerade bei geräte- oder gewerkeorientierten Inhalten.



Die Seminarinhalte werden dafür auf definierte Kernfragen hin überprüft. Insbesondere sollen Teilnehmende folgende Fragen beantworten können:

- Kenne ich den Gesamtprozess? Was kommt vor meinem Arbeitsschritt, was danach?
- Wo spiele ich im Prozess welche Rolle? Was ist meine Verantwortung dabei?
- Was muss ich beachten, um meinen Rollen gerecht zu werden?
- Welche Anforderungen haben die einzelnen Gewerke an mein „Produkt“?
- Welche Folgen hat mein Handeln – auch wirtschaftlich?

Wir haben unseren Trainerteams dazu aufgerufen für das vorliegende Programm 2016 diesen Blickwinkel besonders zu beachten. Der **Blick aufs Ganze**: bei unseren Seminaren wird er systematisch vermittelt.

Ihr Ansprechpartner:

Jens Telschow
Geschäftsbereichsleiter
Produktion und Technik
Tel // 0911 9619-300
E-Mail // j.telschow@
ard-zdf-medienakademie.de

Ihr Ansprechpartner:

Martin Kaiser
Fachgebietsleiter Kontribution und Distribution // Systemservice
Tel // 0911 9619-484
E-Mail // m.kaiser@ard-zdf-medienakademie.de

Herausforderung: IP in der Medienproduktion

„Die Zukunft spricht IP". Eine absatrakte Aussage mit weitreichenden Folgen. Die IP-basierte Medienproduktion eröffnet faszinierende neue Möglichkeiten. Doch: Während filebasierte Workflows bereits erfolgreich etabliert sind, stellen die Echtzeitanforderungen an nicht deterministische Netze sowohl Hersteller als auch Anwender vor neue Aufgaben.

Die Herausforderungen

Standardaufgaben, wie die physikalische Übertragung und das Routing von Signalen werden von Standardkomponenten übertragen. Komplexer sind aber das Einrichten und das Management der Systeme. Die Koppelung von internen Netzen und Internet erzeugt sicherheitstechnischen Aufwand um die eigene Infrastruktur vor Bedrohungen von außen zu schützen. Dafür ist Qualifizierung nötig.

Warum IP-basiert? – Die Möglichkeiten

Bessere Ressourcennutzung

Audio-, Video- und Zusatzdaten sind in der analogen Studioproduktion lange Zeit getrennte Wege mit eigenen Infrastrukturen gegangen. Die Digitalisierung brachte schon den Fortschritt der Integration aller drei Dienste in ein Signal. Das vereinfacht die Signalführung in den Häusern enorm. Parallel dazu wurden bereits Netzwerke installiert, die die Kommunikation (Internet, E-Mail, Telefon) und später auch Steuerungsaufgaben übernehmen können.
Die Codierung von Quellsignalen in Datenpakete bietet neben einer Datenreduzierung auch die Möglichkeit, diese über Standardnetzwerke zu übertragen. Anfangs aus Sicherheitsgründen physikalisch getrennte Netze können durch Einrichtung von VLANs (virtual local area networks) auch **gemeinsam im selben Netz betrieben** werden. Damit sind alle Dienste in derselben Infrastruktur verfügbar.

Mehr Flexibilität

In IT-Netzen werden Dienste nicht mehr von proprietären Gerätschaften ausgeführt, sondern können auf mehrere Plattformen (Server) verteilt werden, die selbständig Redundanzen einrichten. Dieses „Software Defined Networking" (SDN) entlastet den Anwender und den Support. So können defekte Einzelkomponenten ohne großen Aufwand **ausgetauscht, Upgrades** durchgeführt und Ressourcen erweitert werden.

Neue Workflows

Die integrierten Netze ermöglichen neue Workflows. Eine gemeinsame Medienproduktion kann auch über **vernetzte Teams weltweit** erfolgen. Wenn Steuerfunktionen aus der Ferne ausgelöst werden können, muss das Personal nicht mehr vor Ort sein: die „Remote Production" wird Realität.

Neue Systemkonzepte und -strukturen

Mit dem Übergang zu Standard-IT-Komponenten können auch moderne Systemkonzepte wie SOA (Service Oriented Architecture) und IaaS / PaaS / SaaS (Infrastructure / Platform / Software as a Service) gewinnbringend in der Medienproduktion eingesetzt werden. Um die 24/7-Verfügbarkeit und die nötige Performanz sicherzustellen, muss dies mit leistungsfähigen Management-Prozessen und SLAs unterlegt werden. Nur dann kann die **Transformation gelingen**, ohne dass die Anwender frustriert „das alte System" wiederhaben wollen.

Kostenreduktion

Was bisher proprietäre Gerätschaften benötigte, ist heute auf einer gemeinsamen Plattform zu betreiben. Wenn es die Leistungsfähigkeit erlaubt, können in der Netzinfrastruktur Standard-IT-Komponenten eingesetzt werden. Dies erleichtert die Beschaffung und den Support. Die Folge sind **Preisvorteile** durch hohe Stückzahlen bei Standardkomponenten und mögliche Personaleinsparungen in den Serviceabteilungen.

Das Angebot der ARD.ZDF medienakademie

Sowohl für die Einrichtung und den Support IP-basierter Medienproduktion als auch für das Programm bietet Ihnen die ARD.ZDF medienakademie ein umfangreiches Seminarangebot. Die Themen reichen von der Quelle über die Studioproduktion bis zur Programmverteilung:

- Die **Programmkontribution** wird von den modernen Mobilfunknetzen (LTE, 5G) profitieren, die immer besser ausgebaut werden.
- In der **Studioproduktion** verspricht der Einsatz von kostengünstigen Standard-Netzwerkkomponenten ein hohes Einsparpotential.
- Der **Programmaustausch** setzt schon seit einigen Jahren erfolgreich auf IP-basierte Technologien und
- in der **Programmverbreitung** sind nahezu alle Hörfunk- und Fernsehangebote bereits über Internet zu empfangen.

Mit Seminaren und Sonderveranstaltungen zu den technischen Hintergründen IP-basierter Medienproduktion, mit Informationen über moderne Workflows und den Aussichten auf die neuen Produktionsweisen ebnet die Medienakademie den Weg für Ihre erfolgreiche Zukunft.

Herausforderung: Bewegtbild – Formatentwicklung für die Zukunft

Es gibt nicht wenige, die sagen: In 20 Jahren gibt es kein lineares Fernsehen mehr – außer vielleicht in Altenheimen. Eine Drohung, ein Damokles-Schwert über jeder Redaktion und jeder Produktionsabteilung. Doch was heißt das konkret?

Ihr Ansprechpartner:

Prof. Dr. Andreas Elter
Fachgebietsleiter
Fernsehen und Gestaltung
Tel // 0911 9619-328
E-Mail // a.elter@
ard-zdf-medienakademie.de

Die Fakten

Das traditionelle, öffentlich-rechtliche lineare Fernsehen ist ein **alterndes Medium**:

- Die 14-29-Jährigen nutzen 2014 Fernsehen nur noch 128 Minuten am Tag, das Internet hingegen durchschnittlich 233 Minuten. (Quelle: ARD-ZDF-Onlinestudie).
- Das Durchschnittsalter der Fernsehzuschauer in Deutschland liegt 2013 bei 52 Jahren. Das Durchschnittsalter der Gesamtbevölkerung zum selben Zeitpunkt: 45,7 Jahre (Quelle: GFK).
- Die Altersstruktur des Publikums unterscheidet sich deutlich zwischen den Sendergruppen: Die Privaten sind Marktführer bei den unter 50-Jährigen (Quelle: MediaPerspektiven 3/2014); ARD und ZDF liegen nur bei den über 50-Jährigen auf den ersten Plätzen.

Fernseh- und Videoinhalte bleiben; der **Bewegtbild-Markt** im Internet **wächst**:

- Die Nutzung von Mediatheken steigt stetig: von 28 Prozent (2013) auf 32 Prozent (2014) (Quelle: ARD-ZDF-Onlinestudie).
- 35 Prozent der Onliner schauen sich Fernsehsendungen inzwischen im Netz zeitversetzt an. (Quelle: ARD-ZDF Onlinestudie).
- Mit der tagesschau-App hat die ARD eines der erfolgreichsten Video-Nachrichtenangebote für Smartphones entwickelt (Quelle: ARD-Bericht 2013/14).

Lösungsansätze

Netflix, HBO oder Amazon Prime als neue Unterhaltungsmedien; Google als Content-Betreiber; YouTube als 24-Stunden Nachrichtenkanal … – all das sind Entwicklungen, die wir wenig beeinflussen können.

Statt aber nun wie das Kaninchen auf die Schlange zu starren, könnte man sich ja auch neu aufstellen, **auf die Stärken besinnen**: Was können nur wir? Was können wir besser als andere? Und was müssen wir tun, um unsere Stärken auszuspielen?

Eine Stärke von öffentlich-rechtlichen Produktionen und Redaktionen: wertvolle Inhalte zu erstellen. Nicht „Content First", sondern „Best Content" und **„Public Value"**. Denn egal ob linear oder non-linear, mobil oder auf dem Flatscreen, in den Mediatheken „on demand" oder auf dem iPad als Second-Screen: Interessant und relevant ist nie der Ausspielweg, sondern immer das Programm.

In den ARD-Leitlinien 2015/2016 ist das Ziel klar vorgegeben: *„Die Ansprache jüngerer Zielgruppen bleibt eine der wichtigsten strategischen Aufgaben für Das Erste (…) Die Strategie wird weiter darauf abzielen, jüngere Zielgruppen besser einzubeziehen, indem bestehende Formate konzeptionell verjüngt und vielfältige Programminnovationen erprobt werden."*

Passend zu diesem strategischen Ziel haben wir neue Seminarangebote entwickelt und wohl bewährte überarbeitet.

Angebote zur Formatentwicklung fürs Fernsehen

Auf dem Weg der inhaltlichen Veränderung möchten wir Sie gerne mit einer Reihe von Seminaren zur Formatkonzeption und -(weiter)entwicklung unterstützen:

- **Formattrends aktuell – international. Abschauen erlaubt (53 711)**
  In diesem Seminar informiert Sie unser Trainer (erfahrener Trendscout) einmal pro Jahr über die jüngsten Entwicklungen auf dem internationalen Fernsehmarkt.

- **„Pimp your programme" – TV-Sendungen optimieren und verjüngen (53 713)** NEU
  Hier geht es darum – ausgehend von Daten der Medienforschung – Konzepte zu entwickeln, mit denen wieder jüngere Zuschauerinnen und Zuschauer ins Programm zurückgeholt werden können.

- **Format-Labor: Ideen erwünscht (53 710)**
  Wer eine neue Format- und Sendeidee hat und Tipps zur Umsetzung braucht, ist in diesem Seminar richtig aufgehoben. Hier arbeiten Sie an den eigenen Ideen.

- **Mehr als nur Info: Dokutainment in Fernsehformaten (53 222)** NEU
  In diesem Workshop lernen Sie das planerische und gestalterische Handwerkszeug für dokumentarische Unterhaltung und ähnlich emotionale Hybridformen.

- **Fortsetzung folgt: Serielles Erzählen im Fernsehen (53 714)** NEU
  Im Seminar werden Ihnen die Prinzipien der Serien-Produktion im Fernsehen erläutert. Zudem versuchen wir im „experimentellen" Workshop-Teil des Seminars, Prinzipien der fiktionalen Erzählung auf non-fiktionale Formate zu übertragen.

ARD/ZDF FÖRDERPREIS 2016

FRAUEN + MEDIENTECHNOLOGIE

MEINE IDEE SCHREIBT ZUKUNFT.

Die ARD.ZDF medienakademie verleiht Frauen den Förderpreis für innovative Abschlussarbeiten aus dem Bereich der Medientechnologie.

ARD-ZDF-FOERDERPREIS.DE

JETZT BEWERBEN!

Einsendeschluss: 29. Februar 2016

ARD ZDF medien akademie

facebook.com/ardzdffoerderpreis
youtube.com/user/ardzdffoerderpreis
twitter.com/ard_zdf_fp

Herausforderung: Crossmedia-Formatentwicklung

Wie funktioniert die Wertschöpfung der Unterhaltungsmedien im digitalen Zeitalter? Das ist die Frage, mit der sich Autor, Dramaturg und **Transmedia-Vordenker Egbert van Wyngaarden** auseinandersetzt. Im Interview spricht er über seine Seminare zur crossmedialen Formatentwicklung.

Transmedia-Vordenker
Egbert van Wyngaarden

Viele crossmediale Formate arbeiten stark mit Videos – wie stehen da die Chancen für Radio-Inhalte?
Radio ist ein starkes Medium und kann Menschen aktivieren, sie aufrufen, etwas zu tun. Durch Crossmedia kann Hörfunk Nutzer anders ansprechen. Gelungene Beispiele sind u.a.: „M-Zehn“ im RBB Kulturradio oder „Leonardo“ vom WDR. Ich glaube, dass Radio ein essentieller, zu oft vernachlässigter Baustein im Bereich Crossmedia ist.

Was bringt der Austausch mit der Zielgruppe eines Formates?
Anders als noch vor 15 Jahren arbeiten wir heute in einem Nachfragemarkt: Es reicht nicht mehr, Inhalte zu produzieren und zu verbreiten. Wir müssen die Bedürfnisse **unserer Zielgruppen** erforschen und sie möglichst in die Konzeption mit **einbinden** – Sie werden staunen, wie Menschen Medien wirklich nutzen, was sie erwarten und wie man sie erreicht!

Wie nutzen Sie Design Thinking in Ihren Seminaren?
Medienangebote, die in der digitalen Welt Bestand haben sollen, müssen heute ganz anders entwickelt werden: Neben Autoren, Redakteurinnen, Spezialisten für Bild und Ton brauchen wir u.a. auch Datenjournalisten, Programmiererinnen, Game Designerinnen und Community Manager mit am Tisch.

Und wie bringt man ein so interdisziplinäres Team ins Gespräch?
Design Thinking bietet sehr effiziente Werkzeuge: Es ist ein strukturierter, extrem praxisorientierter Brainstorming-Prozess, der die **Ansichten verschiedener Berufsgruppen** kreativ nutzt. Design Thinking verläuft in Phasen: Nutzerrecherche – Konzeption – Erstellen und Testen von einfachen Prototypen. Diese Phasen können immer wieder neu durchlaufen werden, bis die erwünschte Resonanz in der Zielgruppe erreicht ist.

Wie unterscheidet sich Ihr Seminar „Crossmediale Formate entwickeln (55 516)“ vom „Bootcamp Crossmediale Formatentwicklung (55 517)“?
In unserem zweitägigen Seminar „Crossmediale Formate entwickeln“ lernen Sie die wichtigsten Konzeptionstools für Formate, die neben Fernsehen, Radio oder Print auch Games und **soziale Plattformen umfassen**. Wie können die Menschen mit dem Angebot interagieren? Wie funktioniert plattformübergreifende Dramaturgie? Wie misst man Erfolg?

Im viertägigen „Bootcamp“ hingegen werden wir sehr konkret auf Formatideen, **hochinnovative Konzepte**, Nutzerengagement und technische Umsetzung eingehen. Hier haben wir User Experience Designer und Community Fachleute mit an Bord. Wir entwickeln Prototypen und testen diese mit Vertretern der geplanten Zielgruppe! Ich hoffe, dass sich das Bootcamp zu einer Art Beta-Test für neue Medienangebote entwickeln wird.

Fragen zu unseren Crossmedia-Seminaren beantwortet Ihnen gerne:

Simone Stoffers
Fachgebietsleiterin Online // Trimedialität – Crossmedia
Tel // 0511 988-2059
E-Mail // s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Wir fragen nach – Unser Qualitätsmanagement

Für Sie und die Medienakademie ein zentrales Werkzeug der Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung: unsere Teilnehmer-Fragebögen. Das Qualitätsmanagement wertet genau aus und schaut auf Verbesserungspotenziale.

Matthias Harder
Leitung Qualitätsmanagement
Tel // 0511 988-2044
E-Mail // m.harder@ard-zdf-medienakademie.de

„Der Gesamteindruck der Seminare 2014 liegt bei 1,35. Bereits in den Jahren zuvor entsprach der Wert konstant der Bewertung **„SEHR GUT“**.

Knapp 8500 Fragebögen zu mehr als 1000 Veranstaltungen – so zahlreich sind die Rückmeldungen der Teilnehmenden unserer Seminare für das Jahr 2014. Wertvolle Informationen, die wir ernst nehmen, um unser Angebot für Sie ständig zu verbessern.

Evaluation und Optimierung

Ein Evaluationsportal ermöglicht uns die Auswertung der Fragebögen und Aufbereitung der Daten. Sowohl die Rundfunkanstalten als auch die Seminarverantwortlichen erhalten regelmäßig Berichte über die Ergebnisse. Auftraggebern und Trainern können wir so Feedback geben, Seminarinhalte können angepasst oder die Seminardurchführung optimiert werden – alles wichtige Bausteine für eine garantiert hohe Seminarqualität.

Positives Feedback

Die Ergebnisse lassen sich sehen: Die Bewertungen der Seminare durch die Teilnehmenden liegen im Gesamteindruck bei „sehr gut“; das gilt ebenso für fast alle inhaltlichen Aspekte. Für „gut“ erachten die Befragten die Rahmenbedingungen der Trainings. Wichtige Faktoren wie Atmosphäre, Verständlichkeit und Nützlichkeit werden dabei überdurchschnittlich gut bewertet.
Wir freuen uns über diese Wertschätzung unseres Angebots, was nicht bedeutet, dass nicht immer noch etwas besser zu machen wäre. Kritik an den Seminaren nehmen wir daher ernst und gehen den Ursachen auf den Grund. Wir machen weiter, und fragen nach.

„Es war eine gute offene Atmosphäre! Sehr lebendig und anregend. Danke!“

„Der Trainer reißt uns mit, ist sehr erfahren und überzeugend in seinen Beispielen.“

„Es herrschte eine sehr entspannte Atmosphäre – und die erlaubte es mir, auch mal Dinge auszuprobieren und sich dabei wohl zu fühlen.“

„Der intensive Austausch mit den anderen Teilnehmern war sehr inspirierend.“

„Es ist fabelhaft, von einem Spezialisten dieser Qualität zu lernen, der dazu bereit ist, sich über viele Jahre erworbenes Wissen so offen mitzuteilen. Danke!“

Strukturdaten der ausgefüllten Fragebögen 2014

Die statistischen Daten zu unseren Befragungen zeigen, dass ein repräsentativer Querschnitt aller Teilnehmenden die Fragebögen ausfüllt.

Das wichtigste Anliegen:
Teilnehmende, die für Ihre Aufgaben durch das Seminar besser gerüstet und deren Fragen möglichst vollständig beantwortet sind. Die Qualität der Seminare schlägt sich nieder in einem ausgewogenen Verhältnis von Theorie und Praxis wie auch in einem klaren verständlichen Ablauf – in all diesen vier Dimensionen werden die Veranstaltungen sehr gut bewertet – wie die Zahlen zeigen.

1,17 Fragen beantwortet

1,31 Seminarverlauf klar gegliedert

1,37 Besser gerüstet für Aufgaben

1,43 Theorie-/Praxis-Verhältnis angemessen

Skala 1 – 4: 1 = „trifft zu", 4 = „trifft nicht zu"

Medien

14 Prozent der Teilnehmenden geben an, bi- oder multimedial zu arbeiten. **14%**

Radio **23%**

Fernsehen **56%**

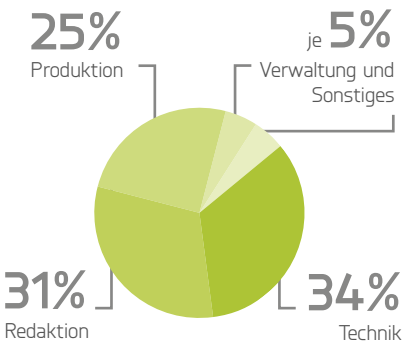
Online **10%**

Sonstige Bereiche (z.B. Verwaltung) **11%**

Geschlecht

60% Männer | **40%** Frauen

Verteilung nach Fach-/Sachgebiet



„Kleine Gruppe, angenehmer Umgang, sehr guter Dozent."

„Das Verhältnis von Theorie und Praxis war sehr gut ausgeglichen! Die praktischen Demonstrationen waren verständlich und gut präsentiert! Auf Fragen wurde sehr gut eingegangen! Tolle Motivation für die Zukunft!"

„Eine gute Möglichkeit zur Reflektion jenseits des Redaktionsalltags."

„Gut gefiel mir besonders die lockere, anregende Atmosphäre und die klare, sensible Führung des Trainer."

„Ein gutes Seminar mit viel Praxiserfahrung und Austausch mit anderen Teilnehmern über Schwierigkeiten, Fehler, Erfolge."

Der Weg zu Ihrem Seminar

Eins vorweg:

„ICH HABE EIN SEMINAR GEFUNDEN UND MÖCHTE BUCHEN“:

Wenn Sie bei einem öffentlich-rechtlichen Sender arbeiten:
Wenden Sie sich an die Aus- und Fortbildung bzw. Personalentwicklung, die weiß was zu tun ist!

Für alle anderen:
Schreiben Sie eine E-Mail an unseren Kundenservice ks-oa-nbg@ard-zdf-medienakademie.de oder rufen Sie an unter 0911 9619-222.

„ICH HABE EIN SEMINAR GEFUNDEN UND WILL MEHR WISSEN!“

**Gibt es für ein Seminar noch freie Plätze?
Alternativtermine? Organisatorische Fragen?
Dann ist der Kundenservice in Nürnberg Ihre richtige Adresse.
Unsere Mitarbeiterinnen können Ihnen weiterhelfen.**

KUNDENSERVICE NÜRNBERG

Tel // 0911 9619-222
E-Mail // ks-oa-nbg@ard-zdf-medienakademie.de

Bei Fachfragen werden Sie von den Kolleginnen an unsere Experten/-innen weitergeleitet.

ALLGEMEINE ANFRAGEN
Sabine Hackl
Tel // 0911 9619-211
E-Mail // s.hackl@ard-zdf-medienakademie.de

PROGRAMM UND GESTALTUNG
Claudia Lindert
Tel // 0911 9619-262
E-Mail // c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

PRODUKTION UND TECHNIK
Anette Barth
Tel // 0911 9619-251
E-Mail // a.barth@ard-zdf-medienakademie.de

ÜBERFACHLICHES ANGEBOT
Ute Sperling
Tel // 0911 9619-367
E-Mail // u.sperling@ard-zdf-medienakademie.de

Michaela Panhans
Leitung Kundenservice
Tel // 0911 9619-264
E-Mail // m.panhans@
ard-zdf-medienakademie.de

„Für Sie als Kunde ein kompetenter, freundlicher und verlässlicher Ansprechpartner zu sein, das ist unser Anspruch."

„ICH HABE EIN SPEZIELLES THEMA, PLANE EIN PROJEKT, MÖCHTE DEN TRAINER BEI UNS IM HAUS HABEN…"

**Dann erkundigen Sie sich nach unseren Auftragsseminaren.
Ihre kompetenten Ansprechpartnerinnen helfen Ihnen weiter, stellen den Kontakt zu unseren Experten/-innen her, damit Sie schnell Informationen und ein passendes individuelles Angebot bekommen.**

THEMENSCHWERPUNKTE
Produktion und Technik
Überfachliches Angebot
Tel // 0911 9619-444
E-Mail // ks-ap-nbg@
ard-zdf-medienakademie.de

THEMENSCHWERPUNKTE
Programm und Gestaltung
Tel // 0511 988-2042
E-Mail // ks-ap-han@
ard-zdf-medienakademie.de

Gerti Auernhammer
Tel // 0911 9619-388

Ulrike Leister
Tel // 0511 988-2042

Astrid Maringer
Tel // 0911 9619-355

Anke Müller
Tel // 0511 988-2045

Martina Röck
Tel // 0511 988-2049

MARTINA LENK

Leitung Geschäftsbereich
Programm und Gestaltung

0511 988-2040
m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de

Leitung der Fachgebiete

Journalistische Kompetenzen

Matthias Harder // 0511 988-2044
m.harder@ard-zdf-medienakademie.de

Fernsehen und Gestaltung

Prof. Dr. Andreas Elter // 0911 9619-328
a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Radio // Programm-Marken und Marketing

Tobias Geißner // 0911 9619-520
t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de

Online // Trimedialität – Crossmedia

Simone Stoffers // 0511 988-2059
s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Geschäftsbereich

PROGRAMM UND GESTALTUNG

Journalistische Kompetenzen // 23
Hintergrund S. 23 // Recherche S. 24 // Interview S. 26 // Sprache und Sprechen S. 27 // Kreativität S. 28 // Medienrecht/Medienforschung S. 29

Radio // 30
Radio für Ein- und Umsteiger S. 30 // Beitragsformen S. 30 // Fachredaktionen S. 32 // Moderation S. 32 // Sendungsformat S. 33 // Sound & Design S. 34 // Planung – Kommunikation S. 34 // Radio für Entscheider S. 34

Fernsehen // 35
FS für Ein- und Umsteiger S. 35 // Beitragsformen S. 36 // Fachredaktionen S. 38 // Gestaltung S. 38 // Dramaturgie S. 40 // Moderation S. 41 // Live-Reporterformen S. 42 // Abnahme S. 42 // Unterhaltung S. 43 // Format(weiter)entwicklung S. 43

Online // 44
Online für Ein- und Umsteiger S. 44 // Social Media S. 45 // Format(weiter)entwicklung S. 46 // Online für Entscheider S. 47

Trimedialität – Crossmedia // 48
Trimediale Planung/Darstellungsformen S. 48 // Videojournalismus S. 50 // Archiv S. 51 // Newsroom S. 51

Programm-Marken und Marketing // 52
Markenführung und Marketing S. 52 // Design und Promotion S. 52 // Interne und externe Kommunikation S. 54

Kompaktübersicht Seminare // 55

Fachgebiet
Themengebiet

Seminar PLUS

Bei knappen Ressourcen und wenig Zeit ist es heute wichtiger denn je, auf die tatsächliche Wirkung von Trainings und Seminaren zu achten. Die Medienakademie hat seit jeher bei ihrem Angebot auf diesen Aspekt besonderen Wert gelegt – auch bei der Auswahl geeigneter Trainer/-innen, der Methodenwahl oder der gezielten Beratung der an einem bestimmten Seminar interessierten Teilnehmer/-innen.

Seit 2015 gibt es zusätzlich für einige ausgewählte Veranstaltungen das „gewisse Extra“: Seminar PLUS ist ein Angebot, das die **Nachhaltigkeit** von Weiterbildungsmaßnahmen steigern soll.

Bei den mit PLUS gekennzeichneten Formaten vereinbart der Trainer/die Trainerin mit den Teilnehmern/-innen während des Präsenzseminars einen i.d.R. zweistündigen **Zusatztermin** in angemessenem zeitlichen Abstand zur Veranstaltung.

Bei diesem Folgetermin können:

- **Umsetzungen der im Seminar gewonnenen Erkenntnisse präsentiert und diskutiert werden.**
- **Fragen, die sich bei der praktischen Umsetzung der Seminarinhalte ergeben haben, beantwortet werden.**
- **neue Ideen und Arbeitsaufgaben durchgesprochen werden.**

Der Trainer/die Trainerin geben **Feedback und Anregungen** und beantworten die Fragen – so vertiefen sich Erkenntnisse und Lernerfolg. Diese Zusatztermine können telefonisch, via Internet oder als Videoschalte organisiert werden.

Das aktuelle Seminar PLUS-Angebot:

51 310
Interview
//////// 26

52 210
Der Gebaute Beitrag – neu entdeckt //////// 31

53 361
Storytelling in Fernsehmagazinen
//////// 40

55 110
VJ-Basistraining
//////// 50

56 313
Zielgenaues Programm-Marketing: Events und Aktionen //////// 52

Voraussetzung für die Wahrnehmung des PLUS-Angebotes ist der Besuch des Haupt-Seminars. Ein Seminar Plus ist nicht übertragbar, muss innerhalb von 3 Monaten nach dem Seminar genutzt werden und ist nicht zeitlich teilbar (z.B.: eine Stunde und eine weitere Stunde).

Die Zusatzmodule können auch abgewählt werden; dadurch verbilligt sich der Seminarpreis um 300 Euro. Wenn Sie diese **Zusatzleistung** für sich nicht in Anspruch nehmen wollen, informieren Sie bitte die in Ihrem Hause für die Buchungen bei der ARD.ZDF medienakademie Zuständigen, z.B. Ihre Aus- und Fortbildung oder die Personalentwicklung.

JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN

Hintergrund

51 111 *Berlin* ***03.09. - 04.09.2016*** *580 EUR*

Infotage: Internationale Funkausstellung – Innovation erleben, Konvergenz verstehen

Die zweitägige Exkursion zur Internationalen Funkausstellung bietet Ihnen vielfältige Informationen, Hintergrundgespräche und Expertenmeinungen zu neuen Entwicklungen in der Medienlandschaft, und hilft Ihnen dabei, diese in den Gesamtzusammenhang einordnen und besser bewerten zu können. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Trends und technischen Innovationen auf der IFA in Berlin. Neben der Teilnahme an Vorträgen, Foren und einem Presserundgang können sich die Teilnehmer/-innen im Rahmen von ausgewählten Vorträgen und Präsentationen an den Ständen verschiedener Forschungsinstitute und Herstellerunternehmen ein Bild von aktuellen Entwicklungen der Medienwelt und deren Auswirkungen auf den Programmalltag machen.

Trainer // *Matthias Harder, Joachim Seyther*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus allen Programmbereichen (Radio, Fernsehen, Online, Print)*

51 112 *Berlin* ***07.06. - 10.06.2016*** *1.160 EUR*

Infotage: Rechtsextremismus – Aktuelle Beobachtungen und Analysen

Hier erfahren Sie mehr über die Hintergründe der aktuellen Entwicklungen zum Thema Rechtsterrorismus, Rechtsextremismus und Rechtspopulismus. Dazu gehören Anschläge auf Flüchtlingsunterkünfte, der Fortgang des NSU-Prozesses beim OLG München, die Arbeit zahlreicher parlamentarischer Untersuchungsausschüsse sowie die Entwicklungen um PEGIDA und AfD. Während rechtsradikale und rechtspopulistische Organisationen wie Parteien europaweit Islam- und Ausländerfeindlichkeit propagieren, zeichnet sich beim Bundesverfassungsgericht eine Entscheidung im NPD-Verbotsverfahren ab. Dies sind nur einige der geplanten Themen, die Sie im Seminar vertiefen können.

Trainer // *Wolfgang Kapust*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Autoren/-innen aus allen Programmbereichen (Radio, Fernsehen, Online, Print)*

51 150 *Rom* ***04.10. - 07.10.2016*** *870 EUR*

Einblicke in den Vatikan

Das Seminar in Rom bietet Ihnen die seltene Gelegenheit, hinter die Kulissen dieses staatlichen Minigebildes zu blicken und aktuelle Fragen von religiöser und politischer Bedeutung mit interessanten Gesprächspartnern zu vertiefen.

Trainer // *Matthias Harder, Jörg Vins*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Autoren/-innen aus allen Programmbereichen (Radio, Fernsehen, Online)*

51 151 *Leipzig* ***18.04. - 20.04.2016*** *1.470 EUR*

Luther und die Relevanz der Reformation heute – Informationsreise zu ihren wichtigsten Orten

Obrigkeit und Mündigkeit, Glaube und Macht, Gewissensfreiheit und Menschenrechte – das sind Themen der Reformation und zugleich der Gegenwart. Das 500. Jubiläum der Reformation und die vorbereitende Lutherdekade bieten Anlass, die Vielzahl der kulturellen und gesellschaftlichen Impulse der Reformation einmal gezielt zu betrachten und auf ihre Bedeutung für unsere heutige Zeit zu überprüfen. Dazu gehen wir im Seminar den Spuren der Reformation an zahlreichen Orten von historischer Bedeutung nach – etwa in Wittenberg oder auf der Wartburg in Eisenach.

Trainer // *Holger Gohla, Matthias Harder*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Autoren/-innen aus allen Programmbereichen (Radio, Fernsehen, Online)*

51 190 *Berlin* ***13.06. - 15.06.2016*** *1.140 EUR*

Wahlforschung bei Infratest dimap

»Infratest dimap« ist Partner der ARD für Prognosen, Hochrechnungen und Analysen. Die Wahlberichterstattung stellt besondere Anforderungen an Journalisten im sachgerechten Umgang mit den Daten. Im Seminar werden Methoden und Grenzen der Wahlforschung aufgezeigt, wichtige Trends der Politikforschung skizziert, sowie das Interpretieren von „Balken“ und „Torten“ am Wahlabend im Netzwerk des Instituts simuliert. Dadurch können Sie sich mit den Rahmenbedingungen der Berichterstattung an Wahlabenden vertraut machen.

Trainer // *Dr. Gerd Depenbrock, Dr. Stefan Merz*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Reporter/-innen aus den aktuellen Bereichen (Radio, Fernsehen, Online)*

51 191 **Wirtschaftsthemen krisenfest**

Frankfurt/Main
18.05. - 20.05.2016
1.140 EUR

Die nächste Krise kommt bestimmt! Das Thema „Wirtschaft“ wird in diesem Training auf zwei Ebenen behandelt. Einerseits werden die grundlegenden Zusammenhänge erläutert, die Sie im Redaktionsalltag krisenfest machen. Andererseits entwickeln Sie eigene Ideen für das kreative und verständliche Umsetzen von Wirtschaftsthemen in verschiedenen Programmen. Hinzu kommen Hintergrundgespräche, in denen Insider der Finanzbranche Klartext reden – und dies alles am Börsenplatz Frankfurt/Main.

Trainer // *Ulrich Ueckerseifer*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Reporter/-innen, die sich mit Wirtschaftsthemen beschäftigen.*

51 192 **Wirtschaftsthemen Banken und Finanzmärkte**

Frankfurt
08.11. - 09.11.2016
980 EUR

Der Vertiefungskurs richtet sich an alle, die sich in diesem Themengebiet auf den aktuellen Stand bringen wollen, insbesondere an diejenigen, die bereits am Seminar „Wirtschaftsthemen krisenfest“ teilgenommen haben. Sie werden auf den aktuellen Stand der Euro-Krise gebracht, erhalten eine Übersicht über mögliche weitere Entwicklungen, sowie eine Vertiefung zum Thema Banken und Finanzmärkte.

Trainer // *Ulrich Ueckerseifer*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Reporter/-innen, die sich mit Wirtschaftsthemen beschäftigen.*

Recherche

51 210 **Recherche-Strategien**

Hannover
01.03. - 02.03.2016
760 EUR

Wissen ist Macht – gilt in der Politik. Wissen macht den kleinen qualitativen Unterschied – gilt im Journalismus. Statt netter Allgemeinplätze, Fakten und fundiertes Hintergrundwissen. Nahezu alles lässt sich herausfinden mit der nötigen Zeit und den richtigen Methoden. In Theorie und Praxis werden Recherchemethoden und -techniken vermittelt und Fallbeispiele analysiert. Das Seminar gibt Ihnen Kriterien und Techniken für den Umgang mit Informanten/-innen und die Bewertung von Informationen an die Hand.

Trainer // *Frank Brendel*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Autoren/-innen, Realisatoren/-innen*

51 231 **Recherche für Planer und CvDs**

Hannover
18.04. - 19.04.2016
760 EUR

Dieses Training gibt Programmverantwortlichen Werkzeuge an die Hand, um die Qualität einer Recherche schon bei der Themenvergabe bzw. während der laufenden Recherche und letztlich bei der Abnahme beurteilen zu können. Rechercheplan und Rechercheprotokoll sind dabei die Schlüsselwörter für eine „Qualitätskontrolle“, damit Planer/-innen oder CvD schon im Vorfeld einer Recherche deren Qualität sichern und den Autor unterstützen können.

Trainer // *Andreas Bachmann, Frank Brendel*
Zielgruppe // *Planer/-innen, CvDs, (stellv.) Redaktionsleiter/-innen, abnehmende Redakteure/-innen*

51 212 **Quellencheck: Recherche und Verifikation von Internetmaterial** NEU

Hannover
21.01. - 22.01.2016
Köln-Bocklemünd
11.05. - 12.05.2016
980 EUR

Die Verifikation von Online-Inhalten und von Material aus dem Internet wird immer wichtiger, insbesondere dann, wenn kein eigenes Bild- oder Sendematerial zur Verfügung steht. Wie sehen geeignete Recherchestrategien für Trends aus? Wie lässt sich die Zuverlässigkeit von Quellen überprüfen? Wie kann man die Echtheit von Bild- oder Videomaterial verifizieren? Welche Stärken und Schwächen haben die verschiedenen Suchwerkzeuge im Netz? Auf diese und weitere Fragen erhalten Sie Antworten in diesem Seminar mit vielen praktischen Übungen.

Trainer // *Demian von Osten*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Planer/-innen, CvDs*

51 211 Onlinerecherche: Google, Bing & Co. für Profis

Hannover
14.01. - 15.01.2016
26.05. - 27.05.2016
760 EUR

Das Seminar bietet Ihnen einen praktischen Überblick über journalistische Recherchemethoden im Internet und zeigt Wege auf, die Recherche effizienter zu machen. Sie lernen die wichtigsten Suchwerkzeuge im World Wide Web kennen und sind anschließend in der Lage, diese gezielt und strukturiert im Rahmen Ihrer Recherche einzusetzen.

Trainer // *Claus Hesseling*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Autoren/-innen, Realisatoren/-innen, Archivare/-innen, Dokumentare/-innen, Redaktionsassistenten/-innen*

51 234 Onlinerecherche in Sozialen Netzwerken

Hannover
04.02. - 05.02.2016
06.10. - 07.10.2016
980 EUR

Twitter, Facebook und Google+ enthalten viele Meinungen und stecken voller Themen und Informationen. Aber wie zuverlässig sind die Informationen, die hier gefunden werden? Nach welchen Regeln kommunizieren Nutzer in sozialen Netzwerken? Dieses Training vermittelt Ihnen einen Überblick und gibt praktische Anleitungen für die Social Media-Recherche.

Trainer // *Claus Hesseling*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Autoren/-innen, Realisatoren/-innen, Archivare/-innen, Dokumentare/-innen, Redaktionsassistenten/-innen*

51 220 Onlinerecherche: Spezial-Datenbanken und Werkzeuge für die Langfrist-Recherche

Hannover
06.04. - 07.04.2016
760 EUR

Als fortgeschrittene Nutzer/-innen unterstützt Sie das Seminar bei der systematischen Nutzung von Internet-Ressourcen und bei der Entwicklung strukturierter Recherchestrategien. Darüber hinaus werden Automatisierungs-Möglichkeiten für die Langfrist-Recherche, Spezial-Datenbanken und Daten-Werkzeuge vorgestellt.

Trainer // *Claus Hesseling*
Zielgruppe // *Erfahrene Online-Rechercheure/-innen, Archivare/-innen, Dokumentare/-innen*

51 233 Datenjournalismus – aus Statistiken werden Stories

Hannover
25.01. - 27.01.2016
18.05. - 20.05.2016
1.140 EUR

In vielen frei im Internet erhältlichen Datensätzen stecken spannende Geschichten für die (regionale) Berichterstattung – die noch junge Disziplin des Datenjournalismus nutzt diese Quellen und moderne digitale Werkzeuge, um riesige Datenmengen zu sammeln, zu verarbeiten und aufzubereiten. Soviel ist sicher: In fast jeder Excel-Tabelle steckt eine Geschichte!

Trainer // *Claus Hesseling, Lars-Marten Nagel, Sebastian Mondial*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Autoren/-innen, Realisatoren/-innen, Archivare/-innen, Dokumentare/-innen, Redaktionsassistenten/-innen*

51 236 Datenjournalismus – Sprechstunde

150 EUR

Die Sprechstunde ist eine Ergänzung zum Seminar „Datenjournalismus – aus Statistiken werden Stories“ und ermöglicht die inhaltliche Vertiefung nach den individuellen Bedürfnissen der Teilnehmer/-innen, den Austausch von Erfahrungen oder eine Unterstützung bei konkreten Recherche-Projekten (Modul à 60 Min.).

Zielgruppe // *Teilnehmende des Seminars „Datenjournalismus – aus Statistiken werden Stories“ (51 233)*

51 235 Recherche und Stoffentwicklung für Fernsehdokumentationen

Hannover
02.11. - 04.11.2016
1.140 EUR

Sie lernen anhand der Analyse von Filmbeispielen, wie man die Recherche für eine Dokumentation durchführt, deren filmische Umsetzung im Auge behält und schließlich ein Konzept schreibt. Dabei werden Kriterien entwickelt, die die Anforderungen von Redaktionen berücksichtigen.

Trainer // *Gert Monheim*
Zielgruppe // *Fernseh-Redakteure/-innen, -Reporter/-innen, -Autoren/-innen, -Realisatoren/-innen*

51 232 Kritische Beiträge und juristische Absicherung

Hannover
22.02. - 24.02.2016
1.140 EUR

Redakteure/-innen und Autoren/-innen müssen von den ersten Rechercheschritten an mögliche juristische Folgen ihrer Berichterstattung mitbedenken. Im Seminar wird die Redaktionsarbeit vor dem Hintergrund presserechtlicher Probleme dargestellt und an konkreten Beispielen aufgezeigt, wie juristische Angriffe auf Sendungen verhindert werden können.

Trainer // *Gert Monheim, Klaus Siekmann*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Autoren/-innen, Realisatoren/-innen, CvDs und Planer/-innen (Fernsehen)*

Interview

51 310 Interview PLUS+

Hannover
07.03. - 10.03.2016
2.260 EUR

Ziel des intensiven Trainings ist es, jede/n Teilnehmer/in in die Lage zu versetzen, neben reinen Informationsinterviews auch kontroverse Interviews führen zu können. Sie lernen in diesem Seminar, ein Interview so zu führen, dass die Hörer/-innen und Zuschauer/-innen über ein Thema informiert werden und gegensätzliche Standpunkte nachvollziehen können. Alle handwerklichen Aspekte wie Vorgespräch, Konzept, Fragearten und nonverbales Verhalten werden behandelt. Zahlreiche Gäste können zu aktuellen Themen befragt werden.

Trainer // *Prof. Dr. Jürgen Friedrichs, Ulrich Schwinges*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Moderatoren/-innen*

51 321 Das kontroverse Interview

Hannover
04.10. - 06.10.2016
1.470 EUR

Wenn Sie gezielt die Form des kontroversen Interviews üben möchten, dann sind Sie in diesem Seminar richtig. Das Training bietet die Möglichkeit, an den persönlichen Stärken und Schwächen zu arbeiten, Ratschläge zur Verbesserung der Gesprächsführung zu bekommen, und diese unmittelbar auszuprobieren. Die gewonnenen Erkenntnisse können Sie mit Interviewpartnern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft an aktuellen Themen unmittelbar umsetzen.

Trainer // *Prof. Dr. Jürgen Friedrichs, Ulrich Schwinges*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Moderatoren/-innen mit Interview-Erfahrung*

51 322 Das Interview zur Person

Hannover
11.10. - 13.10.2016
1.470 EUR

Das Training bietet die Möglichkeit, gezielt die Interview-Form zur Person zu üben, indem Sie mit Personen aus unterschiedlichen Berufen und Bereichen Interviews führen, die durch die Frage „What makes her/him tick?“ geleitet werden. Dabei können Sie gezielt an den persönlichen Stärken und Schwächen arbeiten, erhalten Ratschläge zur Verbesserung der Gesprächsführung und können diese unmittelbar im Seminar ausprobieren.

Trainer // *Prof. Dr. Jürgen Friedrichs, Ulrich Schwinges*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Moderatoren/-innen mit Interview-Erfahrung*

51 311 Fragen, hören, führen: Wege zum erfolgreichen Interview

Hannover
01.02. - 04.02.2016
1.960 EUR

Für ein erfolgreiches Interview ist wichtig, sich selbst nichts vorzumachen, also zu wissen: Wo sind meine Stärken, wo meine Schwächen? Wie wirke ich auf andere und wie reagieren sie auf mich, meine Stimme, meinen Stil? Wie stelle ich vor und während des Interviews eine Atmosphäre her, die von gegenseitiger Wertschätzung und Achtung geprägt ist? Dieses Seminar vermittelt Ihnen das journalistische Werkzeug zum Führen von Interviews und hilft Ihnen dabei, Ihren eigenen Stil zu finden.

Trainer // *Roland Wagner*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Moderatoren/-innen*

51 312 Fragen auf den Punkt gebracht

Nürnberg
29.02. - 03.03.2016
1.960 EUR

Sie lernen, Interviews effizient vorzubereiten und erfolgreich umzusetzen, zu unterschiedlichen Themen – von aktuell bis bunt – mit unterschiedlichen Gesprächspartnern und für unterschiedliche Formate. Die Herausforderung besteht darin, recherchierte und vorbereitete Inhalte entweder als meinungsstarken, emotionalen, überraschenden O-Ton zu bekommen oder gar ein komplettes Live-Interview zu führen. In jedem Fall sollte der Gesprächspartner stets auf den Punkt gebracht werden. Damit das gelingt, braucht es zunächst einmal journalistisches Handwerk, dann jede Menge Psychologie und natürlich Kenntnisse über Gesprächs-Führung. Das Training bietet Ihnen die Möglichkeit der Analyse von vielen Beispielen und praktischen Übungen.

Trainer // *Axel Seip*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter-/innen, Moderatoren/-innen*

Sprache und Sprechen

51 410 Die Macht der Worte – texten, sprechen, frei formulieren

Hannover
11.05. - 13.05.2016
1.470 EUR

Ein umfangreicher Wortschatz, die richtige Intonation, eine angemessene Stimmlage und Klangfarbe – all das können Sie beeinflussen. In diesem Seminar können Sie Ihren persönlichen Sprach- und Sprechstil weiterentwickeln. Sie lernen, Ihre Texte sprechbar zu schreiben, Sie erfahren, was das hörverständliche Sprechen dieser Texte ausmacht, und trainieren Stichwortmethoden für das Freisprechen vor Mikrofon und Kamera.

Trainer // *Prof. Dr. Norbert Gutenberg*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die vor dem Mikrofon arbeiten oder arbeiten wollen.*

51 420 Ihre Stimme entscheidet

Dieburg
30.05. - 01.06.2016
1.140 EUR

Authentizität und Kompetenz werden am Mikrofon und vor der Kamera durch die eigene Haltung und besonders durch die Stimme repräsentiert. Die Art der Stimmführung macht persönliche Stärken, aber auch Unstimmigkeiten hörbar. Das Seminar bearbeitet diesen komplexen und empfindlichen Bereich.

Trainer // *Dr. med. Reni Berg, Dr. Wolfgang Spang*
Zielgruppe // *Moderatoren/-innen, Reporter/-innen und Redakteure/-innen, die am persönlichen Ausdruck ihrer Stimme arbeiten möchten.*

51 411 Sprechen vor dem Mikrofon

Nürnberg
12.09. - 14.09.2016
1.140 EUR

Das Training ist ganzheitlich angelegt und behandelt die inhaltliche, sprachliche, sprecherische, emotionale und technische Ebene des Sprechens vor dem Mikrofon. Im Praxistest finden Sie Ihren individuellen und alltagsbezogenen Weg zum Hörer. Im Mittelpunkt steht eine lebendige und natürliche Präsentation am Mikrofon. Gleichzeitig gilt es, kompetent zu wirken und die Inhalte verständlich zu transportieren.

Trainer // *Christoph Flach, Waltraud Ziegler*
Zielgruppe // *Radio- und Fernseh-Mitarbeiter/-innen (Sprechen im Off), die vor dem Mikrofon arbeiten oder arbeiten wollen.*

51 421 Improvisieren am Mikrofon

Berlin
07.11. - 09.11.2016
1.140 EUR

Alle Moderatoren/-innen und Live-Reporter/-innen kennen sie: Die Angst vor der unvorhersehbaren, ungewollten Pause, die gefüllt werden will, vor dem eigenen vermeintlichen Blackout. Dabei ist es gar nicht so schwer, in jeder Situation souverän und schnell zu reagieren. Anhand von Tricks aus dem Improvisationstheater lernen Sie schnell, selbstbewusst und sinnvoll weiterzusprechen, wenn langfristiges Planen nicht (mehr) möglich ist.

Trainer // *Billa Christe, Reinhard Krol*
Zielgruppe // *Moderatoren/-innen und Live-Reporter/-innen mit Berufspraxis*

51 430 **Tatort Nervensystem**

Hannover
19.10. - 20.10.2016
1.420 EUR

Bei Höchstleistungen, wie zum Beispiel dem Arbeiten vor dem Mikrofon, kann es passieren, dass die eigene Aufmerksamkeit trotz Professionalität leistungsblockierend ausgerichtet wird und es zu einem Konfliktfall im „Tatort Nervensystem“ kommt. Eine Jahrmillionen alte „fight or flight“-Reaktion läuft ab: Puls-, Atem- und Stimmfrequenz werden erhöht, die Muskeln angespannt und das Gehirn weniger durchblutet. Dieses Training bietet „Ermittlungstätigkeiten“ am „Tatort Nervensystem“ und bringt den Krimi zu einem Happy End.

Trainer // *Dr. Michael Bohne, Fee Rojas*
Zielgruppe // *Reporter/-innen und Redakteure/-innen, die live moderieren, reportieren oder dies planen.*

51 412 **Rhetorik im Redaktionsalltag**

Hannover
07.09. - 09.09.2016
1.140 EUR

Redaktionelle Entscheidungsprozesse laufen in aller Regel mündlich ab. Da ist es von Vorteil, sicher und zielgerichtet zu argumentieren, zuzuhören und nachzufragen sowie Gegenargumente in die eigene Argumentationslinie einzubeziehen. Das Training gibt einen Einblick in praxisrelevante Rhetorik für den Redaktionsalltag und hilft Ihnen dabei, das eigene Gesprächsverhalten zu reflektieren und zu verbessern.

Trainerin // *Waltraud Ziegler*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus der Redaktion und dem redaktionellen Umfeld*

Kreativität

51 510 **Kreativität unter Druck**

Hannover
27.01. - 29.01.2016
1.140 EUR

Wenn sich der Stress im Programmalltag mal wieder ballt, dann sind das nicht gerade ideale Voraussetzungen für kreative Höchstleistungen. Das Seminar vermittelt Methoden und Techniken, wie Sie trotz Zeitdruck oder Konfliktsituationen Ideen finden und Probleme lösen können. Anhand der Analyse individueller Drucksituationen, werden Strategien zum angemessenen und erfolgreichen Umgang entwickelt, damit sich Ihre Kreativität entfalten kann.

Trainer // *Dr. Michael Thanhoffer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Redaktion, Produktion, Marketing und Kommunikation, die konzeptionell und kreativ tätig sind.*

51 512 **Gekauft! Programmideen überzeugend präsentieren**

Hannover
17.05. - 18.05.2016
980 EUR

Gute Programmideen scheitern oft an der Art der Präsentation. In diesem Training lernen Sie, wie Sie eine Idee oder ein Projekt in angemessener Zeit verständlich und motivierend vorstellen und gegen Einwände und Vorbehalte argumentativ stützen können. An praktischen Beispielsituationen erfahren Sie, wie der Faden erfolgreichen Präsentierens situativ gekonnt weiter gesponnen werden kann. Mit dem gewissen „Schuss mehr“ an Kreativität und Wissen lassen sich so auch kritische Situationen überlegt und sicher gestalten.

Trainer // *Tom Becker, Waltraud Ziegler*
Zielgruppe // *Programm-Mitarbeiter/-innen, die Kenntnisse und Fähigkeiten für die Präsentation von Konzepten, Programmideen, Programmvorhaben oder -projekten erwerben und vertiefen wollen.*

51 530 **Gute Ideen? Aber immer! – Kreative Redaktionskultur**

Hannover
20.06. - 22.06.2016
1.470 EUR

Im heftigen Wettbewerb von Programmen ist die gute Idee, die originelle Umsetzung zentraler Marktvorteil. Das Seminar zeigt Wege, eine Redaktionskultur aufzubauen und zu pflegen, die dafür sorgt, dass gute Ideen auch im hektischen und von knappen Ressourcen beherrschten Alltag entstehen. Damit diese Kultur zum Erfolg wird, liefern wir Methoden und Instrumente, die es leicht machen, Ideen konstruktiv zu bewerten, zu vermitteln und zu verteidigen.

Trainer // *Ralf-Rüdiger Faßbender, Dr. Michael Thanhoffer*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Mitarbeitende aus dem Programm und der Kommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Design, On-Air-Promotion)*

51 532 **Kreatives Projektmanagement**

Frankfurt
27.06. - 29.06.2016
1.470 EUR

So-noch-nie-Dagewesenes im Programm, im Internet oder in der Kommunikation zu realisieren, braucht kreative Freiräume. In längerfristigen und komplexen Projekten dominiert jedoch schnell das Organisatorische. In diesem Seminar stellen wir die Instrumente des Projektmanagements vor, mit denen Sie die notwendigen kreativen Freiräume schaffen, zum Beispiel, weil Sie die Ideenfindung frühzeitig einleiten, wenn die Beteiligten noch durch andere „aktuelle" Themen blockiert sind. Außerdem zeigen wir Methoden und Techniken, mit denen sich Ideen leichter finden und konstruktiv beurteilen lassen.

Trainer // *Ralf-Rüdiger Faßbender, Dr. Michael Thanhoffer*
Zielgruppe // *Programm-Mitarbeiter/-innen aus allen Bereichen der Redaktion, Marketing und Kommunikation, die konzeptionell und kreativ in längerfristigen Projekten tätig sind.*

51 533 **Kreativität im Redaktionsalltag**

Nürnberg
13.06. - 15.06.2016
1.470 EUR

Programmideen kreativ entwickeln und umsetzen, auch auf die Schnelle: Hier lernen Sie Techniken kennen, die Ihrer Kreativität auf die Sprünge helfen, egal, ob es um eine einzelne Idee geht oder um eine ganze Aktion, ob Sie auf sich allein gestellt sind oder im Team Ideen generieren wollen. Sie agieren unter Zeitdruck und in Taskforces, und schaffen sich und Ihrer Redaktion „Kreativ-Inseln" als „Denk-Räume" im vollgepackten Redaktionsalltag.

Trainerin // *Iris Fulda*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen, die Programm und Programmaktionen planen und umsetzen.*

51 535 **Themenideen kreativ – so heben Sie sich von der Masse ab!** NEU

Hannover
02.05. - 03.05.2016
980 EUR

Mit Kreativität lassen sich zu fast allen Meldungen überraschende und spannende Themenzugänge finden. Das gilt ressortübergreifend – und für große, beherrschende Schlagzeilen ebenso wie für „Randnotizen". Kreative Themenideen, die sich von der Masse abheben, werden für Redaktionen und Medienmarken immer wichtiger. Sie stärken ihr Profil im Kampf um Aufmerksamkeit und Gesprächswert. Mit praktischen Beispielen und Übungen schärft das Seminar den Blick für eigene Ansätze und liefert konkrete Impulse. Sie lernen Kreativitätstechniken, die bei der Ideensuche helfen, und verstehen, welche Umfelder und Situationen Ihre Kreativität im Alltag begünstigen – und welche sie eher blockieren.

Trainer // *Mathias Schneider*
Zielgruppe // *Alle, die von guten Themen-Ideen profitieren.*

Medienrecht/Medienforschung

51 611 **Juristische Fallstricke und ethische Feinheiten im Redaktionsalltag**

Nürnberg
17.10. - 18.10.2016
980 EUR

Das Seminar gibt einen Überblick über Rechte und Pflichten, die Sie im Rahmen der Recherche und Berichterstattung haben. Anhand von anschaulichen Beispielen aus dem journalistischen Berufsalltag erfahren und diskutieren die Teilnehmer/-innen, was erlaubt und was geboten ist, um den Ansprüchen eines Qualitätsjournalismus zu genügen.

Trainer // *Clemens Finzer, Dr. Till Rüger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus allen Programmbereichen (Radio, Fernsehen, Online)*

51 612 **Was darf ich im Social Web? Liken, teilen, kommentieren – aber sicher!** NEU

Hannover
02.05. - 03.05.2016
980 EUR

Panoramafreiheit, Urheberrecht, Zitatrecht – neue Möglichkeiten des Publizierens werfen neue Fragen auf, gerade bei der Nutzung von Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp und Co. Jeder Medienschaffende, der Texte, Grafiken, Bilder, Videos und Audios ins Internet stellt, sollte sich mit den wichtigsten Regeln und rechtlichen Fragen auf diesem Feld auskennen. Um gegen juristische Fallstricke gewappnet zu sein, die Ihnen auf den sozialen Plattformen, in Blogs und bei der Arbeit im Netz begegnen, lernen Sie in diesem Seminar die presserechtlichen Regeln und journalistischen Sorgfaltspflichten im Internet und im Social Web kennen. Anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen werden alle praxisrelevanten Rechtsfragen behandelt. Zudem erhalten Sie Checklisten für die tägliche Arbeit, damit Sie sich nicht digital in folgenschwere Rechtsfettnäpfchen setzen.

Trainer // *Prof. Axel Wössner*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitende, die Social Media nutzen und Inhalte online veröffentlichen.*

51 232 **Kritische Beiträge und juristische Absicherung**

Hannover
22.02. - 24.02.2016
1.140 EUR

Redakteure/-innen und Autoren/-innen müssen von den ersten Rechercheschritten an mögliche juristische Folgen ihrer Berichterstattung mitbedenken. Im Seminar wird die Redaktionsarbeit vor dem Hintergrund presserechtlicher Probleme dargestellt und an konkreten Beispielen aufgezeigt, wie juristische Angriffe auf Sendungen verhindert werden können.

Trainer // *Gert Monheim, Klaus Siekmann*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Autoren/-innen, Realisatoren/-innen, CvDs und Planer/-innen (Fernsehen)*

RADIO

Radio für Ein- und Umsteiger

52 110 **Radio für Ein- und Umsteiger/-innen**

Hannover
18.04. - 21.04.2016
1.160 EUR

Dieses praxisnahe Training bereitet Sie auf den Einstieg in den Radiojournalismus vor. Es hilft Ihnen bei der Orientierung in Radioredaktionen und zeigt Ihnen, wie Sie als zukünftiger Autor und Reporter eine Umfrage, einen Bericht oder Aufsager erstellen. Hier geht es vor allem ums Handwerk: Unter fachkundiger Anleitung texten, interviewen und moderieren Sie eigens produzierte Sendeelemente. Quereinsteiger aus anderen journalistischen Bereichen sind ebenso willkommen wie Berufsanfänger/-innen.

Trainer // *Daniel Ronel*
Zielgruppe // *Zukünftige Autoren und Reporter, Journalisten/-innen anderer Medien (Print, Online, Fernsehen) und Berufseinsteiger/-innen mit journalistischen Grundkenntnissen*

Beitragsformen

52 316 **Storytelling im Radio: Spannung erhöhen – Hörer/-innen binden!**

Nürnberg
07.03. - 08.03.2016
980 EUR

Aschenputtel im Alltag – erfolgreiches Storytelling für den Hörfunk: Journalisten sollen Märchen erzählen? Natürlich nicht, aber es klappt sehr gut, die Recherche mit Hilfe der Erzählstrukturen von Märchen und Mythen für den Zuhörer spannend aufzubereiten. Ob lange oder kurze Formate: Sie lernen anhand vieler Beispiele aus dem Alltag, wie man diese Strukturen kinderleicht anwenden kann. Mit plastischen Figuren, die beim Zuhörer Empathie erzeugen. Sie lernen in diesem Seminar, wie man die Figuren einer guten Geschichte zeichnet, welche und wie viele Attribute die Geschichte vorantreiben. Sie können das Gelernte auch gleich anwenden.

Trainer // *Christian Friedl, Patrick Lynen*
Zielgruppe // *Moderatoren/-innen, Redakteure/-innen, Autoren/-innen, die sich im Storytelling üben wollen. Alle Redakteure und Autoren jedes Genres außer den Nachrichten, lange oder kurze Formate, ob gebauter Beitrag oder Reportage*

52 212 **Methode Boulevard: auf den Bauch zielen, den Kopf erreichen**

Leipzig
09.04. - 10.04.2016
880 EUR

Die These: Seriosität hat nichts mit Langeweile zu tun, Qualität nichts mit Menschenferne. Die Werkzeuge der Boulevardjournalisten gehören zum Handwerkszeug in allen Ressorts. Im Seminar erarbeiten Sie, wie man auf den Bauch zielt, um – wenn man will – auch den Kopf zu treffen. Wie Sie spannende Geschichten erzählen, die wirklich interessant sind und Ihre Zielgruppe emotional ansprechen. Das Seminar leitet Sie zu präzisen Absprachen zwischen Redaktionsleitung, Redakteuren/-innen und Autoren/-innen und richtet sich deshalb auch an diese drei Gruppen.

Trainer // *Christopher Ricke, Dr. Claudia Schreiner*
Zielgruppe // *Redaktionsleiter/-innen und Planer/-innen, Redakteure/-innen und Autoren/-innen aus Radio, Fernsehen und Online*

52 210 Der Gebaute Beitrag – neu entdeckt

PLUS+

Hannover
23.05. - 25.05.2016
1.440 EUR

Der „Gebaute Beitrag“ galt lange als verstaubte Radio-Standardform. Heute kommt er schneller daher als früher. Er hat Reportageanteile, eine hohe O-Ton-Dichte und ist temporeich geschnitten, auch nutzt er die Collage als gestalterisches Element. Die (künstlerischen) Anforderungen führen dazu, alle radiofonen Möglichkeiten (neu) zu entdecken und kreativ einzusetzen: Musik, O-Töne, Geräusche und Effekte. Sie lernen entsprechendes Handwerk zu Dramaturgie und Erzählweise des Gebauten Beitrags besser kennen und probieren es auch gleich aus: Im Vordergrund stehen praktische Übungen.

Trainerin // *Astrid Buchholz*
Zielgruppe // *Reporter/-innen und Autoren/-innen*

52 214 Mobil, vor Ort, kompetent und spannend: die Reportage

Hannover
08.04. - 10.04.2016
1.320 EUR

Das Seminar rund um die reale Live-Veranstaltung! Glaubwürdige Menschen erzählen wahre Geschichten: Die Live-Reportage erlebt ihr Comeback im Radio. Um Erlebniswelten für die Hörer/-innen zu schaffen, brauchen Sie journalistisches Handwerk: Präzises Beobachten mit wachen Sinnen, umgesetzt in Sprachbilder, erzählerisch frei präsentiert. Außerdem Dramaturgie und Planung Ihrer Geschichte, dazu Absprachen mit der Redaktion und Ihren Gesprächspartnern/-innen, Ihr persönliches Zeitmanagement. Zu all dem gibt es einen kurzen und anschaulichen Theorieteil, und dann ganz viel Praxis, live-on-tape und mit dem Ü-Wagen.

Trainer // *Johannes Metzler*
Zielgruppe // *Radio-Redakteure/-innen und Reporter/-innen*

52 215 „Überlebenstraining“ für Live-Reporter: kühler Kopf im Chaos

Nürnberg
11.04. - 12.04.2016
880 EUR

Sie üben Live-Reportagen unter erschwerten Bedingungen: Weniger Zeit, mehr Pannen – aber keine geringeren Ansprüche an Präzision und Anschaulichkeit. Sie lernen schnelles Vorbereiten durch Anwenden bewährter Arbeitstechniken. Dazu erarbeiten Sie sich ein handwerkliches Überlebenspaket, wenn in kürzester Zeit schnelle Orientierung und erhöhte Konzentration gefordert sind, weil in der Leitung, im Studio oder am Reportage-Ort anscheinend alles drunter und drüber geht.

Trainer // *Axel Seip*
Zielgruppe // *Radio-Redakteure/-innen und Reporter/-innen*

52 216 Souveräne Kollegen- und Korrespondentengespräche

Hannover
09.03. - 11.03.2016
1.320 EUR

Kollegen- und Korrigespräche ersetzen zunehmend gebaute Beiträge. Hier lernen Sie, wie man Kollegengespräche strukturiert, wie sie natürlich klingen und wie man O-Töne einbaut. Sie lernen verschiedene Manuskriptformen kennen, die Ihnen auch bei hohem Zeitdruck und Aktualität nützen.

Trainer // *Martina Buttler, Till Opitz*
Zielgruppe // *Reporter/-innen, Autoren/-innen und Redakteure/-innen, die Kollegen- und Korrespondentengespräch führen, auch live.*

52 220 Meinungsstarkes Radio: Kommentar, Satire, Glosse

Hannover
13.06. - 17.06.2016
1.900 EUR

Wenn alle dieselben Informationen haben, dann wird die Orientierung, die Einordnung, das Knappe, Persönliche noch wichtiger. Mit uns trainieren Sie das Handwerk des Pointierens. Sie schreiben und präsentieren Kommentare, Glossen und Satiren. Sie tadeln, spotten und frönen leidenschaftlich der Einseitigkeit und Ihrem Standpunkt, polemisch, beiläufig und eben kommentierend. Sie sind sich nicht sicher, ob Sie diesen anspruchsvollen Formen überhaupt gewachsen sind? Das Seminar unterstützt Sie beim Wachsen. Es informiert Sie über die do’s & don’ts zum Thema „Meinungsstarkes Radio“ und gibt Ihnen viel Raum zum Probieren und Produzieren.

Trainer // *Daniella Baumeister, Dr. Peter Zudeick*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen, die Kommentare, Glossen oder Satiren schreiben (wollen).*

52 222 **Das Feature-Labor: von der Idee bis zur fertigen Sendung**

Berlin
25.04. - 30.04.2016
07.11. - 12.11.2016
1.440 EUR

Die Aussicht auf einen Feature-Auftrag bringt die Augen gestandener Radiojournalisten/-innen zum Leuchten. Für diese traditionsreiche Darstellungsform zwischen Journalismus und Hörspiel ziehen Sie alle Register: von Recherche und Erzählstil über Interviewhandwerk und Stimmungsgestaltung bis hin zu tontechnischer Ästhetik und Hörerorientierung. Dieses Training informiert Sie über neue und klassische Formen und Möglichkeiten des Features. In dieser Gemeinschaftsveranstaltung mit dem RBB werden Features erarbeitet, die nicht selten auch gesendet werden.

Trainer // *Wolfgang Bauernfeind, Susanne Bronder, Kaspar Wollheim*
Zielgruppe // *Feature-Redakteure/-innen, Autoren/-innen*

Fachredaktionen

52 230 **Radionachrichten mit und ohne Aufsager: verständlich schreiben – überzeugend präsentieren!**

Hannover
08.02. - 10.02.2016
1.320 EUR

Nachrichtensendungen: die Aushängeschilder von Radioprogrammen. Sie entstehen im Spannungsfeld von klassischem Nachrichtenhandwerk, modernen Radioströmungen und digitaler Verbreitung, zwischen dem Grundsatz absoluter Neutralität und dem oft geäußerten Wunsch nach Einordnung der Geschehnisse. Das Training erleichtert Ihnen, sich in der Nachrichtenwelt zu orientieren. Es bietet umfangreiche praktische Übungen zum Texten und Aufbereiten wie zum Einordnen und Sprechen von Nachrichten und Aufsagern.

Trainer // *Prof. Dr. Ines Bose, Dietz Schwiesau*
Zielgruppe // *Aktive oder zukünftige Nachrichtenredakteure/-innen*

52 234 **Neue Nachrichtenformen im Radio: verständlicher, packend, on- und offline.**

Hannover
04.04. - 05.04.2016
980 EUR

Alles im Radio ändert sich – nur Radionachrichten klingen seit Jahrzehnten im Wesentlichen gleich. Das muss nicht sein! Innovative Formen, verständlichere Formulierungen, Online mitdenken – das lernen und üben die Teilnehmer/-innen in diesem Seminar mit Dietz Schwiesau, Wortchef mdr Sachsen-Anhalt, und Sandra Müller von radio-machen.de.

Trainer // *Sandra Müller, Dietz Schwiesau*
Zielgruppe // *Nachrichten-Redakteure/-innen, Nachrichten CvD, Leiter/-innen von Nachrichtenredaktionen im Radio*

Moderation

52 310 **Radiomoderation: Grundlagen**

Hannover
09.04. - 12.04.2016
1.520 EUR

Moderatorin oder Moderator im Radio: für viele Menschen ein Traumberuf. Doch oft sind die ersten Übungen für einen selbst eher enttäuschend. Nur selten klingen sie von Anfang an professionell. Das Training bietet eine Einstiegsmöglichkeit in die Radiomoderation, mit typischen Aufgaben aus dem Sendealltag, aber ohne den Druck einer echten Sendung – gestützt und geführt durch erfahrene Praktiker.

Trainer // *Christoph Flach*
Zielgruppe // *Reporter/-innen und Redakteure/-innen mit (zukünftigen) Moderationsaufgaben*

52 322 **Doppelmoderation: Rollen und ihre Stories besser erzählen** NEU

Hannover
22.02. - 24.02.2016
1.470 EUR

In vielen Radioprogrammen ist sie fester Bestandteil, insbesondere auch bei der Prime-Time-Präsentation: die Doppelmoderation. Soll sie erfolgreich sein, muss sie spezifischen Bedingungen folgen, was Rollenverteilung, Präzision und Dramaturgie der Äußerungen angeht. In diesem Seminar werden Praxisbeispiele analysiert und durch Übungen im Studio Doppelmoderationen und Storytelling trainiert.

Trainer // *Patrick Lynen, Marina Riester*
Zielgruppe // *Moderatorinnen und Moderatoren, die in Doppelmoderation arbeiten werden oder es bereits tun. Redakteure/-innen und Autoren/-innen, die für solche Situationen planen und Inhalte aufbereiten.*

52 319 **Radiomoderation für Frauen**

Nürnberg
13.04. - 15.04.2016
1.470 EUR

Frauen am Mikrofon sind gefragt; qualifiziertes Feedback und respektvolle Kritik dennoch Mangelware. Offen über Ängste und Stolperfallen zu sprechen, ist im reinen Frauenkreis leichter. In dieser Veranstaltung nur für Frauen steht das im Mittelpunkt: Reflexion der Moderatorinnen-Persönlichkeit und -Rollen; Entwicklung und Inspektion der handwerklichen Fertigkeiten, Stimme und Stimmungen: Wie kann ich meine Stimme trainieren, dass sie entspannt ist, aus dem Bauch kommt und mir als Handwerkszeug IMMER erhalten bleibt. Das Seminar soll Ihnen Wege zur besseren Wirkungs-Einschätzung ebenso zeigen wie in Übungen zu Einzeldisziplinen – wie Interview und Beitrags-Anmoderation – Handwerk optimieren helfen.

Trainerin // *Steffi Neu*
Zielgruppe // *Moderatorinnen mit Mikrofon-Erfahrung*

52 314 **Radiomoderation Info/Wort**

Hannover
27.02. - 29.02.2016
1.470 EUR

Wortradio. Ein Thema jagt das nächste. Für Sie als Moderator/-in heißt das: Präziser Umgang mit Fakten und Hintergründen. Auf den Punkt kommen. Immer wieder Interesse wecken. Sich ständig auf Veränderungen in Reihenfolge und Inhalt einstellen. Neutral sein und doch Profil zeigen. Von Thema zu Thema leiten und dabei bloß nicht langweilen – weder inhaltlich noch formal. In diesem Seminar trainieren Sie Radiomoderation unter den besonderen Bedingungen wortjournalistischer Sendungen mit geringem Musikanteil. Wir decken den Bereich von klassischem Zeitfunk, moderierten Nachrichtenmagazinen, fachjournalistischen Sendungen und News/Talk-Formaten ab. Größtenteils trainieren Sie im Studio, im simulierten Sendebetrieb.

Trainer // *Christoph Flach*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen mit (auch geringer) Moderationserfahrung*

52 311 **Radiomoderation persönlich, sicher, überzeugend: die On Air Personality**

Nürnberg
10.10. - 12.10.2016
1.470 EUR

Souverän vor dem Mikrofon sein und dadurch einen eigenen Stil entwickeln: Das ist ein langer Weg. Sie als Radio-Moderator/-in haben nach einer gewissen Zeit das Bedürfnis, mehr Profil zu entwickeln, unverwechselbar zu klingen, etwas Eigenes in Ihrer Moderation innerhalb der Formatanforderungen zu schaffen. Das Training soll Ihnen dabei helfen, abseits vom Sendealltag und in einer Gruppe Gleichgesinnter zu einer echten Moderationspersönlichkeit zu werden. Teil des Trainings sind beispielhafte Airchecks Ihrer Sendungen, die Sie uns vorab zur Verfügung stellen.

Trainer // *Kirsten Kahler, Reinhard Krol*
Zielgruppe // *Moderatoren /-innen mit Erfahrung, die sich weiter profilieren wollen.*

52 321 **Radiomoderation Emotion**

Nürnberg
10.03. - 11.03.2016
1.140 EUR

Formatierung und Marktforschung im Hörfunk haben ihre Spuren hinterlassen! Ca. zwei Jahrzehnte lang hat sich das Medium „technisch“ professionalisiert, die emotionale Ebene rückte zunehmend in der Hintergrund. Die Folge: „Radio“ läuft Gefahr seine wichtigste Waffe im Kampf um Marktanteile in der Medienlandschaft zu verlieren: Die emotionale Ansprache in der Vermittlung von Inhalten! Hier setzt dieses Seminar mit Viktor Worms an. Es bietet Lösungen, Schulungen und praktische Übungen.

Trainer // *Viktor Worms*
Zielgruppe // *Radiomoderator/-innen aller Formate*

Sendungsformat

52 410 **Prime Time: so wird sie zuverlässig überraschend!**

Hannover
06.06. - 08.06.2016
1.320 EUR

Sendungen schüttelt man nicht aus dem Ärmel, Sendeschienen werden nicht wegmoderiert, Vorbereitung ist nichts für Amateure! Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen kreativen Arbeitens in Redaktion und Moderation von Früh- und Nachmittagssendungen. Das Seminar wird Ihnen zeigen, dass mehr Vorbereitung bessere Qualität bringt. Wir schulen Kreativitätstechniken und werden in das Ohr, das Hirn und den Bauch der Hörer reisen: In einem Exkurs in die Neurowissenschaft wird die unterschiedliche Wahrnehmung von Moderationen bei den Zuhörern thematisiert. Im zweiten Teil des Seminars werden gemeinsam kreative Ansätze zu unterschiedlichen Problemstellungen in der täglichen Arbeit in Radiostationen entwickelt. Dieses Seminar hilft Ihnen „besonders“ zu werden. Einzigartig in einem Umfeld zunehmender Medienangebote.

Trainer // *Andreas Schulz*
Zielgruppe // *Moderatoren/-innen, Redakteure/-innen, Planer/-innen, CvDs, Redaktionsleiter/-innen sowie Programmmacher/-innen aus dem Bereich der Früh- und Nachmittagssendungen im Radio*

Sound & Design

52 511
Nürnberg
29.11. - 02.12.2016
1.520 EUR

Layout & Sound Design – von der Idee bis zum fertigen Spot

Neben der Grundlagenvermittlung in konzeptioneller und produktionstechnischer Art ist das Kursziel die komplette Gestaltung und Produktion einer Mini-Kampagne von der Idee bis zum fertigen Spot: inkl. Kreativanteil, Motiv-Varianten und Einsatz-Planung.

Trainer // *Dirk Neuß*
Zielgruppe // *Radio-Menschen, die – ob als Techniker, Redakteure oder Producer – mit dem Thema „Radio-Promotion" beschäftigt sind oder sich damit künftig beschäftigen möchten.*

56 243
Nürnberg
23.06. - 24.06.2016
980 EUR

Trailerkonzeption für Online Medien: Bedingungen für den viralen „Hit"

Was kann ein Online-Trailer erreichen und wie muss er gestaltet sein? Für Trailer im Internet herrschen eigene Kommunikationsziele, Gestaltungs- und Verbreitungsbedingungen. Wie konzipiert und schreibt man Trailer, Teaser und Viral fürs Internet? Welche Idee und Story entfaltet Wirkung und verspricht Erfolg? Den Trailer dazu schreiben Sie im Seminar!

Trainer // *Dr. Albert Heiser*
Zielgruppe // *Trailer-Autoren/-innen, Redakteure/-innen, Cutter/-innen und Producer/-innen aus Fernsehen, Radio und Online. Tätigkeitsbereich: Promotion, Kommunikation und Marketing*

Planung – Kommunikation

52 114
Nürnberg
06.06. - 09.06.2016
1.960 EUR

Journalismus für Techniker/-innen und Producer/-innen im Hörfunk

Technik und Redaktionen arbeiten immer enger zusammen. Damit die Zusammenarbeit gut funktioniert, braucht es zum einen Verständnis für die redaktionellen Arbeitsweisen, zum anderen bewusstes Kommunikationsverhalten. In diesem Seminar erarbeiten Sie in Theorie und Praxis die Grundlagen von Kommunikation, Medienkunde und Journalismus, die Sie auf eine engere Zusammenarbeit in und mit den Redaktionen vorbereiten.

Trainerin // *Iris Fulda*
Zielgruppe // *Mitarbeitende in Technik und Produktion des Hörfunks, die eng mit aktuellen Redaktionen zusammenarbeiten.*

Radio für Entscheider

52 223
Köln
27.04. - 28.04.2016
980 EUR

Benchmark: das Beste aus Comedy machen! NEU

(Nicht nur) für Frühsendungen ist Comedy nachweislich ein Erfolgs- und Bindungsfaktor, vorausgesetzt: sie ist redaktionell richtig platziert und passt zu Profil und Positionierung der Sendung wie des Programms. Dann sollte sie auch noch zuverlässig unterhaltsam und gut produziert sein – das ist anspruchsvoll. In diesem Workshop für Redakteure/-innen und Macher/-innen werden Prinzipien erklärt und gezeigt, Entscheidungsmaßstäbe diskutiert und erfolgreiche Beispiele demonstriert. In der Comedystadt Köln kommen Protagonisten und Autoren mit ihren Erfahrungen zu Wort, wir besuchen eine Comedyproduktion.

Trainer // *Ulf Pohlmeier*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, die Comedy-Elemente und -Serien planen und konzipieren; Autoren/Autorinnen und Produzenten/-innen.*

52 317 **Radiomoderation: Betreuen, begleiten, beurteilen von Moderatoren/-innen**

Hannover
22.02. - 24.02.2016
1.470 EUR

Moderationsteams müssen gepflegt werden. Es gilt, jeden Einzelnen, aber auch den Moderationsstil des Senders, der Welle insgesamt im Auge zu behalten. Falsch verstandene oder methodisch unzureichend durchgeführte Airchecks sind gefährlich: sie können Fehler verursachen und Frust und Ängste schüren. Es gibt Methoden und Tipps zum Betreuen, Begleiten, Entwickeln und Beurteilen von Moderatoren/-innen.

Trainer // *Reinhard Krol*
Zielgruppe // *Leitende Redakteure/-innen und Programmverantwortliche, die Moderator/-innen auswählen und einsetzen; sowie an dieser Thematik interessierte HF-Moderatoren/-innen.*

FERNSEHEN

FS für Ein- und Umsteiger

53 110 **Fernsehen für Ein- und Umsteiger/-innen – Beiträge produzieren**

Hannover
29.02. - 04.03.2016
12.09. - 16.09.2016
1.450 EUR

In diesem Seminar lernen Sie, einen Kurzbeitrag (bis maximal 1.45 Minuten) gemeinsam mit einem professionellen Kamerateam und einem Cutter zu erstellen und zu vertonen. Dabei werden wesentliche Stufen des Produktionsprozesses in Theorie vorgestellt und in Praxis eingeübt: Erstellen eines dramaturgischen Grundkonzeptes – Dreh – Erzählen in Bildern – Dramaturgie durch Schnitt – Text im Film.

Trainer // *Philip Siegel*
Zielgruppe // *Journalist/-innen, deren Wechsel zum Fernsehen bevorsteht oder noch nicht lange zurückliegt.*

53 113 **Fernsehen für Ein- und Umsteiger/-innen – Verhalten vor der Kamera**

Nürnberg
04.07. - 05.07.2016
1.300 EUR

Wie wirke ich auf dem Schirm? Wie viel Gestik und Mimik sind sinnvoll? Was macht die Studio-Atmosphäre mit mir? Und vor allem: Wie bringe ich meine Botschaft an die Zuschauer? In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich sicher vor der Kamera bewegen. Dabei hilft der Perspektivenwechsel: So schlüpfen sie sowohl in die Rolle des Befragten als auch in die des Reporters oder Interviewers. Erfahrene Profis vermitteln die wichtigsten Grundregeln und geben hilfreiche Tipps und Tricks für eine positive Kamerawirkung.

Trainer // *Kirsten Rademacher*
Zielgruppe // *Dieses Seminar richtet sich an Menschen, die nicht täglich vor der Kamera stehen, es aber dennoch im Ernstfall können müssen: Standby-Reporter, Mitarbeiter aus Kommunikationsabteilungen, Pressesprecher, Experten oder Einsteiger aus dem Hörfunk.*

53 642 **Bildsprache – Filmsprache – Teamsprache**

Nürnberg
02.11. - 04.11.2016
1.140 EUR

Im Seminar wird das Spannungsfeld zwischen Redaktion, Reporter/-innen und Kamerateams beleuchtet. Wie verständigt man sich in einem zunehmend über Umwege laufenden und unpersönlichen Arbeitsprozess auf einen gemeinsamen Aussagewunsch für einen Beitrag? Damit dies gelingen kann, müssen alle drei Akteursgruppen (Redaktion, Reporter/-innen, Kamerateams) dieselbe „Sprache“ sprechen, also Kenntnis der bildgestalterischen Möglichkeiten (Bildsprache), der technischen Umsetzung (Fachsprache) und kommunikative Fähigkeiten (Teamsprache) besitzen. Nur so entsteht letztlich ein gemeinsames Endprodukt, das der Zuschauer auch verstehen kann.

Trainerin // *Beate Erdmann*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, Ton- und Kameraleute, VJs, Bildbearbeiter/-innen und Producer/-innen*

Beitragsformen

53 210 Fernsehnachrichten – schnell, spannend, mobil

Nürnberg
30.05. - 03.06.2016
1.960 EUR

Aktuelle Beiträge für Nachrichtensendungen und Regionalmagazine sind eine besondere Herausforderung. Komplexe Ereignisse und komplizierte Themen müssen schnell und in einer kurzen Form verständlich transportiert werden. Wie wird aus den News eine relevante Story, die auch noch spannend ist? Wie wird aus der Meldung eine stringente NiF mit klaren Bildern? Dafür werden konkrete Kriterien aus Dramaturgie, Bildgestaltung und Montage vermittelt. Das Besondere an diesem Training: Es geht auch um den mobilen Einsatz in der Aktualität – Beiträge drehen, unterwegs schneiden und abschicken – kostengünstig und effizient.

Trainer // *Peter Gillemot, Nicolai Piechota*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen, VJs*

53 211 Fernseh-Magazine – die Allrounder

Hannover
11.07. - 15.07.2016
19.12. - 23.12.2016
2.280 EUR

Magazinsendungen bieten eine Fülle von Möglichkeiten für die Beitragsgestaltung. Welche ist die richtige für mein Ziel? Sie lernen, Magazinbeiträge durch Dramaturgie, Montage, Bild- und Tongestaltung stringenter und spannender zu produzieren. Dabei erproben Sie verschiedene Erzählformen.

Trainer // *Till Nassif*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen*

53 214 Reportage

Nürnberg
08.02. - 12.02.2016
24.10. - 28.10.2016
2.850 EUR

Nichts ist so eindrucksvoll wie das wahre Leben. Reportagen gelingen nicht durch Glück, sondern in erster Linie durch gutes Handwerk. Und das ist für alle Beteiligten von Redaktion, Kamera, Ton und Schnitt ganz anders als in der klassischen Berichterstattung. Sie erlernen und erproben die spezifischen Kriterien der Reportage für die Dramaturgie, die Interviewgestaltung, die Kameraarbeit und den Schnitt. Der optimale Seminarerfolg beruht auf der Zusammenarbeit in 3er Gruppen (Redaktion, Kamera, Schnitt). Wir ermuntern daher ausdrücklich dazu, gewerke-übergreifende Teams anzumelden.

Trainer // *Fabien Boucherie, Stefan Quante, Britta von der Heide*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen, Tontechniker/-innen*

53 215 Reportage Vertiefung

Nürnberg
06.06. - 08.06.2016
1.470 EUR

Das Seminar für Fortgeschrittene, die besondere Herausforderungen meistern wollen. Wie können Sie schwierige Themen publikumswirksam mit den Mitteln der Reportage umsetzen? Wie lassen sich die Reportage-Prinzipien auf kurze Beiträge anwenden? Wie lassen sich scheinbar ereignisarme Themen spannungsgeladen erzählen? Sie lernen neue Erzählformen kennen und erfahren wie statt einer äußeren Handlung spannende Charaktere die Geschichte vorantreiben können. Das Besondere: Sie können auch eigene Filme im Seminar diskutieren und erhalten Tipps zur Optimierung.

Trainer // *Holger Meerwarth*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen, Tontechniker/-innen*

53 216 Porträt und Personalisierung

Nürnberg
05.09. - 09.09.2016
1.960 EUR

Menschen übernehmen sehr oft die entscheidende Rolle in einem Film – ob Magazinbeitrag, Feature oder Dokumentation. Sie erfahren, wie Sie Menschen in ihrer spezifischen Rolle als Protagonisten im Film etablieren können. Sie lernen handwerkliche Mittel kennen, um die Authentizität der Menschen filmisch zu transportieren.

Trainer // *Peter Badel, Olaf Jacobs*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen*

53 218 Kurz im Bild, lang im Hirn: Erklären mit und ohne Grafik

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
14.11. - 16.11.2016
1.710 EUR

Unsere Welt wird immer komplexer. Der Erklärbedarf nimmt zu. Dabei kommt es jedoch neben der reinen Wissensvermittlung darauf an, das zu Erklärende mit einer kleinen Geschichte zu verbinden. So wird es gut verstanden und bleibt haften. Kurz im Bild – lang im Hirn. Grafiken helfen dabei die entscheidende Fakten herauszufiltern und packend zu visualisieren. Sie können auch erzählerische Funktionen übernehmen und die Zuschauer sogar emotionalisieren. Die Aussagen transportieren sich oft pointierter als mit Realbildern. Doch nicht jede Grafik wird verstanden. Warum ist das so? Und wann ist eine einfache Bildform doch sinnvoller als z.B. eine komplexe Animation? Was passt zu welchem Thema? Und wie erzähle ich meine Erklärgeschichte richtig? Darum geht es in diesem Seminar. Das Seminar liefert hingegen keine Anwender- oder Bedienerkenntnis in Grafikprogrammen.

Trainer // *Malte Heynen, Christian Feist*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen aus Fernsehen und Online, Autoren/-innen, Cutter/-innen, Grafikeredakteure/-innnen, Grafiker/-innen*

53 219 Satire, Glosse, leichte Hand

Nürnberg
11.04. - 15.04.2016
17.10. - 21.10.2016
1.960 EUR

Witzig? Ironisch? Ungewöhnlich? Gern gesehen, aber: gerade das Leichte ist schwer. Sie lernen Glossen, Satiren und andere kreative Beitragsformen zu konzipieren. Sie erfahren, wie Sie diese Beiträge auch mit einfachen Mitteln tagesaktuell umsetzen können.

Trainer // *Dennis Gastmann, Christoph Thees*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen*

52 212 Methode Boulevard: auf den Bauch zielen, den Kopf erreichen

Leipzig
09.04. - 10.04.2016
880 EUR

Die These: Seriosität hat nichts mit Langeweile zu tun, Qualität nichts mit Menschenferne. Die Werkzeuge der Boulevardjournalisten gehören zum Handwerkszeug in allen Ressorts. Im Seminar erarbeiten Sie, wie man auf den Bauch zielt, um – wenn man will – auch den Kopf zu treffen. Wie Sie spannende Geschichten erzählen, die wirklich interessant sind und Ihre Zielgruppe emotional ansprechen. Das Seminar leitet Sie zu präzisen Absprachen zwischen Redaktionsleitung, Redakteuren/-innen und Autoren/-innen und richtet sich deshalb auch an diese drei Gruppen.

Trainer // *Christopher Ricke, Dr. Claudia Schreiner*
Zielgruppe // *Redaktionsleiter/-innen und Planer/-innen, Redakteure/-innen und Autoren/-innen aus Radio, Fernsehen und Online*

53 221 Dokumentationen

Nürnberg
11.07. - 13.07.2016
1.770 EUR

Die langen Formate erwachen wieder – mit neuen Erzählweisen und veränderter Bildsprache. Ob spurensuchende Doku, das hintergründige Feature oder die investigative Reportage: neue Erzählformen sind gefragt. Aber wie sieht ein modernes Langformat aus? Was können wir bei den Klassikern lernen? Was sind die Anforderungen an Themen, Drehorganisation und technische Planung für „Hochglanz"-Ergebnisse? Sie entwickeln Kriterien zur Bewertung von Dokumentationen, können entscheiden, welche Themen sich eignen, damit die Geschichte trägt. Sie bekommen das Handwerkszeug für eine planvolle Drehvorbereitung und zeitgemäße Umsetzung in Dramaturgie und Gestaltung.

Trainer // *Timo Großpietsch, Olaf Jacobs*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autor/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen*

53 223 Gezeichnete Realität – Illustration als Form der Bildreportage NEU

Nürnberg
21.03. - 22.03.2016
1.140 EUR

Fernseh- und Crossmedia-Reportagen noch besser machen: Wie gestalten wir in nicht-fiktionalen Beiträgen eine Bild-Narration mit einem Maximum an Kreativität, Ideen und Struktur? Und wie können wir eine Bildsprache entwickeln, die über die gewohnte Ästhetik und Wirkung von konventionellen Reportagen hinausweist? Illustrationen und Animationen können dem Betrachter eine zusätzliche Perspektive geben. Sie können zeigen, was die Kamera nicht erfassen kann und bieten Raum für abstraktere und subjektive Inhalte. So wird dem Betrachter ein tieferer Einblick in das Thema ermöglicht. Das Seminar zeigt Techniken, wie Reportagen zu visuellen Essays werden können, ohne dabei ihren dokumentarischen Charakter zu verlieren. Demonstriert werden Fernseh- und Online-Reportagen sowie crossmediale Reportagen, bei denen sich klassische Erzählformen und non-lineares Storytelling gegenseitig ergänzen.

Trainer // *Michael Unger*
Zielgruppe // *Reporter/-innen, Autoren/-innen, Redakteure/-innen und Programmplaner/-innen, Programmmacher/-innen aus TV und Onlineredaktionen, Designer/-innen, Grafiker/-innen*

Fachredaktionen

53 262 Verbraucherthemen als Ereignisfernsehen

Hannover
12.10. - 14.10.2016
1.140 EUR

Lange Zeit galt es als journalistisches Leichtgewicht – inzwischen schafft es das Verbraucherfernsehen auch auf Doku-Länge in die Prime Time. Wie erweitere ich die „Gut und Günstig"-Perspektive um den Aspekt der Nachhaltigkeit? Wie kreiere ich rechtlich einwandfrei Tests, die mehr sind als die Westentaschen-Ausgabe von Stiftung Warentest? Und vor allem: Wie schaffe ich einen Mehrwert für den Zuschauer? Dieses Training vermittelt die Antworten. Der Erfinder der ARD-Markenchecks gibt praktische Tipps, wie Sie bei Verbraucherthemen dem sich stetig wandelnden Zuschauerverhalten und -bedürfnissen durch ungewöhnliche Sichtweisen, dramaturgische Kniffe und neue Erzählformen gerecht werden – ob im Magazin-Beitrag oder im langen Format.

Trainer // *Detlef Flintz*
Zielgruppe // *Redakteur/-innen, Autor/-innen, Planer/-innen*

53 264 Krisen- und Kriegsberichterstattung

Hammelburg
31.01. - 05.02.2016
29.05. - 03.06.2016
900 EUR

Sie lernen im VN-Ausbildungszentrum der Bundeswehr das Verhalten bei Situationen in Krisen- und Kriegsgebieten. Erfahrungen aus verschiedenen Krisengebieten werden journalistisch reflektiert und weitergegeben.

Trainer // *Stefan J. Pauli*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Produktionsmitarbeiter/-innen, die vor dem Einsatz in Krisengebieten stehen.*

Gestaltung

53 310 Texten für tagesaktuelles Fernsehen

Nürnberg
15.02. - 18.02.2016
Hannover
29.08. - 01.09.2016
1.160 EUR

Der Text ist ein mächtiges Instrument. Er kann Schwächen überspielen, er kann aber auch einen gut gestalteten Film zugrunde richten. Mit dem Text entscheidet sich, ob aus einem guten Beitrag ein sehr guter Beitrag wird. In Übungen an eigenen Produktionen und Beispielfilmen wird hier das Handwerkszeug für das Texten aufs Bild erprobt.

Trainer // *Susanne Scherer, Klaus Woede*
Zielgruppe // *Autoren/-innen, Redakteure/-innen, die für Magazine oder Nachrichten arbeiten (Filmlänge: bis ca. 2:30 Min.)*

53 311 Texten für Fernsehmagazine

Hannover
11.04. - 14.04.2016
1.160 EUR

Die Teilnehmer/-innen lernen über handwerkliche Methoden für genaues und kreatives Texten hinaus auch die dramaturgischen Elemente kennen, die mit zunehmender Beitragslänge wichtiger werden. Die Orientierungspunkte sind die Information aus Bild und Ton. Sie üben darüber hinaus, unter Zeitdruck fernsehgerechte Texte zu schreiben.

Trainerin // *Mia Funk*
Zielgruppe // *Reporter/-innen, Autor/-innen, Redakteur/-innen und CvD aus Fachredaktionen wie Politik, Kultur, Wissen, Religion, Wirtschaft, Sport etc. (Filmlänge: 2:30 - 6:00 Min.)*

53 312 Spannung halten – Zuschauer mitnehmen – Erleben schaffen: der Filmtext für lange Formate

Nürnberg
19.01. - 22.01.2016
1.520 EUR

Sie haben viel Recherche in ein gutes Thema gesteckt. Sie haben eindrucksvolle Bilder und bewegende O-Töne gedreht und geschnitten. Ihre Geräusche werden die Zuschauer intensiv mitnehmen. Vielleicht! Denn all das wird erst dann zum Erfolg führen, wenn Ihr Filmtext die Zuschauer in Spannung hält, die Erwartung auf das Kommende immer wieder anfacht. Und anschaulich werden lässt, was die Kamera nicht sehen und das Mikrofon nicht hören kann. Dieses Unsichtbare aber – das Sie recherchiert haben – bildet den Kern eines langen Films in jedem Sendeformat und wird für den Zuschauer Grund für dessen Attraktivität. Der Filmtext wird den Zuschauer mehr erleben lassen als nur Bilder und Töne.

Trainerin // *Sabine Fricke*
Zielgruppe // *Das Seminar richtet sich an Autoren/-innen und Redakteure/-innen von langen dokumentarischen Filmen und solche, die sich dafür qualifizieren wollen.*

53 313
Nürnberg
06.07. - 08.07.2016
1.950 EUR

„Meisterklasse“ Filmtext: Die Textperson – der Schlüssel zur individuellen Handschrift

Der Filmtext lässt in der Wahrnehmung der Zuschauer immer einen Erzähler entstehen – auch wenn dies nicht beabsichtigt war. Dokumentarische Autoren sollten diesen Erzähler bewusst gestalten können und als filmisch-dramaturgisches Werkzeug einsetzen, um dem Film erzählerische Tiefe und inhaltliche Kompetenz zu geben. Im Seminar wird erarbeitet, wie man anhand einer Soziografie eine konkrete Textperson schafft. Sie erarbeiten die Kriterien, nach denen man Textpersonen für bestimmte Filminhalte und Filmformen auswählt und lernen, die Wirkungen unterschiedlicher Textpersonen einzuschätzen.

Trainer // *Gregor Alexander Heussen*
Zielgruppe // *Autoren/-innen und Redakteure/-innen, die für lange Formate oder bei Fachmagazinen arbeiten.*

53 321
Nürnberg
14.03. - 16.03.2016
1.470 EUR

Cut, Content + Energy: Dramaturgie durch Montage

„Die Stunde der Wahrheit schlägt im Schnitt.“ Dort sollen die Filme und Sendungen ihren Fluss, ihre Spannungspunkte und ihren dramaturgischen Bogen bekommen. Die Story, ihre Erzählform und die Sequenzen werden ausgestaltet durch Rhythmus, Timing und Look. Jedes Detail beeinflusst das Zusammenspiel von Information und Emotion, die Glaubwürdigkeit. Sie vertiefen Ihre Kenntnisse für die zielgerichtete Gestaltung mit Schnittschemata und Montagemustern. Sie wissen mehr über veränderte Sehgewohnheiten und bekommen Impulse aus innovativen Formaten.

Trainer // *Prof. Hans Beller*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Cutter/-innen, Bildtechniker/-innen, Tontechniker/-innen*

53 322
Nürnberg
18.04. - 22.04.2016
1.960 EUR

Effekte und Look

Schnittprogramme bieten faszinierende Möglichkeiten zur Gestaltung: Effekte können Beiträge deutlich stärker machen. Doch oft werden Effekte falsch eingesetzt. Das Seminar zeigt, wie man Effekte kreativ und wirkungsvoll nutzt. Wir zeigen nicht nur, wie man Effekte mit dem Schnittprogramm erzeugt, sondern auch, wie man sie passend zur Story entwickelt. Wir lassen uns von Beiträgen und Werbespots inspirieren, die mit spannenden Effekten und Looks arbeiten. Wir werden Mini-Beiträge erstellen, um herauszufinden, welcher Effekt zu welcher Story passt. Das Seminar ist für Redakteure/-innen wie Cutter/-innen gleichermaßen geeignet.

Trainer // *Christian Feist, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Cutter/-innen*

53 325
Nürnberg
25.04. - 29.04.2016
20.06. - 24.06.2016
1.960 EUR

Drehstile und Look

Der Aussagewunsch ist klar. Das Team soll ihn schnell und effizient umsetzen. Soll die Kamera situativ reportagig agieren oder gesetzt auflösen? Was ist aus der klassischen Kameraführung nach dem medialen Cross-Over geworden? Der apparative Look diverser Kameratypen (von GoPro bis Drohnen …) wird thematisiert. Was macht den Look der Kamera puristisch, experimentell, modern? Das Seminar vermittelt Kenntnisse über die Bildwirkung verschiedener Formate. Es geht um kreative Praxis und Kriterien für die bewusste Bildgestaltung: die richtige Einstellung zur Einstellung.

Trainer // *Prof. Hans Beller, Birger Bustorff*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen*

53 327
Köln
10.03. - 11.03.2016
1.300 EUR

Gestalten und Produzieren in virtuellen Studios

Das konkrete Verständnis abstrakter 3D-Modelle ist unabdingbar für eine erfolgreiche Arbeit in der Greenbox. Die Regie muss dabei Techniker/-innen und Redakteure/-innen sicher durch einen – eigentlich leeren – Raum führen. Umgekehrt müssen Redaktion und Technik genau über die Möglichkeiten des digitalen Sets wissen, um den maximalen Gestaltungsspielraum kreativ und effizient auszufüllen. Im Seminar wird gezeigt, wie diese Zusammenarbeit gelingen kann und welchen enormen Spielraum die virtuelle Welt nach wie vor für Inhalt, Design und Regie bietet.

Trainer // *Harald Spieß*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Regie, Redaktion und Produktion*

53 328 **Abstrakte Themen – konkrete Bilder: Neue Bildideen finden** NEU

Nürnberg
11.01. - 12.01.2016
1.420 EUR

Ein Mann steht auf, geht zum Regal, nimmt einen Aktenordner heraus und blättert darin. Der klassische Experten-Antexter. Container werden auf Schiffe verladen – das Symbolbild für Wirtschaft und Handel; Menschen in der Fußgängerzone – völlig beliebig. Es könnte um alles gehen … Redakteure, Kameraleute, Autorinnen und Cutter tagesaktueller Formate nehmen sich im stressigen Alltag oft nicht die Zeit und Muße, über die visuelle Gestaltung ihres Beitrages detailliert nachzudenken. Da werden oft aus Zeitmangel oder eingefahrener Routine nur Einheits-Standards abgeliefert. Dies merken aber auch die Zuschauer unbewusst und schalteen im schlimmsten Fall um oder ab. Genau hier setzt das Seminar an. Die Teilnehmer/-innen bekommen in diesem Seminar Tipps und Tricks an die Hand, mit denen sie auch unter Zeitdruck für abstrakte Themen konkrete und interessante Bilder finden, die wieder Lust aufs Hinschauen machen.

Trainerin // *Kathrin Schwiering*
Zielgruppe // *Alle, die direkt oder indirekt für die Bildproduktion und Gestaltung verantwortlich sind: Planung, Redaktion, Kamera und Schnitt.*

Dramaturgie

53 360 **Storytelling – Hollywood für den Alltag**

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
18.07. - 20.07.2016
1.140 EUR

Sie lernen in diesem Training, Ihre Geschichte strukturierter zu erzählen und die Protagonisten besser zu zeichnen – und das mit viel geringerem Zeitaufwand. Grundlage des Seminars ist die klassische Dreiaktstruktur und die darin eingewobenen Elemente der Heldenreise, die man beim kurzen Magazinfilm genauso erfolgreich einsetzen kann wie bei der langen Dokumentation. Hollywood-Regisseure wie Spielberg (E.T.), Cameron (Titanic) oder Lucas (Krieg der Sterne) bauen so ihre Filme auf. Sie werden anhand von Hollywoodbeispielen die jeweiligen Erzählstrukturen kennenlernen und an einer Vielzahl von Magazinbeispielen sehen, wie leicht Sie als Autor, abnehmende Redakteurin und an der Produktion Beteiligte damit einen journalistischen Film verbessern können.

Trainer // *Christian Friedl*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, CvDs, Autoren/-innen, Cutter/-innen, Kameraleute*

53 359 **Storytelling – Hollywood für den Alltag – Vertiefung**

Nürnberg
17.10. - 18.10.2016
980 EUR

Die Zuschauer müssen mit dem Protagonisten fühlen, damit die Geschichte fesselt: In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie auch im Nonfiction-Bereich Figuren zeichnen, welche und wie viele Attribute die Geschichte vorantreiben, welche Arten von Hauptfiguren es gibt und wer die idealen Gegenspieler sind. Zudem lernen Sie ganz praktisch, wie Sie das größte Problem beim Erzählen von Geschichten lösen – also, wie Sie den Spannungsbogen des 2. Aktes halten. Dieser längste Teil der Geschichte besteht aus Prüfungen, aus Sequenzen, deren Aufbau und dramaturgische Abfolge der vielleicht wesentlichste Teil des Storytelling sind. In diesem Seminar werden bevorzugt lange Formate behandelt.

Trainer // *Christian Friedl*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, CvDs, Autoren/-innen, Cutter/-innen, Kameraleute*

53 361 **Geschichten besser erzählen: Storytelling in Fernsehmagazinen** PLUS+

Nürnberg
18.04. - 20.04.2016
1.440 EUR

Ein Regionalmagazin lebt von der Nähe, die es zum Zuschauer entstehen lassen kann; ein Fachmagazin von der Unterhaltsamkeit und Verständlichkeit, mit der es das Publikum auch für trockene Sachverhalte gewinnt; ein Boulevardmagazin von attraktiven Bildern und einem leichtfüßigen Erzählzugang. Darüber hinaus muss jede Sendung auch diejenigen Zuschauer überzeugen, die sich im jeweiligen Stoff bereits gut auskennen. Wer die dafür relevanten Wahrnehmungsstrukturen des Publikums kennt und nutzen kann, wird leichter die für seine Magazinsendung entscheidende dramaturgische Struktur und inhaltliche Kompetenz erreichen.

Trainer // *Holger Meerwarth*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Autoren/-innen von Magazinsendungen und deren Zulieferredaktionen und Produktionsfirmen, Kameraleute, Cutter, CvDs und Planer.*

53 362
Hannover
02.11. - 04.11.2016
1.140 EUR

7 Fragen an den Stoff, 2 Fragen an den Produzenten: Dramaturgie für Auftraggeber

Die Aufmerksamkeit der Zuschauer für Ihre langen non-fiktionalen Sendeformate, das ist Ihr Ziel. Die Aufträge dafür vergeben Sie an Produzenten und/oder Autor/-innen. Welche Fragen Sie als Auftraggeber/-in oder Betreuer/-in langer Formate auf jeden Fall stellen müssen; was die Kriterien für eine funktionierende Geschichte sind und wie man rasch auf neue, ungewöhnliche Ideen kommt, das erlernen Sie in diesem Seminar von einem erfahrenen und mit vielen Sendeformaten befassten Trainer. Ihr Nutzen ist offensichtlich: Sie können danach mit Produzent/-innen und Autor/-innen auf gleicher Augenhöhe diskutieren. Durch eine gemeinsame dramaturgische Sprache wird die Kommunikation erheblich erleichtert. Und natürlich: Fehleinkäufe können direkt am Anfang der Produktionskette vermieden werden.

Trainer // *Gregor Alexander Heussen*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Autoren/-innen, die dokumentarisch lange Formate (ab 30 Minuten) betreuen, erarbeiten oder in Auftrag geben.*

53 364
Nürnberg
02.11. - 03.11.2016
980 EUR

Subjektiver Ernstfall: Gonzo-Journalismus

Für die einen ist es unsauberer Journalismus – für die anderen die ehrlichste Form des Erzählens: „Gonzo-Journalismus“ hat als literarische Form begonnen, vor allem in den USA und GB. Dort sind Presenterformate, die Meinung beziehen und zum Teil fiktionale Elemente nutzen, an der Tagesordnung – sei es im Internet oder im klassischen TV. Auch bei uns entwickelt sich die personenzentrierte, subjektive und meinungsfreudige Form langsam aber sicher zum innovativen Trend. Oftmals jedoch ist dieser scheinbar „freie Umgang“ mit dem Sujet die größte Herausforderung. Hier setzt das Seminar an und gibt Impulse für Konzeption und Umsetzung in Theorie und Praxis.

Trainer // *Dennis Gastmann*
Zielgruppe // *Moderator/-innen, Reporter/-innen, Cutter/-innen, Grafiker/-innen und Kameraleute*

53 610
Hannover
15.02. - 17.02.2016
870 EUR

Beitragsplanung: Vom Thema zur Fernsehgeschichte

Zuschauer zu unterhalten und Informationen griffig zu vermitteln, das ist das Geheimnis einer guten TV-Story. Doch gerade bei kurzen Beiträgen fällt es oft schwer, sich auf die EINE Geschichte zu fokussieren. Wie finde ich also diese Geschichte – und damit die Dramaturgie für meinen Beitrag? Wie erkenne ich das Potential, das darin liegt und erzeuge Spannung? Und: Wie kann ich mir eine Menge Arbeit ersparen, indem ich den Beitrag strukturiere, bevor ich mit dem Dreh beginne? Ganz nah an der täglichen Redaktionsarbeit wird hier trainiert, wie man gleichzeitig Inhalte vermittelt und Zuschauer unterhält.

Trainer // *Philip Siegel*
Zielgruppe // *Autor/-innen, Planer/-innen, abnehmende Redakteure/-innen, CvDs*

Moderation

53 415
Köln
08.09. - 09.09.2016
1.420 EUR

Kein Angst vor der grünen Hölle: Moderieren in der Virtualität

Durch virtuelle Grafiken und Requisiten, Touchpad-Optiken oder dreidimensionale Projektionsflächen kommen neue Herausforderungen auf Moderator/-innen und Reporter/-innen zu. Sie müssen mit Gegenständen oder vor Hintergründen arbeiten, die für sie nicht sichtbar sind. Nicht nur in virtuellen Studios – auch in konventionellen Studios oder beim Außendreh. Dieses Seminar hilft dabei Orientierung zu finden und bereitet auf das Moderieren und Reportieren im semi-realen Umfeld bzw. mit virtuellen Elementen vor.

Trainer // *Harald Spieß*
Zielgruppe // *Moderator/-innen und Reporter/-innen im ON*

Live-Reporterformen

53 440 Fernseh-Schaltgespräch

Hannover
06.03. - 09.03.2016
2.280 EUR

Der Korrespondentenbericht als Schaltgespräch ist ein festes Stilelement in aktuellen Sendungen. Korrespondenten stellen eine wichtige und authentische Quelle für Informationen und Einschätzungen zu einem Thema innerhalb von Nachrichten dar. Im Seminar werden das Verhalten im On, Kenntnisse der verschiedenen Kommunikationsebenen, die Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte einfach wiederzugeben, sowie die Stärkung der persönlichen Ausstrahlung trainiert.

Trainer // *Jeannine May, Rainer Tauber*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Reporter/-innen (Fernsehen)*

53 441 Fernseh-Live-Reportage

Hannover
15.02. - 19.02.2016
04.07. - 08.07.2016
3.250 EUR

Alle Elemente der Live-Reportage werden trainiert: vom klassischen Aufsager über Off-MAZ-Kommentar und Interview bis zu Gängen im On. Darüber hinaus wird ein Schwerpunkt auf die Besonderheiten der Reportage in Sprache und Bildgestaltung gelegt. In einer eigenen Trainingseinheit werden Körperhaltung, Blickrichtung, freies Sprechen und Merktechniken vermittelt.

Trainer // *Ulrich Bobinger, Jeannine May, Heike Ahlsdorff, Rainer Tauber*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen und Reporter/-innen (Fernsehen)*

53 450 Fernseh-ON-Reportage

Hannover
25.02. - 02.03.2016
08.09. - 11.09.2016
1.960 EUR

Fernsehen wird durch Reportagen zum Erlebnis. Der Zuschauer wird vom Reporter an den Ort des Geschehens mitgenommen und erlebt dadurch vieles unmittelbar. In der Live-Reportage wird dies durch die Person des „Reporters im On“ noch verstärkt. In dem Workshop versuchen wir deshalb, die Vorteile der Live-Berichterstattung mit den Vorteilen der „gebauten“ Reportage zu verknüpfen. Gedreht mit nur einem EB-Team wird die Live-Authentizität so dennoch erlebbar und ermöglicht sogar Ortswechsel. Ziel ist es, mit geringem technischen Aufwand eine neue Beitragsgestaltung zu erproben.

Trainer // *Erich Totzauer, Claus Fokke Wermann*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen und Autoren/-innen*

Abnahme

53 670 Die Filmabnahme im Aktuellen

Nürnberg
22.02. - 24.02.2016
Hannover
09.05. - 11.05.2016
1.140 EUR

Auch unter Zeitdruck das bestmögliche Ergebnis für die Zuschauer zu erreichen. Das ist das Ziel einer erfolgreichen Filmabnahme im Aktuellen. In dem dreitägigen Seminar werden Abnahme-Standards und Abläufe vorgestellt, an den Filmbeispielen der Teilnehmer werden sie erprobt. Kriterien, Werkzeuge und ein Kompass für die Abnahme, wenn nur „ein bisschen“ Zeit da ist, greift ein Notprogramm. Die Filmabnahme – Qualitätskontrolle für die Redaktion, Trainingslager für die Autor/-innen. Oder: Die dramatische Strukturen erkennen, damit zumindest der nächste Film besser wird.

Trainer // *Susanne Scherer, Michael Unger*
Zielgruppe // *CvDs, Planer/-innen, abnehmende Fernsehredakteure/-innen für tagesaktuell arbeitende Redaktionen*

53 671 Die Filmabnahme – lange Formate

Hannover
17.05. - 20.05.2016
Nürnberg
22.08. - 25.08.2016
1.520 EUR

Die Filmabnahme ist der letzte Moment, in dem sich die Qualität eines Films, die Platzierung auf einem Sendeplatz oder die Zielrichtung des Autors steuern lassen – hier werden zukunftswirksame Standards gesetzt. Ein gutes Ergebnis kann durch die Kenntnis von dramaturgischen und strukturellen Werkzeugen zur Regel werden. Einsicht in die Psychologie des Abnahmegesprächs beugt dem möglichen persönlichen Konflikt mit dem/der Autor/-in vor und zeigt Wege, die Arbeit von Autoren wertzuschätzen. So werden Autoren/-innen und abnehmende Redakteure/-innen gleichermaßen vor überzogenen Reaktionen bzw. Erwartungen geschützt.

Trainer // *Michael Unger*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, die lange dokumentarische Filmformate verantworten oder verantworten werden.*

Unterhaltung

53 715 Andere Länder – Andere Geschichten? Fiktionales Storytelling in Europa und Amerika

NEU

Nürnberg
23.05. - 24.05.2016
1.140 EUR

Nationales und internationales Storytelling weisen fundamentale Unterschiede auf, obwohl häufig die gleichen Figuren, Geschichten und Themen verhandelt werden. An Hand deutscher, amerikanischer, dänischer und französischer Beispiele sollen der jeweilige Unterschied und seine Wirkungsweise analysiert werden. Die Teilnehmenden können nach Besuch des Seminars diese Differenz genauer erkennen und auf ihre eigenen Projekte – nationaler oder internationaler Art – anwenden und damit marktfähiger machen.

Trainer // *Markus Bräutigam*
Zielgruppe // *Personen, die an Konzeption, Einkauf oder Distribution fiktionaler Stoffe beteiligt sind: Planer/-innen, Unterhaltungsredakteure/-innen, Programmeinkäufer/-innen.*

Format(weiter)entwicklung

53 222 Mehr als nur Info: Dokutainment in Fernsehformaten

NEU

Nürnberg
13.06. - 15.06.2016
1.470 EUR

Eine authentisches Dokutainment-Format (als Mischung von Dokumentation und Entertainment) macht ein Programm unterhaltsamer, ohne dabei Relevanz oder inhaltliche Tiefe zu verlieren. Es ist mehr als die reine Information und sorgt durch periodische Erzähltechniken und das Fokussieren auf Charaktere für eine intensive Publikumsbindung. Im Mittelpunkt des Erzählens stehen dabei oft Orte (z.B. Krankenhaus), Themen (z.B. Familienleben), Charaktere (z.B. Prominente) oder Service (z.B. Schuldnerberatung). Der Workshop vermittelt das planerische und gestalterische Handwerkszeug für solche und ähnlich emotionale Dokutainment-Formate sowie weitere Hybridformen. Dabei ist die Nähe zu anderen Genres wie Soap, Game oder Challenge durchaus gewollt. Wie können wir davon lernen; z.B. bei Themenfindung, Protagonistenauswahl, Handlungsfäden, Kameraführung, Schnittdramaturgie und Musikeinsatz? Das Seminar eignet sich auch für alle, die für Magazin- oder aktuelle Formate arbeiten und dort regelmäßig serviceorientierte Geschichten seriell erzählen wollen oder wiederkehrende Rubriken innerhalb des Formates entwickeln oder betreuen.

Trainer // *Holger Meerwarth*
Zielgruppe // *Abnehmende Redakteure/-innen und Formatverantwortliche, Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Kameraleute, Cutter/-innen und ggf. auch Tontechniker/-innen*

53 710 Format-Labor: Ideen erwünscht

Frankfurt
11.04. - 13.04.2016
1.470 EUR

Wie wird aus einer guten Idee ein erfolgreiches Fernsehformat? Hierfür gibt es zwar keine Geheimformel, aber dramaturgische und handwerkliche Grundregeln. Im Formatlabor arbeiten Sie am eigenen Format oder an Relaunch-Ideen und entwickeln einen Papierpiloten. Sie lernen eine praxisorientierte Systematik für die Formatentwicklung von der Kernidee bis zur Umsetzung kennen. Sie eignet sich für fast alle Fernsehformate. Crossmediale Aspekte werden berücksichtigt. Im Formatlabor lernen Sie, wie entscheidend unbewusste Zuschauererwartungen und Sehmotive für die Akzeptanz von Formaten sind. Die Teilnehmer erhalten ein Rüstzeug für die erfolgreiche Arbeit an Fernsehformaten mit langfristigem Nutzen.

Trainerin // *Ute Janik*
Zielgruppe // *Redaktionsleiter/-innen, Redakteur/-innen, Autor/-innen, Programmplaner/-innen, Programmentwickler/-innen*

53 711 Format-Trends aktuell – international. Abschauen erlaubt

Frankfurt
22.11. - 23.11.2016
980 EUR

Was machen andere Sender? Gibt es Trends und neue Ideen, die für das eigene Programm wertvoll sind? Aber wer hat die Zeit so viel zu sichten und auszuwerten? Genau das leistet diese Veranstaltung. Durch das Bündeln vieler Programm-Beobachtungen von Formaten aus Nachrichten, Magazinen, Reportagen und Doku-Formen werden relevante Trends und neue Formate deutlicher erkannt. Einen Mehrwert für die Teilnehmenden bietet vor allem die Auswertung, bei der gemeinsam geprüft wird, was sich wie für das eigene Programm adaptieren lässt.

Trainer // *Panagiotis Trakaliaridis*
Zielgruppe // *Redaktionsleitung, Redakteur/-innen, Programmplaner/-innen, CvDs*

53 713
Köln-Bocklemünd
14.04. - 15.04.2016
980 EUR

„Pimp your programme“ – TV Sendungen optimieren und verjüngen

Wir wissen viel: Wer das Programm guckt und wer nicht, wer wann weg- und zuschaltet, was die Konkurrenz macht und was die Zuschauer an Sendungen kritisieren. Aber setzen wir diese Erkenntnisse der Medienforschung auch immer um? Was müssen wir ändern, um jüngere Zuschauer wieder ans Programm zu binden? Die Teilnehmenden lernen an Fallbeispielen wichtige Werkzeuge dazu kennen. Zudem können Sie eigene Beispiele einbringen.

Trainerin // *Miriam Tebert*
Zielgruppe // *Programmplaner/-innen, Bereichsleiter/-innen, Redaktionsleiter/-innen, CvD und Redakteure/-innen*

53 714
Nürnberg
21.03. - 22.03.2016
1.140 EUR

Fortsetzung folgt: Serielles Erzählen im Fernsehen

Im Fiktionalen hat sich die Serie als Instrument der Zuschauerbindung etabliert. Dabei wird zwischen horizontaler und vertikaler Erzähweise unterschieden; sowie zwischen Episodenserien (=Procedural) und Fortsetzungsserien (=Serial). Erfolgreiche TV-Serien verschränken diese Prinzipien zunehmend miteinander. Hier setzt das Seminar an: Es erläutert die Prinzipien der seriellen Produktion an Hand von Beispielen. Darüber hinaus wird im „experimentellen Workshop-Teil“ des Seminars versucht, Prinzipien der fiktionalen Erzählung auf nonfiktionale Formate zu übertragen. Was ließe sich eventuell für den Journalismus nutzen? Und wie könnte man damit in Zukunft auf das sich ändernde Nutzungsverhalten von Fernsehzuschauern eingehen? Wir ermuntern die Teilnehmer ausdrücklich dazu, eigene Beispiele und Projekte mitzubringen und im Seminar zur Diskussion zu stellen.

Trainer // *Prof. Dr. Andreas Elter, Andreas Heckmann*
Zielgruppe // *Programmplaner/-innen und Einkäufer/-innen, Redaktionsleiter/-innen, Redakteure/-innen, Chef/-innen vom Dienst, Autoren/-innen, abnehmende Redakteure/-innen*

ONLINE

Online für Ein- und Umsteiger

54 110
Hannover
07.03. - 08.03.2016
880 EUR

Online für Ein- und Umsteiger/-innen – damit Ihnen Hörer und Zuschauer ins Netz gehen

Dieses Grundlagenseminar macht Sie mit vielen Beispielen für erfolgreichen Online-Journalismus vertraut. Sie bekommen einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Darstellungsformen im Netz und die wichtigsten Sozialen Netzwerke. Sie lernen die gängigsten Arbeitsmittel für Online-Journalismus kennen und erhalten ein Gespür für den damit verbundenen Arbeitsaufwand. Sie entwickeln erste Ideen für die Umsetzung von Inhalten im Netz. HINWEIS: Für TV- und Radiomacher/-innen, die nur gelegentlich für Online mitarbeiten, empfehlen wir „Trimediale Praxis – Vertiefen Sie Ihre Radio- und TV-Geschichten im Netz!“ (55 514).

Trainerin // *Bettina Meier*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen und Programmmacher/-innen ohne/mit wenig Onlineerfahrung, die künftig für Online arbeiten und Grundkenntnisse erwerben wollen.*

54 111
Hannover
21.03. - 22.03.2016
14.09. - 15.09.2016
735 EUR

Schreiben fürs Netz

Wie formuliert man Onlinetexte so, dass sie Lust auf mehr machen? Wie funktioniert suchmaschinenoptimiertes Schreiben? Welche Darstellungsformen gibt es für Texte im Netz? Wie können Texte, Bilder und Videos ansprechend eingebunden werden? Kurz: Was macht einen guten Online-Text aus? Ein Seminar für alle, die Texte fürs Internet schreiben.

Trainer // *Markus Reiter*
Zielgruppe // *Autoren/-innen und Redakteure/-innen, die für Online schreiben.*

54 112
Hannover
22.03. - 23.03.2016
15.09. - 16.09.2016
735 EUR

Texten zum Teilen: Überschriften, Teaser und Social Media Texte

In wenigen Worten die User überzeugen – das muss im Netz mit Überschriften und Teasern gelingen. Auf den eigenen Webseiten und auch bei Facebook, Twitter und Co. geht es um die Kunst der kurzen Form. Doch wie mache ich Nutzer neugierig und animiere sie zum Klicken, Weiterleiten oder dazu, mit der Redaktion in Dialog zu treten?

Trainer // *Markus Reiter*
Zielgruppe // *Online- und Social Media Redakteure/-innen, Mitarbeitende aus Radio-, Fernseh- und Print-Redaktionen*

54 108 Die besten Online-Tools für Journalisten/-innen – wie das Netz Ihr Leben erleichtert

Hannover
23.06. - 24.06.2016
980 EUR

Welche Apps und Browser-Erweiterungen sollte jeder Journalist kennen? Wie können Sie unter anderem Twitter und Co einsetzen, um neue Themen zu finden oder in Echtzeit an Informationen oder Gesprächspartner zu gelangen? Wie nutzen Sie Online-Tools wie Storify, Tumblr oder Social TV professionell, um Ihr Publikum in Aktionen, Recherchen und Berichterstattung einzubinden? In diesem Seminar erhalten Sie einen Einblick in den digitalen Werkzeugkoffer! Sie lernen nützliche Online-Instrumente kennen, sei es für die Recherche, zur Zusammenarbeit mit anderen oder für die Profilierung der eigenen Marke oder Person und wie man sie anwendet! Und Sie bekommen jede Menge Inspirationen, wie Sie mit einfachen Tools neue Formen entwickeln können – vom Redaktionsblog über das Reporter-Tagebuch bis zum Foto-Kuriositätenkabinett.

Trainer // *Jan Eggers*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, CvDs, Assistenten/-innen aus Radio, Fernsehen, Online, Print sowie Mitarbeitende aus Marketing und Öffentlichkeitsarbeit*

54 107 Humor und Satire im Internet – viral ohne Qual!

Hannover
26.05. - 27.05.2016
980 EUR

Das Internet honoriert Humor: Der richtige Spruch zur richtigen Zeit führt nachweislich zu schnellerer Verbreitung und mehr Nutzerfreude und -treue! Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie bewusst Humor auf Facebook, Twitter und Co einsetzen, um virale Effekte für Ihre Marke zu erzielen. Sie lernen die Mechanismen unterschiedlicher Humorformen, von Running Gags über Satiren, Memes bis hin zu legendären One-Linern – und welche Form sich am besten für Ihren Onlineauftritt eignet. Sie üben, wie Sie mit wenigen Worten und auch mit Wort/Bild-Kombinationen schnell und prägnant Eindruck hinterlassen und ihr Markenprofil schärfen. Das besondere an diesem Seminar: Comedians wie Christian Ehring (heute-show, extra3) werden per Schalte über ihre Erfahrungen berichten und Ihre Fragen beantworten.

Trainerin // *Simone Stoffers*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen, Reporter/-innen (Radio, Fernsehen, Online), Social Media Redakteure/-innen, Mitarbeiter/-innen aus Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, die Online Humor einsetzen wollen.*

Social Media

54 113 Social Media – Grundlagen

Hannover
04.04. - 05.04.2016
17.10. - 18.10.2016
980 EUR

Facebook, Twitter, Google+ und Co sind mehr als ein weiterer Distributionsweg. Doch wie kann man Social Media journalistisch nutzen? Welches Netzwerk für welchen Zweck? Welche Themen funktionieren und warum? Wie verifiziert man Inhalte und Personen? Welche Motive bestimmen die Kommunikation? Welche Relevanz haben die Netzwerke für ARD, ZDF und Co? Das Ziel des Seminars: Sie lernen die wichtigsten Social-Media-Anwendungen kennen, können deren Bedeutung für Ihre journalistische Arbeit einschätzen und sinnvolle Anwendungen für Ihre eigenen Projekte identifizieren!

Trainer // *Ulf Grüner*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen (Radio, Fernsehen, Online), Mitarbeitende aus der Produktion sowie von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit*

54 115 Social Media Strategien – weniger Aufwand, mehr Nutzen

Köln-Bocklemünd
06.04. - 07.04.2016
980 EUR

Ihre Aktivitäten auf Facebook, Twitter und Co machen nur Arbeit und bringen wenig? Dieses Seminar löst den Knoten und zeigt, wie Sie mit einer durchdachten Social Media Strategie viel mehr aus den Sozialen Netzwerken herausholen können. Sie trainieren, wie Sie mehr und vor allem gehaltvollere Kommentare bekommen und wie Sie im Umgang mit dialogischen Medien die Nutzer binden können. Dieses Seminar hilft Ihnen dabei, Echtzeit-Dienste besser zu nutzen, neue Themen mit Hilfe von Social Media zu generieren und vor allem: Ihren Workflow effizienter zu gestalten. Das Besondere an diesem Seminar ist vor allem das Erstellen einer individuellen Strategie aber auch die Praxiserfahrung und kollegiale Beratung durch die Teilnehmer/-innen aus anderen Sendern.

Trainerin // *Simone Stoffers*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, CvDs, Programmplaner/-innen, Redaktionsleiter/-innen (Radio, Fernsehen, Online, Print) sowie Mitarbeitende aus Marketing und Öffentlichkeitsarbeit*

54 220 **Facebook für Fortgeschrittene** NEU

Hannover
20.04. - 20.04.2016
490 EUR

Sie haben schon erste Erfahrungen mit Facebook gemacht, möchten es aber effizienter einsetzen? Dann hilft dieses Seminar weiter: Sie entwickeln gemeinsamen mit anderen Teilnehmern die Formatgrundlagen für einen erfolgreichen Facebook-Auftritt. Sie setzen sich mit den Evaluations- und Bewertungstools für Ihre Reichweitenkontrolle auseinander und erhalten aktuelle Tipps und Tricks im Umgang mit dem Social Graph. Ihr Nutzen: Sie lernen die Rahmenbedingungen für erfolgreiches Posting besser einzuschätzen und herzuleiten. Sie nutzen Ihre Zeit für zielgerichtete Postings und strukturierte Kampagnen.

Trainer // *Dennis Horn*
Zielgruppe // *Alle, die bereits erste Erfahrungen mit Facebook haben und es für ihre Redaktion oder für ihre Eigenmarke effizienter nutzen wollen.*

54 230 **Twitter für Journalisten/-innen**

Hannover
21.04. - 22.04.2016
980 EUR

Twitter ist als schnelles Publikationstool für journalistische Produkte einzigartig wegen seiner reduzierten Form und der direkten Feedbackmöglichkeit. In diesem Training erfahren Sie, für welche Sendungen und Themen Twitter sinnvoll ist – und für welche auch nicht. Sie lernen, Twitter effektiv in Ihrem journalistischen Alltag einzusetzen und unterschiedliche Twitterformate zu nutzen (live, story, sendungsbegleitend etc.) Dazu reichlich Praxisbeispiele und Anleitungen für die einzelnen Formate. Übrigens: Eine noch ausführlichere Anleitung von Twitter als Rechercheinstrument bekommen Sie im Seminar 51 234 „Onlinerecherche in Sozialen Netzwerken".

Trainer // *Dennis Horn*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen (Radio, Fernsehen, Online, Print), die Twitter nutzen wollen, um ihre Arbeit effektiver zu gestalten.*

54 233 **Social TV: Eventbegleitung medienübergreifend und live**

Hannover
18.04. - 19.04.2016
980 EUR

Das neue Schlagwort heißt „Prozessjournalismus" und meint: immer dran am Thema, laufend aktualisieren, redigieren und die Zuschauer/Zuhörer aktiv einbinden. Das ist Rundum-Journalismus multimedial zu einem Thema, zu einem Ereignis. Natürlich ohne Redaktionsschluss. Wir probieren das aus, ganz praktisch an mehreren Ereignis-Typen. Sie planen, produzieren und analysieren Chancen wie Grenzen dieses Modells für Ihre Redaktion.

Trainer // *Dennis Horn*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen (Radio, Fernsehen, Online)*

Format(weiter)entwicklung

54 210 **Webvideo mit Haltung und Herzblut – das Erfolgsrezept der YouTube-Stars**

Hannover
26.05. - 27.05.2016
Köln-Bocklemünd
04.10. - 05.10.2016
980 EUR

YouTube-Stars wie LeFloid, Gronkh oder Dr. Allwissend erzielen regelmäßig millionenfache Abrufe – doch wie funktionieren diese Webvideo-Formate mit Haltung und Herzblut? Welchen Einfluss hat die oft über Jahre aufgebaute Community? Wie können öffentlich-rechtliche Angebote meinungsstarke, ungefilterte und authentische Protagonisten finden? Wie lassen sich Informationsformate mit einer starken Subjektivität vereinbaren? Welche Themen funktionieren im Netz anders als im TV und warum? Dieses Seminar hilft besonders Bewegtbild-Machern, einen blinden Fleck aufzulösen. Es beleuchtet die Funktionsweise der Webvideo-Szene, gibt Einblick in die Strategie der Vermarkterfirmen und regt dazu an, erste eigene Konzeptideen zu finden.

Trainer // *Jannis Kucharz*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen (Radio, Fernsehen, Online, Print, Marketing) und Mitarbeitende aus der Produktion mit Interesse an neuen Webformaten*

54 320
Hannover
06.04. - 07.04.2016
19.10. - 20.10.2016
980 EUR

Virale Online-Konzepte – so begeistern Sie Ihr Publikum

Wann wird ein Inhalt im Netz viral? Von alltäglichen Mini-Aktionen auf Twitter und Facebook bis hin zu trimedialen Crowdsourcing Events – in diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Hörer- und Zuschauer für Ihre Mitmach-Aktionen im Internet nachhaltig begeistern. Sie planen eigene Projekte mit Feedback durch den Trainer, lernen Arbeitsabläufe in den Redaktionsalltag zu integrieren und Nutzer möglichst dauerhaft an Ihr Produkt zu binden.

Trainer // *Ulf Grüner*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen, CvDs, Programmplanende (Radio, Fernsehen, Online, Print) und Mitarbeitende aus Marketing und Öffentlichkeitsarbeit*

54 330
Hannover
09.06. - 10.06.2016
980 EUR

NEU

Pageflow besser nutzen: So optimieren Sie Ihre Multimedia-Reportagen

Sie heißen „Snowfall“ und „Firestorm“ und faszinieren ihr Publikum: bildstarke, multimediale Online-Geschichten, die sich durch scrollen innerhalb einer Seite erschließen. Doch welche besondere Dramaturgie erfordert das Zusammenspiel von Fotos, Videos, Audios, Grafiken und interaktiven Elementen? Warum ist es nicht damit getan, einen Film in seine Einzelteile zu zerlegen? Wie konzipiert man solche OnePager Reportagen mit den meisten Mehrwert für Ihr Publikum? Ihr Nutzen: Sie lernen, bildstarke Multimedia-Geschichten souverän, einfach und spannend zu produzieren. Und: Im Praxisteil können Sie Ihre eigenen Geschichten konzipieren. Das Besondere: Sie lernen direkt von den Pageflow-“Erfindern“ Stefan Domke und David Ohrndorf!

Trainer // *Stefan Domke, David Ohrndorf*
Zielgruppe // *Fernseh-, Radio-, Online- und Print-Journalisten/-innen, die neue interaktive, crossmediale Online-Anwendungen ausprobieren und erfolgreich konzipieren wollen, und auch solche mit ersten Erfahrungen im Scrollytelling.*

Online für Entscheider

54 620
Herbst 2016, 2 Tage
980 EUR

20. ARD/ZDF Onlineworkshop – das Onlinertreffen von ARD und ZDF

Die spannendsten Trends im Onlinebereich beleuchtet auch in diesem Jahr der ARD/ZDF Onlineworkshop: Welche überraschenden Impulse gibt es aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik? Welche Erkenntnisse gewinnen Journalisten durch vermehrten Dialog mit den Nutzern? Wie sehr verändert crossmediales Storytelling die journalistische Arbeit und Sichtweise aufs Produkt? Sie haben die Chance, Antworten – oder Geschäftsmodelle – von traditionellen und neuen Playern im Markt aus erster Hand kennenzulernen. Übrigens: Auch diesmal wird es wieder einen Projekte-Slam geben, bei dem Sie die Möglichkeit haben, kurz und kompakt eigene Projekte vorzustellen.

Zielgruppe // *Mitarbeitende von Online, Fernsehen, Hörfunk, Unternehmenskommunikation, Marketingabteilungen etc. öffentlich-rechtlicher Sender (ARD, ZDF, SRF, ORF), die sich für Online-Trends interessieren.*

54 650
Termin folgt. 2 Tage
980 EUR

Konvergenz gestalten international: Besuch bei der BBC

Die BBC hat vor Jahren die strategischen Weichen gestellt, um die Herausforderungen der Konvergenz journalistisch, technisch und strukturell zu gestalten. Durch dramatische Budgetkürzungen müssen nun die Prioritäten neu justiert werden. Sie werden im neuen Broadcast Building sehen, wie sich das im Großen und Kleinen auswirkt. Herzkammer der journalistischen Arbeit ist der Newsroom im BBC-Zentralgebäude. Während Ihres Besuches erhalten Sie exklusive Einblicke in diesen Newsroom. Sie hören, was BBC-Verantwortliche sagen und wie Mitarbeitende die veränderten Arbeitsbedingungen erleben und Sie haben Gelegenheit zum intensiven Austausch.

Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Redaktion, Produktion und Technik sowie Verwaltung*

TRIMEDIALITÄT – CROSSMEDIA

Trimediale Planung/Darstellungsformen

55 516 **Crossmediale Formate entwickeln** NEU

Hannover
28.01. - 29.01.2016
Köln-Bocklemünd
19.05. - 20.05.2016
980 EUR

Wie können Sie Ihre TV- und Radio-Sendungen nicht nur ins Netz verlängern, sondern ein zum Markenkern passendes crossmediales Format entwickeln? Wie kann sinnvolle Beteiligung der Nutzer aussehen? Und wie können Redaktionen den personellen und finanziellen Aufwand für crossmediale Produkte möglichst gering halten? Der Schwerpunkt liegt bei der Entwicklung individueller Online-Formatideen mit Hilfe von Design Thinking. Ihr Nutzen: Sie lernen die wichtigsten Konzeptionstools für Formate, die neben Fernsehen, Radio oder Print auch Interaktionen, Games und soziale Plattformen umfassen.

Trainer // *Egbert van Wyngaarden*
Zielgruppe // *Fernseh-, Radio-, Online- und Print-Journalisten/-innen sowie Designer/-innen, Programmier/-innen und alle, die crossmediale Projekte umsetzen wollen.*

55 517 **Bootcamp Crossmediale Formatentwicklung** NEU

Hannover
11.04. - 14.04.2016
1.960 EUR

In unserem viertägigen „Bootcamp“ arbeiten Sie sehr konkret und intensiv an Ihren crossmedialen Formatideen: Sie lernen wichtige Konzeptionstools, um Ihre eigenen Prototypen für Ihre TV- und Radio-Sendungen im Netz zu entwickeln. Dafür stehen Ihnen neben dem Trainer ein weiterer Experte aus der Community Strategie oder des User Experience Designs zur Seite. Sie können so die Arbeit von Programmierer/-innen besser beurteilen Das Besondere: Wir testen die Prototypen Ihrer crossmedialen Formate mit Vertretern der anvisierten Zielgruppe!

Trainer // *Egbert van Wyngaarden*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen aus Fernseh-, Radio-, Print-, Online-Redaktionen sowie Programmierer/-innen, Designer/-innen und andere, die crossmediale Formate entwickeln wollen.*

55 515 **Crossmediales Erzählen – mehr als die Summe seiner Teile**

Hannover
06.04. - 07.04.2016
12.09. - 13.09.2016
980 EUR

Welches Thema taugt für medienübergreifendes Erzählen? Was bedeutet nichtlineares, mobiles, personalisiertes Erzählen? Für Fiktion und Doku? Auf dem Laptop, Smartphone oder Tablet? Welche Aufwände entstehen? Dieses Training zeigt aktuelle Trends und hilft, Potentiale für transmediale Geschichten zu erkennen. Sie werden Ideen zu einem eigenen crossmedialen Konzept austauschen und lernen zu beurteilen, welche Darstellungsformen vielschichtigen Mehrwert bieten und erzählerische Freiheiten ermöglichen.

Trainer // *Alexander Knetig*
Zielgruppe // *Redaktionsleiter/-innen, Redakteure/-innen, Autoren/-innen und Reporter/-innen aus Radio, Fernsehen, Online, Print sowie Webmaster/-innen*

55 410 **Multimedial denken und planen – lernen Sie dirigieren!**

Hannover
15.02. - 16.02.2016
20.06. - 21.06.2016
17.10. - 18.10.2016
980 EUR

Die Zukunft der Medien liegt im Miteinander, nicht im Nebeneinander. Wie funktioniert ein gelungenes Zusammenspiel von Fernsehen, Radio und Internet? Welche Modelle und Methoden eignen sich, um Themen und Ereignisse mehrmedial zu denken und zu planen? Medienübergreifendes Arbeiten ist wie die Aufführung einer Sinfonie. In diesem Seminar lernen Sie dirigieren! Sie erhalten Hintergrundwissen und Methoden, um die jeweils anderen Medien besser zu verstehen und an den Schnittstellen mit ihnen auf Augenhöhe zu kommunizieren. Es ist für planende bzw. demnächst planende Redaktionsmitglieder konzipiert.

Trainer // *Bertram Gugel, Hendrik Ruben Schmid*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Planer/-innen, CvDs, Redaktionsleiter/-innen sowie Autoren/-innen und Programmmacher/-innen (Radio, Fernsehen, Online), die redaktionell planen bzw. künftig planen werden.*

55 411
Hannover
18.05. - 20.05.2016
1.320 EUR

Zusammenarbeiten in trimedialen Teams

Ein Thementag steht bevor, das Stadtjubiläum oder Großfestival – und klar ist: die Berichterstattung dazu soll crossmedial sein: Radio, TV und Online sollen an einem Strang ziehen. Aber wie organisiert man das? Wie arbeitet man medienübergreifend zusammen; wie arbeiten die anderen, was brauchen sie? Was funktioniert – und was lasse ich, weil es am Nutzerbedürfnis des jeweiligen Mediums vorbei geht? Ihr Nutzen: Sie entwickeln ein Verständnis für die jeweils anderen Medien und üben deren „Denke", Kommunikation und effiziente Organisation. Der Schwerpunkt liegt bei einem ausführlichen Praxisanteil, in dem Sie realitätsnahe crossmediale Zusammenarbeit durchdenken und skizzieren.

Trainer // *Jan Eggers*
Zielgruppe // *Reporter/-innen, Redakteure/-innen, Grafiker/-innen, CvDs, Webdesigner/-innen, Producer/-innen (Radio, Fernsehen, Online, Print) und alle, die gewerkeübergreifend arbeiten wollen.*

55 514
Köln-Bocklemünd
08.06. - 09.06.2016
980 EUR

Trimediale Praxis – vertiefen Sie Ihre Radio- und TV-Geschichten im Netz!

Ein Ereignis, ein Auftrag – aber viele Wege zum Zuschauer, Zuhörer und Nutzer: Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Radio- oder Fernseh-Beiträge im Netz erzählen und weiterdrehen können. Sie erhalten als Radio- oder Fernseh-Macher Einblick in die Produktion von trimedialen Medienangeboten. Dabei behalten Sie die Schnittmenge von Sinnvollem und Machbarem im Blick und lernen, Aufwände abzuschätzen, um mit vorhandenem und neuem Material effizient zu produzieren. HINWEIS: Für Programmmacher/-innen, die zukünftig hauptsächlich im Bereich Online arbeiten werden, empfehlen wir „Online für Ein- und Umsteiger" (54 110).

Trainerin // *Bettina Meier*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Autoren/-innen und Programmmacher/-innen aus Radio und Fernsehen, die gelegentlich für Online mitarbeiten.*

55 601
Hannover
08.04. - 08.04.2016
490 EUR

NEU

Quick-Check: Programmierer/-innen effizient beauftragen und Onlineprojekte richtig beurteilen

Immer öfter werden Journalisten zum Auftraggeber für beeindruckende interaktive crossmediale Onlineprojekte. Doch was muss ein Fernsehredakteur wissen, um sein Konzept einer Programmiererin effektiv zu vermitteln? Woran erkennt eine Radioredakteurin, ob eine interaktive Website wirklich für die Nutzenden optimiert und konkurrenzfähig ist? Ihr Nutzen: Dieses Seminar befähigt Sie als Fernseh-, Radio, Online- oder Print-Journalisten, finanzielle und technische Aufwände richtig einzuschätzen, die richtige Sprache im Kontakt mit Entwicklern zu finden und interaktive Projekte marktfähig zu machen. So können Sie die Kosten sowie zeitliche und personelle Aufwände für Ihre Online-Projekte optimieren.

Trainer // *Mario Janschitz*
Zielgruppe // *Fernseh-, Radio-, Online- und Print-Journalisten/-innen, die interaktive, crossmediale Web-Anwendungen, Apps oder ähnliches erfolgreich konzipieren, beauftragen und beurteilen wollen.*

55 610
Hannover
29.02. - 29.02.2016
02.09. - 02.09.2016
490 EUR

NEU

Virtual Reality: Crossmediale Formate der Zukunft

Virtual Reality könnte die Art, Geschichten zu erzählen und Ereignisse zu vermitteln, grundlegend verändern. Sie erleben Räume und Situationen durch begehbare, interaktive Visualisierungen als unmittelbarer Beobachter. Dadurch können Sachverhalte intensiver und verständlicher vermittelt werden. Ihr Nutzen: Sie erfahren, wie weit virtuelles storytelling gehen kann, welche Voraussetzungen bereits existieren und welche Sie für einen effizienten Workflow benötigen. Das Besondere: In diesem Seminar probieren Sie unter anderem Geräte wie Oculus Rift 2+. Kinect, Hydra, Leap, Cardboard, Zeiss etc. aus.

Trainer // *Sebastian Mondial*
Zielgruppe // *Fernseh-, Radio-, Online- und Print-Journalisten/-innen, Designer/-innen, Programmierer/-innen sowie alle, die neue interaktive, crossmediale Anwendungen kennenlernen und ausprobieren wollen.*

Videojournalismus

55 110 VJ-Basistraining PLUS+

Nürnberg
15.02. - 19.02.2016
30.05. - 03.06.2016
19.09. - 23.09.2016
1.750 EUR

Gut ausgebildete Videojournalisten liefern Stories, die näher dran sind, die Neues und Ungeahntes erzählen – und das bei geringerem Aufwand und hoher Qualität! Sie erlernen in diesem Seminar die grundlegenden Techniken und Arbeitsweisen des Videojournalismus mit P2-Camcorder und High-Definition Workflow. Sie werden kurze Beiträge drehen und schneiden. Und Sie lernen mit den typischen Herausforderungen der VJ-Arbeitsweise umzugehen.

Trainer // *Hartmut Altenpohl*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Radio, Fernsehen, Online, Print, Produktion und Marketing*

55 115 Videopraxis für Radio

Nürnberg
07.03. - 11.03.2016
17.10. - 21.10.2016
1.900 EUR

„Radio goes online“ – dadurch entstehen viele neue Aufgaben, z.B. für Producer/-innen und Tontechniker/-innen – doch wie funktioniert die Gestaltung mit bewegten Bildern? Welche technischen Voraussetzungen brauchen gelungene Videos? Dieses Praxisseminar vermittelt Ihnen die gestalterischen Fähigkeiten, um ansprechende Videos zu produzieren. In vielen Übungen erwerben Sie die handwerkliche Kompetenz für deren technische Umsetzung. Sie drehen mit Handheld-Kameras und schneiden Ihre Beiträge am Laptop. Ein ausgewähltes Trainerteam gibt Ihnen Feedback und macht Sie fit für die Zukunft!

Trainer // *Hartmut Altenpohl*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Hörfunktechnik, Producer/-innen*

55 112 VJ-Vertiefung Schnitt

Nürnberg
06.06. - 07.06.2016
760 EUR

Sie sind Videojournalist und möchten Ihr Drehmaterial selber schneiden? Sie wollen coole Funktionen Ihrer Schnittsoftware kennenlernen, die Ihnen Ihre Arbeit erleichtern? Sie haben kreative Look-Ideen, die Sie in der Postproduktion visuell umsetzen wollen? In unserem zweitägigen Vertiefungsseminar mit großem Praxisanteil zeigt Ihnen unser Experte alle interessanten Features und Tricks zum Thema Schnitt, die Sie als VJ wirklich brauchen.

Trainer // *Hartmut Altenpohl*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen, die als Videoreporter/-innen tätig sind.*

55 114 VJ-Vertiefung Kamera und Ton

Nürnberg
08.06. - 09.06.2016
760 EUR

Sie arbeiten als Videojournalist und möchten die technischen Möglichkeiten Ihrer Kamera besser kennenlernen? Sie haben kreative Ideen, die sie visuell umsetzen wollen? Sie wollen wissen, wie man Ton richtig aufzeichnet? In diesem Praxisseminar zeigt Ihnen unser erfahrener VJ-Trainer was in einem modernen Camcorder drinsteckt und wie Sie mit technischer Finesse Ihre Beiträge professionalisieren können. Kamera und nützliches Zubehör werden vorgestellt und deren Einsatz praktisch geübt. Die im Basisseminar erworbenen Fähigkeiten bezüglich Technik, Kameraführung, Bildgestaltung und Tonaufnahme werden vertieft und professionalisiert.

Trainer // *Hartmut Altenpohl*
Zielgruppe // *Journalisten/-innen, die als Videoreporter/-innen tätig sind.*

55 121 DSLR-Drehs

Nürnberg
01.02. - 03.02.2016
27.06. - 29.06.2016
1.470 EUR

Am Anfang war der Hype. Als sich die CANON 5D auf dem News- und Werbemarkt etablierte, staunte die Szene über faszinierende Bilder. Denn DSLR Kameras machen nicht nur beeindruckende Fotos, ihre Videofunktion ist der Schlüssel, Filme emotionaler, spektakulärer zu erzählen. Sie lernen, eine DSLR-Kamera zu bedienen und ihre besonderen Gestaltungsmöglichkeiten gezielt einzusetzen. In vielen Praxisübungen trainieren Sie die wirkungsvollsten Arbeitsweisen mit aktuellen DSLR-Kameras. Die Trainer kommen z.T. aus anspruchsvollen Redaktionen, die DSLR seit Jahren praktizieren und kennen die Anforderungen. Sie erhalten Beratung und praktische Anregungen zu der optimalen Ausrüstung für Ihre Bedürfnisse. Mit den erlernten Tricks erstellen Sie am Ende Ihren eigenen Film mit besonderem Look und trainieren alle Workflow-Schritte vom Dreh bis zur High-Definition-Postproduktion.

Trainer // *Hartmut Altenpohl, Christian von Brockhausen*
Zielgruppe // *Journalist/-innen (Radio, Fernsehen, Online, Print) und Interessierte aus Produktion und Marketing mit eigener Videokamera-Erfahrung*

Archiv

55 210 **Metadaten – die zentrale Ressource der digitalen Welt**

Nürnberg
02.06. - 03.06.2016
855 EUR

Sie erhalten einen Überblick über Best Practice-Erfahrungen aus dem öffentlich-rechtlichen Bereich. Sie erhalten Anregungen, wie dieses komplexe Thema in sinnvolle Schritte unterteilt werden kann. Sie entwickeln, vertiefen und vergleichen Kriterien für den Umgang mit Metadaten in Ihrem Haus.

Trainerin // *Dr. Katharina Giesen*
Zielgruppe // *Leitende Mitarbeitende, Referenten/-innen aus Radio, Fernsehen, Online, Produktion und Archiv, die als Multiplikatoren zum Thema Metadaten in ihren Bereichen wirken (wollen).*

55 211 **Inhaltserschließung Wort nach dem Regelwerk Mediendokumentation (REM) – Praxisseminar für Audio-Dokumentare/-innen**

Hannover
01.03. - 02.03.2016
08.11. - 09.11.2016
760 EUR

Sie erhalten eine Einführung in die inhaltliche Erschließung in der Audio-Dokumentation nach dem medienübergreifenden REM-Handbuch „Indexierung“. Sie lernen das Verwenden der verbindlichen Dokumentationssprache „ARD-Sachklassifikation“ als Teil eines Gesamterschließungskonzeptes für die Sacherschließung.

Trainer // *Gabriele Ferk, Joachim Hassel, Birgit Herbers, Klaus Weisenbach*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Hörfunkarchive und Dokumentationsstellen (Neueinsteiger/-innen und Fortgeschrittene)*

55 212 **Inhaltserschließung Fernsehen – Praxisseminar für Video-Dokumentare/-innen**

Hannover
20.06. - 22.06.2016
21.11. - 23.11.2016
870 EUR

Sie erhalten eine Vertiefung der Erschließungspraxis in der Videodokumentation nach dem Regelwerk Mediendokumentation – Fernsehen als Beitrag zur Standardisierung und Qualitätsoptimierung. Neben den praktischen Übungen, wie dem Verfassen und Erstellen von Kurzreferaten, Sequenzbeschreibungen sowie Indexaten im FESAD-Erfassungsclient befassen Sie sich auch mit Erschließungsbeispielen aus der Praxis.

Trainerinnen // *Petra Haller, Imke Schacht*
Zielgruppe // *Mitarbeitende in Fernseharchiven und -dokumentationsstellen*

NEU

55 213 **Formalerfassung Fernsehen nach dem Regelwerk Mediendokumentation**

Hannover
18.04. - 20.04.2016
17.10. - 19.10.2016
870 EUR

Sie erhalten eine Vertiefung der formalen Erfassung in der Dokumentation von Fernsehsendungen und -produktionen auf Grundlage des Regelwerks Mediendokumentation als Beitrag zur Standardisierung und Qualitätsoptimierung. Neben praktischen Übungen befassen Sie sich mit Definitionen und Ansetzungsregeln zu den Bereichen Titel, Verbreitung, UPM, Produktion, Bild- und Tonträger, Rechte und Lizenzen sowie Begleitmaterial und Anmerkungen.

Trainer // *Stefan Rothmund, Dirk Vonhof*
Zielgruppe // *Mitarbeitende in Fernseharchiven und -dokumentationsstellen*

Newsroom

55 330 **Mobile Reporting – das Handy als Kamera, Mikro und Ü-Wagen**

Hannover
09.05. - 10.05.2016
980 EUR

Mit dem Handy von jedem Ort der Welt berichten – per Video, Audio, Text oder Foto, live oder aufgezeichnet! Sie erhalten einen aktuellen Überblick über die besten Apps und Ausrüstungen sowie Tipps zu erweiterten Möglichkeiten des Storytelling. Das Seminar zeigt die Möglichkeiten und Risiken von mobiler Berichterstattung mit Smartphones und Tablets für den journalistischen Alltag.

Trainer // *Christian Radler*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Reporter/-innen (Radio, Fernsehen, Online, Print) sowie Mitarbeitende aus Produktion und Technik*

PROGRAMM-MARKEN UND MARKETING

Markenführung und Marketing

56 110
Hannover
25.02. - 26.02.2016
1.140 EUR

Erfolgsfaktor Positionierung: im Markt gezielt den Unterschied machen!

Wer keine Position bestimmt, kann Ziel und Weg nicht finden. Positionierung ist strategisch unverzichtbares Hilfsmittel und Kompass moderner Medienmarken. Methoden zur Positionierung, wie lese ich und was folgere ich aus Marktforschung und Mappings? Wie setze ich Positionierung im Redaktions- und Marketingalltag um? Mit vielen Beispielen und teilnehmerbezogenen Lösungsansätzen!

Trainer // *Prof. Dr. Jürgen Schulz*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Redakteure/-innen aus Hörfunk und Fernsehen, die Programme steuern, umsetzen oder beauftragen. Mitarbeitende von Marketing und Programmleitung bzw. Unternehmensstrategie; der Unternehmenskommunikation; der Vermarktungs- und Verkaufsorganisationen von Sendern*

56 121
Nürnberg
04.02. - 05.02.2016
980 EUR

Programm-Marketing

Das Grundlagen-Seminar für Radio, Online und Fernsehen liefert wesentliche Kenntnisse zum Programm-Marketing von heute. Besonders berücksichtigt werden die Bedingungen öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Praxis-Blöcke geben Gelegenheit, die Einsichten und Argumentationen auf Beispiele aus dem eigenen Arbeitsbereich anzuwenden. Auf diese Weise erhalten die Teilnehmenden Marketing-Wissen, das hilft, intern zu überzeugen, um extern erfolgreich zu wirken. Weitere Anregungen liefert der Erfahrungsaustausch mit den Kolleginnen und Kollegen aus anderen Rundfunkanstalten.

Trainer // *Kolja Wehleit*
Zielgruppe // *Ein- und Umsteiger/-innen in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Mitarbeitende der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Redakteure/-innen mit entsprechenden Aufgaben*

56 313
Hannover
08.02. - 09.02.2016
1.280 EUR

Zielgenaues Programm-Marketing: Events und Aktionen

PLUS+

In diesem Seminar erfahren Sie, wie sich im Maßnahmenmix Events und Aktionen zielgenau konzipieren, planen und einsetzen lassen. Praktische Beispiele und Stolperfallen werden gezeigt. In Abhängigkeit von der strategischen Zielsetzung werden Maßnahmen bewertet und gewichtet. Dabei werden zusätzlich von allen eigene Ideen und Aktionen entwickelt und in der Gruppe bewertet.

Trainer // *Stephan Brünjes, Tobias Geißner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Redaktion, Produktion und Marketing, die mit der Konzeption, Planung, Koordination und Durchführung von Events und Programmaktionen befasst sind.*

Design und Promotion

56 273
Nürnberg
03.02. - 05.02.2016
1.470 EUR

Der On-Air-Promotion-Check: Kampagnen und Alltagswerke optimieren

NEU

Fernsehen, Radio, Transmedia: Bestandsaufnahme, Feedback und Optimierungsvorschläge für Design und Promotion, Trailer und Konzeption, Aktionen und Specials: ein Check-up von gelebter Praxis.

Trainer // *Dr. Albert Heiser, Andreas Reinberger*
Zielgruppe // *Marketing Verantwortliche; Promotionredakteure/-innen; Produzenten/-innen von Promotion; Mitarbeitende Unternehmenskommunikation/Marketing*

52 512
Hannover
11.02. - 12.02.2016
980 EUR

Kurzer Aufwand, lange Wirkung: Teaser texten für Radio, Fernsehen und Werbung

Wie schreibt man einen guten Titel, Teaser und Trailer fürs Radio? Sind Sie sich manchmal unsicher, ob Ihre Texte wirken? Beschleicht Sie vielleicht das Gefühl: alle reden mit, aber keiner weiß Bescheid? Oder fällt das Schreiben an manchen Tagen einfach nur schwer? In diesem Seminar erhalten Sie Antworten, Erfolgsrezepte und Kreativtechniken fürs Konzipieren und Texten von Trailern. Wenig Theorie viel Praxis. Sie erfahren und erschreiben sich schnell wirkungsvolle Kurztexte für den Redaktionsalltag und produzieren sie mit Sounds und Musik.

Trainer // *Dr. Albert Heiser*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, Planer/-innen, CvDs, Redaktionsleiter/-innen sowie Autoren/-innen und Programmmacher/-innen aus Radio, Fernsehen und Online.*

56 280 Wirksame Texte für Radio-, Fernseh- und Online-Promotion

Hannover
23.05. - 24.05.2016
980 EUR

Immer häufiger wird Promotion multimedial konzipiert, Ideen und Texte müssen für Hörfunk, Fernsehen und Online funktionieren. Zunächst werden die wesentlichen Gestaltungselemente eines gelungenen, werblichen Textes vorgestellt. Anhand vieler Beispiele und Übungen erarbeiten Sie Textideen, die den Anforderungen des jeweiligen Mediums gerecht werden. Sie erfahren, welche kreative Bereicherung das Querdenken haben kann und wie daraus wirksame Promotion entsteht.

Trainer // *Dr. Albert Heiser*
Zielgruppe // *Hörfunk-, Fernseh-, Online-Redakteure/-innen, Gestalter/-innen mit mehrjähriger Erfahrung in der Hörfunk-, Fernseh-On Air Promotion und/oder werblichem Texten im Internet*

56 243 Trailerkonzeption für Online Medien: Bedingungen für den viralen „Hit“

Nürnberg
23.06. - 24.06.2016
980 EUR

Was kann ein Online-Trailer erreichen und wie muss er gestaltet sein? Für Trailer im Internet herrschen eigene Kommunikationsziele, Gestaltungs- und Verbreitungsbedingungen. Wie konzipiert und schreibt man Trailer, Teaser und Viral fürs Internet? Welche Idee und Story entfaltet Wirkung und verspricht Erfolg? Den Trailer dazu schreiben Sie im Seminar!

Trainer // *Dr. Albert Heiser*
Zielgruppe // *Trailer-Autoren/-innen, Redakteure/-innen, Cutter/-innen und Producer/-innen aus Fernsehen, Radio und Online. Tätigkeitsbereich: Promotion, Kommunikation und Marketing*

56 272 Virale Erfolgskampagnen für Fernsehen und Radio: Transmediale Promotion

Nürnberg
14.04. - 15.04.2016
980 EUR

Sie erhalten Anregungen für die Konzeption viraler und transmedialer Kampagnen. Sie üben, wie Sie Internet-Promotion für TV- und Radio-Formate filmisch konzipieren und Aufmerksamkeit transmedial gestalten. Die Bedingungen und Möglichkeiten für erfolgreiches Handeln in diesen Arbeitsfeldern ändern sich stetig – hier erhalten Sie den aktuellen Überblick und analysieren aktuelle beispielhafte Umsetzungen. Die Erkenntnisse wenden Sie gleich im Seminar praxisnah selbst an.

Trainer // *Dr. Albert Heiser*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden, die an transmedialen Projekten und erzählungen beteiligt sind. Hörfunk-, Fernseh-, Online-Redakteure/-innen; Designer/-innen, Planer/-innen, Kampagnenkoordinatoren/-innen*

53 218 Kurz im Bild, lang im Hirn: Erklären mit und ohne Grafik

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
14.11. - 16.11.2016
1.710 EUR

Unsere Welt wird immer komplexer. Der Erklärbedarf nimmt zu. Dabei kommt es jedoch neben der reinen Wissensvermittlung darauf an, das zu Erklärende mit einer kleinen Geschichte zu verbinden. So wird es gut verstanden und bleibt haften. Kurz im Bild – lang im Hirn. Grafiken helfen dabei die entscheidende Fakten herauszufiltern und packend zu visualisieren. Sie können auch erzählerische Funktionen übernehmen und die Zuschauer sogar emotionalisieren. Die Aussagen transportieren sich oft pointierter als mit Realbildern. Doch nicht jede Grafik wird verstanden. Warum ist das so? Und wann ist eine einfache Bildform doch sinnvoller als z.B. eine komplexe Animation? Was passt zu welchem Thema? Und wie erzähle ich meine Erklärgeschichte richtig? Darum geht es in diesem Seminar. Das Seminar liefert hingegen keine Anwender- oder Bedienerkenntnis in Grafikprogrammen.

Trainer // *Frank Böhner, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen aus Fernsehen und Online, Autoren/-innen, Cutter/-innen, Grafikeredakteure/-innnen, Grafiker/-innen*

56 240 Fernseh Trailer, die zünden!

Nürnberg
30.06. - 01.07.2016
980 EUR

Das Seminar vermittelt die wesentlichen Schritte zur Konzeption eines Trailers: Einen klaren Auftrag einholen, einen für die Zielgruppe attraktiven USP erarbeiten, die zündende Gestaltungsidee finden und diese im Layoutschnitt auf Umsetzbarkeit testen. Darauf aufbauend werden Methoden präsentiert und eingeübt, die helfen, diese Schritte schnell und zielgerichtet zu gehen. Als Vertiefung bietet sich 56 241 an.

Trainer // *Christian Roggy*
Zielgruppe // *Redakteure/-innen, die sich hauptsächlich mit Trailerkonzeption und -produktion beschäftigen.*

56 241 Lockstoff Fernseh Trailer: spannende Gestaltung durch Montage

Nürnberg
27.06. - 29.06.2016
1.320 EUR

Eigenwerbung für einen Sender, einen Programmplatz oder einen Film nimmt immer breiteren Raum ein. Dabei spielt der Trailer eine große Rolle. In nur 20 bis 30 Sekunden muss die Neugier der Zuschauer/-innen geweckt werden. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die zielgerichtete Produktion eines Trailers – vom Schnitt bis zur Effektbearbeitung am AVID Media Composer. (Aufbauend auf 56 240)

Trainer // *Christian Roggy*
Zielgruppe // *Cutter/-innen, Grafiker/-innen, Redakteure/-innen, die mit der Trailerproduktion zu tun haben.*

56 242 Trailer-Training Fernsehen – On Air ins Herz

Nürnberg
20.06. - 22.06.2016
1.320 EUR

Drei Tage kompaktes Trailer-Know-how nicht nur für Cutter/-innen. Der bessere Programmtrailer für das Fernsehen folgt einem klaren Konzept. Einer Idee. Die Idee gestaltet und emotionalisiert Programminhalte mehr als die bloße Abbildung derselben. Das Argument für den Einschaltimpuls wird dramatisiert und trifft auf die deckungsgleichen Motive und Einstellungen der Zielgruppen.

Trainer // *Dr. Albert Heiser, Karl Weege*
Zielgruppe // *Cutter/-innen und Redakteure/-innen aus der On Air-Promotion und -Präsentation im Fernsehen*

Interne und externe Kommunikation

56 310 Unsere Botschaft wirksam auf allen Kanälen: Pressearbeit multimedial

Hannover
03.03. - 04.03.2016
980 EUR

Jonglieren Sie auch mit Pressemitteilung, Facebook, Pressekonferenz, Blog, Journalistenreise, WhatsApp, Fachartikel, Instagram und anderen Instrumenten? Hier ist unser Angebot an alle, die aus einer multimedialen Zirkusnummer eine klar strukturierte und gut funktionierende Öffentlichkeitsarbeit machen wollen. Von der konkreten Planung über die wesentlichen multimedialen Instrumente bis zur Erfolgsund Wirkungskontrolle. Zwei Tage von Überblick bis Übung. Das Seminar ist konzipiert für Mitarbeitende der internen und externen Unternehmenskommunikation und von Pressestellen sowie Journalisten/-innen aller Medien, die sich die andere Seite des Schreibtischs einmal intensiv ansehen wollen. Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über die Bandbreite moderner PR-Instrumente und ihre Integration in ein multimediales Gesamtkonzept. Sie lernen die Möglichkeiten einzelner Instrumente einzuschätzen und produktiv einzusetzen. Sie trainieren den Einsatz und die Verbindung von konventionellen Instrumenten bis SocialMedia mit ihren crossmedialen Verzahnungen.

Trainer // *Dr. Perry Reisewitz*
Zielgruppe // *Hörfunk-, Fernseh-, Online-Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Redakteure/-innen mit entsprechenden Aufgaben*

56 315 Pressekonferenzen erfolgreich und effizient planen und moderieren

Nürnberg
09.05. - 10.05.2016
1.140 EUR

Unter welchen Bedingungen ist die PK das Mittel der Wahl? Wie ist die Dramaturgie zu gestalten? Wie moderiert man die PK? Viel Anschauungsmaterial und Praxis.

Trainer // *Tobias Geißner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Pressestellen; Journalisten/-innen von Radio, Fernsehen, Online*

56 314 Unternehmenskommunikation – bei schönem und bei schlechtem Wetter

Nürnberg
07.04. - 08.04.2016
980 EUR

Was sind heute Erfolgsfaktoren für souveräne interne und externe Kommunikation? Wie verändern sich Aktions- und Reaktionsmechanismen durch Web und Social Media? Was geht und muss beachtet werden in Krisenzeiten, bei Flops und Shitstorms?

Trainer // *Tobias Geißner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Pressestellen; Journalisten/-innen von Radio, Fernsehen, Online Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Leitung von Unternehmenskommunikation*

Unsere Seminare im Überblick

Journalistische Kompetenzen // 23

Hintergrund // 23

51 111 **Infotage: Internationale Funkausstellung – Innovation erleben, Konvergenz verstehen**
51 112 **Infotage: Rechtsextremismus – Aktuelle Beobachtungen und Analysen**
51 150 **Einblicke in den Vatikan**
51 151 **Luther und die Relevanz der Reformation heute – Informationsreise zu ihren wichtigsten Orten**
51 190 **Wahlforschung bei Infratest dimap**
51 191 **Wirtschaftsthemen krisenfest**
51 192 **Wirtschaftsthemen Banken und Finanzmärkte**

Recherche // 24

51 210 **Recherche-Strategien**
51 231 **Recherche für Planer und CvDs**
51 212 **Quellencheck: Recherche und Verifikation von Internetmaterial**
51 211 **Onlinerecherche: Google, Bing & Co. für Profis**
51 234 **Onlinerecherche in Sozialen Netzwerken**
51 220 **Onlinerecherche: Spezial-Datenbanken und Werkzeuge für die Langfrist-Recherche**
51 233 **Datenjournalismus – aus Statistiken werden Stories**
51 236 **Datenjournalismus – Sprechstunde**
51 235 **Recherche und Stoffentwicklung für Fernsehdokumentationen**
51 232 **Kritische Beiträge und juristische Absicherung**

Interview // 26

51 310 **Interview**
51 321 **Das kontroverse Interview**
51 322 **Das Interview zur Person**
51 311 **Fragen, hören, führen: Wege zum erfolgreichen Interview**
51 312 **Fragen auf den Punkt gebracht**

Sprache und Sprechen // 27

51 410 **Die Macht der Worte – texten, sprechen, frei formulieren**
51 420 **Ihre Stimme entscheidet**
51 411 **Sprechen vor dem Mikrofon**
51 421 **Improvisieren am Mikrofon**
51 430 **Tatort Nervensystem**
51 412 **Rhetorik im Redaktionsalltag**

Kreativität // 28

51 510 **Kreativität unter Druck**
51 512 **Gekauft! Programmideen überzeugend präsentieren**
51 530 **Gute Ideen? Aber immer! – Kreative Redaktionskultur**
51 532 **Kreatives Projektmanagement**
51 533 **Kreativität im Redaktionsalltag**
51 535 **Themenideen kreativ – so heben Sie sich von der Masse ab!**

Medienrecht/Medienforschung // 29

51 611 **Juristische Fallstricke und ethische Feinheiten im Redaktionsalltag**
51 612 **Was darf ich im Social Web? Liken, teilen, kommentieren – aber sicher!**
51 232 **Kritische Beiträge und juristische Absicherung**

Radio // 30

Radio für Ein- und Umsteiger // 30

52 110 **Radio für Ein- und Umsteiger/-innen**

Beitragsformen // 32

52 316 **Storytelling im Radio: Spannung erhöhen – Hörer/-innen binden!**
52 212 **Methode Boulevard: auf den Bauch zielen, den Kopf erreichen**
52 210 **Der Gebaute Beitrag – neu entdeckt**
52 214 **Mobil, vor Ort, kompetent und spannend: die Reportage**
52 215 **„Überlebenstraining" für Live-Reporter: kühler Kopf im Chaos**
52 216 **Souveräne Kollegen- und Korrespondentengespräche**
52 220 **Meinungsstarkes Radio: Kommentar, Satire, Glosse**
52 222 **Das Feature-Labor: von der Idee bis zur fertigen Sendung**

Fachredaktionen // 32

52 230 **Radionachrichten mit und ohne Aufsager: verständlich schreiben – überzeugend präsentieren!**
52 234 **Neue Nachrichtenformen im Radio: verständlicher, packend, on- und offline.**

Moderation // 32

52 310 **Radiomoderation: Grundlagen**
52 322 **Doppelmoderation: Rollen und ihre Stories besser erzählen**
52 319 **Radiomoderation für Frauen**
52 314 **Radiomoderation Info/Wort**
52 311 **Radiomoderation persönlich, sicher, überzeugend: die On Air Personality**
52 321 **Radiomoderation Emotion**

Sendungsformat // 33

52 410 **Prime Time: so wird sie zuverlässig überraschend!**

Sound & Design // 34

52 511 **Layout & Sound Design – von der Idee bis zum fertigen Spot**
56 243 **Trailerkonzeption für Online Medien: Bedingungen für den viralen „Hit"**

Planung – Kommunikation // 34

52 114 **Journalismus für Techniker/-innen und Producer/-innen im Hörfunk**

Radio für Entscheider // 34

52 223 **Benchmark: das Beste aus Comedy machen!**
52 317 **Radiomoderation: Betreuen, begleiten, beurteilen von Moderatoren/-innen**

Fernsehen // 35

FS für Ein- und Umsteiger // 35

53 110 **Fernsehen für Ein- und Umsteiger/-innen – Beiträge produzieren**
53 113 **Fernsehen für Ein- und Umsteiger/-innen – Verhalten vor der Kamera**
53 642 **Bildsprache – Filmsprache – Teamsprache**

Beitragsformen // 36

53 210 **Fernsehnachrichten – schnell, spannend, mobil**
53 211 **Fernseh-Magazine – die Allrounder**

53 214 **Reportage**
53 215 **Reportage Vertiefung**
53 216 **Porträt und Personalisierung**
53 218 **Kurz im Bild, lang im Hirn: Erklären mit und ohne Grafik**
53 219 **Satire, Glosse, leichte Hand**
52 212 **Methode Boulevard: auf den Bauch zielen, den Kopf erreichen**
53 221 **Dokumentationen**
53 223 **Gezeichnete Realität – Illustration als Form der Bildreportage**

Fachredaktionen // 38

53 262 **Verbraucherthemen als Ereignisfernsehen**
53 264 **Krisen- und Kriegsberichterstattung**

Gestaltung // 38

53 310 **Texten für tagesaktuelles Fernsehen**
53 311 **Texten für Fernsehmagazine**
53 312 **Spannung halten – Zuschauer mitnehmen – Erleben schaffen: der Filmtext für lange Formate**
53 313 **„Meisterklasse" Filmtext: Die Textperson – der Schlüssel zur individuellen Handschrift**
53 321 **Cut, Content + Energy: Dramaturgie durch Montage**
53 322 **Effekte und Look**
53 325 **Drehstile und Look**
53 327 **Gestalten und Produzieren in virtuellen Studios**
53 328 **Abstrakte Themen – konkrete Bilder: Neue Bildideen finden**

Dramaturgie // 40

53 360 **Storytelling – Hollywood für den Alltag**
53 359 **Storytelling – Hollywood für den Alltag – Vertiefung**
53 361 **Geschichten besser erzählen: Storytelling in Fernsehmagazinen**
53 362 **7 Fragen an den Stoff, 2 Fragen an den Produzenten: Dramaturgie für Auftraggeber**
53 364 **Subjektiver Ernstfall: Gonzo-Journalismus**
53 610 **Beitragsplanung: Vom Thema zur Fernsehgeschichte**

Moderation // 41

53 415 **Kein Angst vor der grünen Hölle: Moderieren in der Virtualität**

Live-Reporterformen // 42

53 440 **Fernseh-Schaltgespräch**
53 441 **Fernseh-Live-Reportage**
53 450 **Fernseh-ON-Reportage**

Abnahme // 42

53 670 **Die Filmabnahme im Aktuellen**
53 671 **Die Filmabnahme – lange Formate**

Unterhaltung // 43

53 715 **Andere Länder – Andere Geschichten? Fiktionales Storytelling in Europa und Amerika**

Format(weiter)entwicklung // 43

53 222 **Mehr als nur Info: Dokutainment in Fernsehformaten**
53 710 **Format-Labor: Ideen erwünscht**
53 711 **Format-Trends aktuell – international. Abschauen erlaubt**
53 713 **„Pimp your programme" – TV Sendungen optimieren und verjüngen**
53 714 **Fortsetzung folgt: Serielles Erzählen im Fernsehen**

Online // 44

Online für Ein- und Umsteiger // 44

54 110 **Online für Ein- und Umsteiger/-innen – damit Ihnen Hörer und Zuschauer ins Netz gehen**
54 111 **Schreiben fürs Netz**
54 112 **Texten zum Teilen: Überschriften, Teaser und Social Media Texte**
54 108 **Die besten Online-Tools für Journalisten/-innen – wie das Netz Ihr Leben erleichtert**
54 107 **Humor und Satire im Internet – viral ohne Qual!**

Social Media // 45

54 113 **Social Media – Grundlagen**
54 115 **Social Media Strategien – weniger Aufwand, mehr Nutzen**
54 220 **Facebook für Fortgeschrittene**
54 230 **Twitter für Journalisten/-innen**
54 233 **Social TV: Eventbegleitung medienübergreifend und live**

Format(weiter)entwicklung // 46

54 210 **Webvideo mit Haltung und Herzblut – das Erfolgsrezept der YouTube-Stars**
54 320 **Virale Online-Konzepte – so begeistern Sie Ihr Publikum**
54 330 **Pageflow besser nutzen: So optimieren Sie Ihre Multimedia-Reportagen**

Online für Entscheider // 47

54 620 **20. ARD/ZDF Onlineworkshop – das Onlinertreffen von ARD und ZDF**
54 650 **Konvergenz gestalten international: Besuch bei der BBC**

Trimedialität – Crossmedia // 48

Trimediale Planung/Darstellungsformen // 48

55 516 **Crossmediale Formate entwickeln**
55 517 **Bootcamp Crossmediale Formatentwicklung**
55 515 **Crossmediales Erzählen – mehr als die Summe seiner Teile**
55 410 **Multimedial denken und planen – lernen Sie dirigieren!**
55 411 **Zusammenarbeiten in trimedialen Teams**
55 514 **Trimediale Praxis – vertiefen Sie Ihre Radio- und TV-Geschichten im Netz!**
55 601 **Quick-Check: Programmierer/-innen effizient beauftragen und Onlineprojekte richtig beurteilen**
55 610 **Virtual Reality: Crossmediale Formate der Zukunft**

Videojournalismus // 50

55 110 **VJ-Basistraining**
55 115 **Videopraxis für Radio**
55 112 **VJ-Vertiefung Schnitt**
55 114 **VJ-Vertiefung Kamera und Ton**
55 121 **DSLR-Drehs**

Archiv // 51

55 210 **Metadaten – die zentrale Ressource der digitalen Welt**
55 211 **Inhaltserschließung Wort nach dem Regelwerk Mediendokumentation (REM) – Praxisseminar für Audio-Dokumentare/-innen**

55 212 **Inhaltserschließung Fernsehen – Praxisseminar für Video-Dokumentare/-innen**
55 213 **Formalerfassung Fernsehen nach dem Regelwerk Mediendokumentation**

Newsroom // 51
55 330 **Mobile Reporting – das Handy als Kamera, Mikro und Ü-Wagen**

Programm-Marken und Marketing // 52

Markenführung und Marketing // 52
56 110 **Erfolgsfaktor Positionierung: im Markt gezielt den Unterschied machen!**
56 121 **Programm-Marketing**
56 313 **Zielgenaues Programm-Marketing: Events und Aktionen**

Design und Promotion // 52
56 273 **Der On-Air-Promotion-Check: Kampagnen und Alltagswerke optimieren**
52 512 **Kurzer Aufwand, lange Wirkung: Teaser texten für Radio, Fernsehen und Werbung**
56 280 **Wirksame Texte für Radio-, Fernseh- und Online-Promotion**
56 243 **Trailerkonzeption für Online Medien: Bedingungen für den viralen „Hit“**
56 272 **Virale Erfolgskampagnen für Fernsehen und Radio: Transmediale Promotion**
53 218 **Kurz im Bild, lang im Hirn: Erklären mit und ohne Grafik**
56 240 **Fernseh Trailer, die zünden!**
56 241 **Lockstoff Fernseh Trailer: spannende Gestaltung durch Montage**
56 242 **Trailer-Training Fernsehen – On Air ins Herz**

Interne und externe Kommunikation // 54
56 310 **Unsere Botschaft wirksam auf allen Kanälen: Pressearbeit multimedial**
56 315 **Pressekonferenzen erfolgreich und effizient planen und moderieren**
56 314 **Unternehmenskommunikation – bei schönem und bei schlechtem Wetter**

JENS TELSCHOW

Leitung Geschäftsbereich
Produktion und Technik

0911 9619-300
j.telschow@ard-zdf-medienakademie.de

Leitung der Fachgebiete

IT in der Medienproduktion // Hörfunk und Audio

Olaf Schott // 0911 9619-478
o.schott@ard-zdf-medienakademie.de

Fernsehproduktion und Sendung

Markus Espenhahn // 0911 9619-402
m.espenhahn@ard-zdf-medienakademie.de

Veranstaltungstechnik und Arbeitssicherheit

Günter Wenk // 0911 9619-351
g.wenk@ard-zdf-medienakademie.de

Kontribution und Distribution // Systemservice

Martin Kaiser // 0911 9619-484
m.kaiser@ard-zdf-medienakademie.de

Geschäftsbereich

PRODUKTION UND TECHNIK

IT in der Medienproduktion // 60
Grundlagen S. 60 // Radio und Fernsehen im Internet S. 61

Hörfunk und Audio // 62
Grundlagen S. 62 // Audioproduktion S. 64 // Radio – Produktion & Sendung S. 65 // Aufnahmetechnik & Mikrofone S. 66 // Mehrkanalton – Workflow & Technik S. 67 // Tonstudiotechnik & Mischpulte S. 68 // Außenübertragung – Technik & Systeme S. 69 // Radio – Systeme S. 70 // Audio-Workstations S. 70

Fernsehproduktion und Sendung // 71
Grundwissen Fernsehproduktion und -sendung S. 71 // Filebasierte Fernsehproduktion S. 72 // EB / Akquisition S. 73 // Studio und Außenübertragung S. 75 // Postpro / Grafik S. 76 // System-Administration / Produktion S. 80

Veranstaltungstechnik und Arbeitssicherheit // 81
Arbeitssicherheit und Unfallverhütung S. 81 // Beschallung S. 83 // Lichttechnik und -gestaltung S. 84 // Lichtplanung / Produktion S. 86 // Veranstaltungstechnik S. 86

Kontribution und Distribution // Systemservice // 87
Kontribution und Distribution Grundwissen S. 87 // Austausch und Zuführung S. 89 // Verbreitung S. 90 // Systemservice Grundwissen S. 91 // Messtechnik S. 94 // EMV S. 96

Kompaktübersicht Seminare // 97

Fachgebiet
Themengebiet

IT IN DER MEDIENPRODUKTION
Grundlagen

31 106
Dietzenbach
07.03. - 07.03.2016
Heimbuchenthal
04.04. - 04.04.2016
Nürnberg
11.04. - 11.04.2016
25.04. - 25.04.2016
Heimbuchenthal
13.06. - 13.06.2016
Dietzenbach
19.09. - 19.09.2016
10.10. - 10.10.2016
Nürnberg
17.10. - 17.10.2016
Heimbuchenthal
07.11. - 07.11.2016
490 EUR

Netzwerktechnik kurz und bündig NEU

Content-Produktion, Kollaboration, Clouds – das alles braucht funktionierende Computer-Netzwerke. In diesem „kurz und bündig"-Seminar erhalten Sie ein kurzes Update zum Aufpolieren Ihrer Netzwerk-Kenntnisse: Wiederholung der Grundlagen, Überblick über den aktuellen Stand der Technik, Trends und Entwicklungen – damit Sie in Sachen Netzwerk-Technik wieder „up to date" sind. Wir bieten dieses Seminar montags an, damit es mit anderen, fachspezifischen Seminaren kombiniert werden kann.

Trainer // *Maxim Graubner, Andreas Klug*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus allen technischen und nichttechnischen Bereichen, die ihre Netzwerk-Grundlagen kurz updaten wollen.*

31 105
Nürnberg
21.01. - 22.01.2016
01.03. - 02.03.2016
1.140 EUR

Produktion „trimedial" – Grundlagen, Technik, Workflows

Trimedialität/Crossmedialität sind in aller Munde, aber was bedeutet das für Produktion und Technik? In vielen Häusern sind Fernsehen und Hörfunk bislang getrennte Welten, mit eigenen Systemen und Workflows. Um hier Zusammenarbeit und neue Medienprodukte zu ermöglichen, müssen andere Arbeitsweisen etabliert und Übergänge zwischen den technischen Systemen geschaffen werden. Wie muss ein zeitgemäßes Produktionsumfeld beschaffen sein, wie arbeiten die Systeme, und welche Brücken können dazwischen und Richtung Internet geschlagen werden? Das Seminar liefert einen medienübergreifenden Überblick darüber, was heute bereits funktioniert oder morgen schon möglich sein wird.

Trainer // *Andreas Hemmers, Sebastian Lauer, Olaf Schott, Jonas Stricker*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik*

31 204
Nürnberg
31.05. - 03.06.2016
2.280 EUR

Basisqualifizierung Informationstechnologie

IT-Komponenten und -Technologien lösen zunehmend „klassische" Technik und dedizierte Broadcast-Komponenten ab. In diesem Seminar können Sie das notwendige Grundlagenwissen über IT-Systeme und -Technologien erwerben, wobei der Fokus auf deren Einsatz in Broadcast-Anwendungen liegt.

Trainer // *Andreas Klug, Olaf Schott*
Zielgruppe // *Techniker/-innen aus Betrieb, Produktion und Technik, die für ihre Arbeit IT-Knowhow benötigen, aber keine oder nur geringe Vorkenntnisse in diesem Bereich haben.*

31 007
Nürnberg
18.04. - 20.04.2016
18.07. - 20.07.2016
1.710 EUR

Grundlagen der Netzwerktechnik

Computernetzwerke bilden die technische Basis für praktisch alle aktuellen Audio- und Video-Produktionssysteme, und die Arbeitsabläufe in Produktion und Sendung setzen ein funktionierendes Netzwerk voraus. Wie funktioniert ein Computer- bzw. IP-Netzwerk? Was machen Switches und Router? Wie äußern sich Fehler in den einzelnen Komponenten, und was ist für den sicheren Betrieb eines Netzwerkes erforderlich? Wenn Sie das alles nicht bis ins letzte Bit, sondern mit dem Blick auf Grundlagen und Zusammenhänge erfahren wollen, erhalten Sie die Antworten in diesem Seminar.

Trainer // *Andreas Klug*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Programm, Produktion und Technik bei Hörfunk und Fernsehen, die die Grundlagen der digitalen Netzwerktechnik kennenlernen wollen und keine oder nur geringe Vorkenntnisse haben.*

31 205 Noch mehr Grundlagen der Netzwerktechnik

Nürnberg
19.01. - 21.01.2016
05.10. - 07.10.2016
1.710 EUR

Computernetzwerke bilden das Rückgrat moderner Produktions- und Sendeumgebungen. Ihre Komplexität und ihre technischen Möglichkeiten entwickeln sich ständig weiter. Dieses Seminar dient als Ergänzung und Vertiefung zu „Grundlagen der Netzwerktechnik“ (31 007). Unter anderem werden folgende Fragen behandelt: Wie funktionieren VPNs und Terminalserver? Wie werden einfache DSL-/UMTS-/LTE-Router konfiguriert und wie arbeiten sie? Was sind Gastnetze und DMZs und wie werden sie realisiert? Was ändert sich durch IPv6? Wie funktionieren Firewalls? Im Seminar erarbeiten und vertiefen Sie Grundlegendes in einfachen Praxisübungen. In einem Seminarblog halten wir die angesprochenen Themen auch im Anschluss an das Seminar präsent und up to date.

Trainer // *Andreas Klug, Olaf Schott*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die als Anwender/-innen diese Techniken einsetzen und Vorkenntnisse im Umfang des Seminars „Grundlagen der Netzwerktechnik“ (31 007) haben*

31 019 Grundlagen Client/Server-Systeme

Nürnberg
13.12. - 15.12.2016
1.470 EUR

Wer mit einem modernen vernetzten Produktionssystem arbeitet, der verwendet ein Client/Server-System. Die Daten werden auf dem Server gespeichert, und viele Benutzer-Aktionen werden nicht vom lokalen Client, sondern vom Server-“Backend“ verarbeitet. Das hat beträchtliche Auswirkungen auf die Funktionen, Eigenschaften und das praktische Verhalten der Systeme. In diesem Seminar bekommen Sie einen Einblick in die grundlegende Funktionsweise von Client/Server- und Datenbanksystemen. Sie lernen typische Anwendungen und deren Grenzen im Broadcastumfeld kennen und können anschließend Betriebs- und Fehlerzustände besser erkennen und beschreiben.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Programm und Technik beim Hörfunk und Fernsehen, die informationstechnische Grundlagen der digitalen Produktionssysteme kennen lernen wollen und keine Vorkenntnisse haben.*

Radio und Fernsehen im Internet

31 104 MyMedia – jederzeit und überall

Nürnberg
15.03. - 16.03.2016
980 EUR

Radio- und Fernsehapparate sind längst nicht mehr die einzigen Endgeräte für Mediennutzung, für „Digital Natives“ sind selbst Podcast und Mediathek Technik von gestern, und Crossmedialität eine Selbstverständlichkeit. Moderne Mediennutzer wollen Content bequem finden, genießen, teilen – jederzeit und auf ihren favorisierten Endgeräten und Portalen. Damit öffentlich-rechtlicher Premium-Content überall präsent und auffindbar ist, müssen Inhalte und Metadaten entsprechend aufbereitet werden – gelingt das nicht, dann werden ganze Benutzergruppen nicht mehr erreicht. Das Seminar liefert einen Überblick über die aktuellen und kommenden Distributionswege, -formen, Endgeräte und Nutzungsprofile.

Trainer // *Hartmut Altenpohl, Andreas Klug*
Zielgruppe // *Techniker/-innen aus Betrieb, Sendung und Produktion, technisch versierte Mitarbeitende aus anderen Bereichen*

31 103 MyDevice – Smartphones, Tablets, und was man damit machen kann

Nürnberg
02.02. - 04.02.2016
1.140 EUR

Als „personal devices“ werden Smartphones und Tablet-PCs ganz selbstverständlich auch zur Nutzung von Radio, TV und Internet verwendet. Finden Sie im Selbstversuch heraus, welche Erwartungen an die Geräte und Apps sich im alltäglIchen Umgang entwickeln. Welche Gerätearten, welche Apps und Dienste gibt es? Wie lassen sich Radio- und Fernseh-Inhalte nutzen, welche Bedienmöglichkeiten und Integrationen erwarten Sie? Und: sind solche Geräte wirklich nur technisches Spielzeug, oder ernst zu nehmende Plattformen? Um diesen Fragen auf den Grund zu gehen, können Sie die vorgestellten Geräte abends mitnehmen, um damit ein paar Hausaufgaben zu lösen.

Trainer // *Andreas Klug*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die nicht zu den „Digital Natives“ gehören.*

31 201 Einpacken, Auspacken, Umpacken – Formate in der crossmedialen Medienproduktion

Nürnberg
12.04. - 15.04.2016
20.09. - 23.09.2016
1.960 EUR

Durch die digitale Produktion und die Vielfalt digitaler Plattformen und Verbreitungswege gibt es heute viele verschiedene Datei- und Streamingformate. Deren Verwendung und Umwandlung ist in der Produktionspraxis oft problematisch, besonders, wenn man auf Formate aus dem Online- oder Consumerbereich zurückgreifen muss. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die gängigen Audio-, Video und Bildformate für Online- und Consumeranwendungen sowie die Medienproduktion. Sie lernen Werkzeuge und Softwaretools zur Konvertierung kennen und konvertieren auch selbst. In einem kurzen Exkurs behandeln wir juristische Fragen zu diesem Thema.

Trainer // *Frank Böhner, Dr. Stefan Frank, Andreas Hemmers, Andreas Klug, Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende in der Medienproduktion, die mit verschiedenen Datei- und Streamformaten arbeiten*

36 121 Production goes online: Technik und Workflows filebasierter Distribution im Netz

Nürnberg
05.10. - 06.10.2016
980 EUR

Inzwischen arbeitet auch die Fernsehproduktion nicht mehr nur für die lineare Sendung. Immer mehr Content wird auch für Streaming und On-Demand-Angebote produziert. Wie die filebasierte Verbreitung dieser Inhalte technisch funktioniert, welche Workflows es gibt und wie Produktion und Online hier zusammenarbeiten, erfahren Sie in diesem Seminar. Sie lernen die Protokolle, Container und Codecs für Webcast, Podcast, HbbTV und Mediatheken kennen und werden verstehen, wie das File- und Metadateninterfacing abläuft. Am Beispiel der Onlinebereiche von ARD und ZDF sehen Sie, wie die filebasierte Distribution im Netz praktisch umgesetzt werden kann.

Trainer // *Andreas Hemmers, Barbara Schärger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik insbesondere beim Fernsehen, die technische Zusammenhänge und Workflows im Produktionsablauf kennenlernen und verstehen möchten.*

HÖRFUNK & AUDIO

Grundlagen

32 142 Was Bildleute über Tontechnik wissen sollten

Nürnberg
02.02. - 03.02.2016
1.140 EUR

Bild- und Tontechnik wachsen zusammen, und viele Bild-Kollegen/-innen kommen heute nicht mehr ohne Grundkenntnisse und ein wenig Praxis in der Tonproduktion aus. Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen Einstieg in die Audiotechnik: Grundlagen, Aussteuerung, klangliche Gestaltung, Geräte und Mischpulte.

Trainer // *Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die beim Fernsehen in den Bereichen Schnitt, Bildbearbeitung oder Bildtechnik tätig sind.*

34 013 Was Tonleute über Videotechnik wissen sollten

Nürnberg
23.02. - 25.02.2016
31.05. - 02.06.2016
11.10. - 13.10.2016
1.860 EUR

Bild- und Tontechnik wachsen immer schneller zusammen und kaum ein „Tonmensch“ kommt heute ohne Grundkenntnisse der Videotechnik aus. Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen Einstieg in die Videotechnik. Grundsätzliche Zusammenhänge werden deutlich und eventuelle Unsicherheiten geklärt. Sie lernen die wichtigsten Anwendungen kennen und können diese anschließend sicher umsetzen. Seminar-Themen sind unter anderem: Unterschiede in der Digitalisierung von Audio und Video, embedded Audio, Timecode- und Takt-Verkopplung, Aufzeichnungsformate, räumliche Bild-Ton-Relation und Disc-Media.

Trainer // *Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen und Tonmeister/-innen, Produktionstechniker/-innen, Veranstaltungstechniker/-innen, Tonassistenten/-innen, Audioplaner/-innen*

32 415 Der EBU-Lautheitsstandard R128

Nürnberg
01.03. - 02.03.2016
07.06. - 08.06.2016
1.300 EUR

Die lautheitsgerechte Aussteuerung nach EBU R128 ist mittlerweile Standard im Broadcast-Umfeld. Doch was steht eigentlich genau in der Richtlinie? Und wie setzt man die Vorgaben in die Praxis um? Dieses Seminar wendet sich an Super-User/-innen, Multiplikator/-innen und Systemtechniker/-innen. Praktische Übungen gibt es hier genauso wie in „Lautheit – Training für Anwender“ (32 425). Zusätzlich bekommen Sie hier jedoch das Hintergrundwissen, das Sie brauchen, um die neuen Lautheitsstandards in Ihrem Arbeitsbereich anzuwenden.

Trainer // *Florian Camerer, Uwe Krämer, Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Super-User/-innen, Multiplikatoren/-innen, Mitarbeitende der Systemtechnik und alle, die mit der Aussteuerung bzw. Qualitätskontrolle von Mehrkanal- und/oder Stereoton zu tun haben (Fernsehton, Werbung, Radio usw.).*

32 425 „Lautheit“ – Training für Anwender

Nürnberg
16.02. - 17.02.2016
28.09. - 29.09.2016
650 EUR

Die EBU-Lautheits-Empfehlung R128 für die „lautheitsgerechte Aussteuerung“ ist Standard für die Aussteuerung im Fernsehen, die Einführung im Hörfunk steht bevor. Dieser Workshop führt in das Regelwerk und die Messmethodik ein. Anhand von Übungen, die verschiedene Genres abdecken, lernen Sie den Umgang mit dem Lautheitsmesser, neuen Skalen und Metering. Der Schwerpunkt liegt in diesem Seminar auf der praktischen Anwendung.

Trainer // *Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Anwender/-innen, die mit der Aussteuerung bzw. Qualitätskontrolle von Stereoton zu tun haben (Hörfunk, Fernsehton, Werbung, usw.).*

32 301 Drahtlose Übertragung im Studio und bei der AÜ

Nürnberg
10.05. - 12.05.2016
1.283 EUR

Drahtlose Mikrofonanlagen sind aus der täglichen Praxis nicht mehr wegzudenken. Neben neuer Technik sind die umfassenden Neuordnungen der Zulassungs- und Benutzungsrichtlinien eine weitere Herausforderung für die Mitarbeitenden in Produktion und Technik. Im Seminar werden analoge und digitale Drahtlos-Anlagen verschiedener Hersteller erläutert und demonstriert. Aber auch die Praxis kommt nicht zu kurz: Sie werden Übertragungssituationen aufbauen, erproben, optimieren und anschließend die Lösungen diskutieren. So erwerben Sie das nötige Know-how, um diese Anlagen sachgerecht einsetzen und auftretende Fehler lösen zu können.

Trainer // *Martin Feile*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen*

32 226 Taktung und Synchronisation in digitalen Audiosystemen

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
1.539 EUR

Verlässliche Taktung und Synchronisation sind essentiell für das Funktionieren digitaler Audiosysteme. Welche Parameter dabei beachtet werden müssen und welche Setups geeignet sind, erarbeiten Sie in diesem Seminar. Nach einem kurzen Blick auf die Grundlagen lernen Sie Verfahren zur korrekten Taktung, Taktsynchronisation und AV-Synchronisation von Audiosystemen kennen. Setups werden vorgestellt und gemeinsam erarbeitet, so dass Sie nach dem Seminar korrekt getaktete Audiosysteme planen, in Betrieb nehmen und betreiben können.

Trainer // *Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Planer/-innen, Mess- und Systemtechniker/-innen, Tonmeister/-innen und Toningenieure/-innen aus Produktion, Abwicklung, Übertragungstechnik, Schaltraum*

32 141 Audio-Netzwerke im Produktionseinsatz

Nürnberg
22.03. - 23.03.2016
17.05. - 18.05.2016
980 EUR

Audio- und Mediennetze sind in der Produktions- und Studiowelt angekommen. Standards wie RAVENNA, Dante und AES67 bieten die Möglichkeit, Studioeinrichtungen hochsynchron per IP-Netz zu verbinden und stellen so eine Alternative zu MADI und AES3 dar. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten, Funktionen und Varianten der Audioübertragung in IP-Netzen.

Trainer // *Michael Bliemel*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen, Techniker/-innen, Planer/-innen, IT-Mitarbeiter/-innen*

Audioproduktion

32 240 Audio-Deskription – besser sehen durch gutes Hören

NEU

Nürnberg
11.04. - 12.04.2016
980 EUR

Gemäß der „Audiovisual Media Services Directive“ der EU sind Broadcastanbieter aufgefordert, ihren Content auch hör- und sehbehinderten Menschen zugänglich zu machen und zwar in Form von Audio-Deskription (akustische Bildbeschreibung) oder auch bekannt als Hörfilm bzw. Audio-Kommentar. Das Seminar liefert sowohl die technischen als auch die gestalterischen Grundlagen zur Erstellung und Übertragung von Audio-Deskription für Fernsehen, audiovisuelle Medien und Live-Events.

Trainer // *Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *(Trimedial bzw. crossmedial arbeitende) Mitarbeitende aus den Bereichen Programm und Technik, IT, technische Entscheidungsträger*

32 241 Sprachverständlichkeit und hohe Qualität – der Schlüssel zu gutem Fernsehton

Nürnberg
19.07. - 21.07.2016
1.710 EUR

Die EBU Richtlinie R128 ist bei den Fernsehanstalten erfolgreich umgesetzt worden. Geblieben sind Zuschauerbeschwerden diverser Art, etwa zum Thema Sprachverständlichkeit. Das Seminar behandelt mögliche Fehlerquellen und deren Ursachen über die gesamte Produktionskette hinweg. Teilnehmer/innen werden sensibilisiert und erhalten Lösungsansätze und -möglichkeiten, um die Zufriedenheit der Zuschauer zu steigern.

Trainer // *Uwe Krämer, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Programm und Technik, Planung, Systemtechnik; Toningenieure/-innen, Tonmeister/-innen, Redakteure/-innen mit technischem Hintergrund*

32 245 Mit einer Handvoll Technik – Audioproduktion leicht, clever und elegant

NEU

Nürnberg
14.04. - 15.04.2016
980 EUR

Manchmal kann man eine Produktion nur ohne das „große Besteck“ durchführen – umso mehr kommt es dann darauf an, das richtige Equipment dabei und die Technik zu 100% im Griff zu haben. Machen Sie sich in diesem Workshop auf den Weg, die Kniffe und Tücken einfacher Produktionsmittel zu entdecken – damit sie Sie im Alltag nicht mehr überraschen.

Trainer // *Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen, Techniker/-innen und Producer/-innen*

32 244 „Das soll so klingen wie…“ – Audio-Deconstructing für Producer

NEU

Nürnberg
19.01. - 20.01.2016
1.140 EUR

Beim Mischen und Produzieren lassen sich klangliche Vorstellungen oft am leichtesten und genauesten über Referenzen beschreiben. Doch wie wurde ein bestimmter Klangeffekt genau erzeugt? Welche PlugIns muss ich wie einstellen? Wie wurden bestimmte Sounds und Grooves umgesetzt? Welche Parameter sind wesentlich, welche kann man vernachlässigen? In diesem Workshop nähern wir uns der Klanggestaltung vom Endprodukt her: Sie lernen, wie Sie durch das Dekonstruieren von Mischungen und Sounds Ihre kreatives Potenzial für die Trailer- und Comedyproduktion ausbauen und passgenaue Soundalikes schaffen können.

Trainer // *Henning Verlage*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen und Producer/-innen*

32 243 Planänderung! Perfekt improvisieren am Mischpult

NEU

Nürnberg
26.07. - 29.07.2016
1.710 EUR

Mischung und Mitschnitt von Live-Events verlangen von den Tonverantwortlichen oft technische und organisatorische Meisterleistungen – und dass es „wie von der CD“ klingen soll, versteht sich von selbst. Das erfordert Improvisationstalent, profundes Wissen und einen gesunden Pragmatismus. In diesem Seminar werden Sie typische Situationen aus der Praxis nachstellen, die Ergebnisse bewerten und analysieren und Lösungsstrategien für ähnliche Situationen erarbeiten, damit Sie auf das Unerwartete gut vorbereitet sind.

Trainer // *Matthias Eberhardt, Wolfgang Ellers, Uwe Krämer, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen und Tontechniker/-innen, Producer/-innen*

32 430
München
09.02. - 10.02.2016
975 EUR

Mastering in der Praxis

Das Mastering als letzter Schritt einer Audioproduktion hat einen entscheidenden Einfluss auf Klang und Qualität des Produkts. Durch Koproduktionen und die Vielzahl digitaler Verbreitungswege wird das Mastering zunehmend wichtiger – und anspruchsvoller. Wer seine Möglichkeiten und Grenzen kennt, hält einen Schlüssel für erfolgreiche Tonproduktionen in der Hand. In diesem Seminar gewährt Christoph Stickel, Senior Mastering Engineer der msm-studios in München, einen Einblick in diese Kunst. Am Beispiel bekannter Produktionen aus Klassik, Jazz, Pop und Rock, die er gemastert hat, erläutert er die Produktionsabläufe und zeigt die unterschiedichen Eingriffsmöglichkeiten (EQing, Dynamik und Lautheit, Restauration, Psychoakustik etc.) auf. So erhalten Sie einen Eindruck von Potential, Voraussetzungen und Grenzen von gutem Mastering.

Trainer // *Uwe Krämer, Christoph Stickel*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen, Tonmeister/-innen, Produzenten/-innen aus der E- und U-Musik*

32 421
Nürnberg
08.03. - 10.03.2016
1.425 EUR

Technisches Hören

Es ist ein hochsensibler Qualitätskontrolleur, bemerkt auch kleinste klangliche Veränderungen und ist unverzichtbar für die Gestaltung von Tonbeiträgen: unser Gehör. Zwar bekommen wir dieses Werkzeug gratis, doch nur ein trainiertes Gehör hört die feinen Nuancen, die man im Produktionsprozess und bei der Abnahme von Beiträgen erkennen muss. In vielen praktischen Übungen lernen Sie hier die wichtigsten Grundlagen des technischen Hörens.

Trainer // *Mark Hohn*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Programm und der Produktion bei Hörfunk und Fernsehen, Tontechniker/-innen und Quereinsteiger/-innen*

32 242
Nürnberg
14.06. - 16.06.2016
1.710 EUR

Audio-Restauration im Produktionsalltag

NEU

Ungewollt verrauschte, verzerrte und hallige Aufnahmen gehören aufgrund unterschiedlichster Ursachen immer noch zum Produktionsalltag. Wie können die dadurch entstehenden Qualitätseinbußen gemindert werden? Das Seminar liefert das Know-how für die Audio-Restauration und Beispiele für die praktische Druchführung mit „Bordmitteln“ und speziellen Tools (Izotope, Cedar, Sequoia).

Trainer // *Karl M. Slavik, Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Anwender/-innen, die mit der Produktion von Stereo- und/oder Surroundton zu tun haben; z. B. Toningenieure/-innen, Tonmeister/-innen, Cutter/-innen etc.*

Radio – Produktion & Sendung

33 017
Nürnberg
02.05. - 02.05.2016
430 EUR

App now! – Die ARD MuPro-App effizient und sicher einsetzen

NEU

2015 wurde die ARD-Multimedia-Produktions-App eingeführt. Schalten, Live-Gespräche, O-Ton-Zuspielungen und Uploads können Sie nun komplett mit einem Smartphone erledigen. Für optimale Ergebnisse sollten Sie neben der schlichten „Bedienung“ auch wissen, wie Sie gute Audioqualität sicherstellen und mit Problemen, etwa beim Internetzugang, umgehen können. In diesem eintägigen Praxis-Workshop Erfahren Sie das und vieles andere. Lernen Sie die App und ihre vielfältigen Möglichkeiten kennen, damit Sie immer schnell und sicher auf Sendung sind!

Trainer // *Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Reporter/-innen, die mit der MuPro-App arbeiten.*

33 015 Radio – wie geht das? Überblick für Nichttechniker

Nürnberg
02.11. - 04.11.2016
980 EUR

Bis das Radioprogramm zu Hause aus dem Lautsprecher kommt, passieren die Töne viele technische Systeme und Bearbeitungsschritte. Oft benutzen die Eingeweihten dafür Abkürzungen und Fachbegriffe, die einem Außenstehenden den Einblick sehr schwer machen. In diesem Seminar unternehmen Sie einen leicht verständlichen Blick unter die Motorhaube: Welche Technik wird genutzt, wie heißen die beteiligten Systeme und wozu werden sie eingesetzt, was passiert mit dem Audiomaterial auf dem Weg vom Mikrofon bis zum Hörer? Was ist ein Sendesystem, welche gibt es, was ist eine Schalte, und wer oder was sucht die Musik aus? Und natürlich: was verbirgt sich hinter den ganzen Abkürzungen und Fachbegriffen?

Trainer // *Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende beim Radio, die nicht unmittelbar mit Sendung/Produktion befasst sind, speziell auch Mitarbeitende aus nicht-technischen Bereichen, Verwaltung usw.*

33 016 Radio aktuell: Technik für den Betrieb von morgen

Nürnberg
10.02. - 11.02.2016
29.11. - 30.11.2016
1.140 EUR

Die Radio- und Tonstudiotechnik erfährt zur Zeit einen einschneidenen Wandel. Geräte, Sendesysteme und fast die gesamte Audio-Infrastruktur eines Senders können heute virtuell mit IT-Technik abgebildet werden. Die Planungs- und Produktionssysteme werden vielfältiger und modularer, aber immer stärker miteinander vernetzt und damit komplexer. Wer in Produktion und Technik mit diesem Systemen arbeitet, muss die Grundlagen der eingesetzten Technologien und die Funktion der Systeme, Schnittstellen und Protokolle zumindest in Grundzügen kennen.

Trainer // *Michael Bliemel, Sascha Schwoll, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Technik, Produktion und Betrieb beim Hörfunk*

33 521 Informationsseminar Musikrotation

Nürnberg
16.06. - 17.06.2016
860 EUR

Musikplanungssysteme sind für die meisten nicht-Musikredakteure das große unbekannte Wesen, das „irgendwie“ die Musik in den Sendeplan schiebt. Am Beispiel Music Master wird gezeigt, wie aktuelle Systeme arbeiten und was sie leisten (können).

Trainerin // *Verena Bartsch*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die sendenah beim Radio arbeiten*

33 013 Smartphone statt Reportagegerät: Technik, Einsatzmöglichkeiten, Qualität

Nürnberg
26.04. - 28.04.2016
1.140 EUR

Die Leistungsfähigkeit moderner Handheld-Devices legt einen Einsatz als „immer dabei“-Töne-Sammler nahe. Und das umso mehr, als sich diese Geräte auch für vieles andere, was modernes Radio braucht, als Werkzeuge empfehlen: Sie können als Software-Codec für Live-Schalten, als Foto- und Videokamera eingesetzt werden. Doch ist die Hardware zuverlässig genug, welche Apps sollte man haben, und wie kann man eine aureichende Audio- und Bild-Qualität sicherstellen? Wenn Sie sich für die technischen Aspekte des Smartphone-/Tablet-Einsatzes interessieren, erhalten Sie in diesem Seminar die passenden Antworten.

Trainer // *Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Techniker/-innen und Producer/-innen, die mit den Geräten umgehen und/oder Reporter/-innen und Journalisten/-innen beraten*

Aufnahmetechnik & Mikrofone

32 306 Mikrofon-Aufnahmetechnik für Einsteiger

Nürnberg
14.06. - 17.06.2016
1.710 EUR

Als Einsteiger in die Mikrofon-Aufnahmetechnik erhalten Sie in diesem Seminar soll das notwendige Wissen in Theorie und Praxis, um in kleineren Wortaufnahmen das richtige Mikrofon auswählen und einsetzen zu können.

Trainer // *Mark Hohn*
Zielgruppe // *Mediengestalter/-innen, Tontechniker/-innen, Regisseure/-innen, Redakteure/-innen und Mitarbeitende von Musik- und Wortredaktionen, Tonassistenten/-innen*

32 302 Mikrofon-Aufnahmetechnik Musik

Nürnberg
31.05. - 03.06.2016
1.539 EUR

Die Mikrofontechnik hat einen hohen Standard erreicht und ermöglicht für alle Aufnahmesituationen geeignete Lösungen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie für musikalische Eigenproduktionen und Koproduktionen das jeweils beste Verfahren auswählen und anwenden. Während einer Live-Aufnahme im Studio werden Sie verschiedene Mikrofontypen und -anordnungen erproben. Diese praktischen Übungen helfen Ihnen, das Gelernte in Ihrem Arbeitsalltag sicher anzuwenden.

Trainer // *Mark Hohn*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen und erfahrene Tontechniker/-innen in Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen*

32 413 Mehrkanalton Musikaufnahmetechniken

Nürnberg
25.04. - 29.04.2016
2.340 EUR

Wenn Sie schon Erfahrung mit Stereoproduktionen haben und sich nun im Bereich Mehrkanal-Musikaufnahme weiterbilden wollen, ist dieses praxisorientierte Seminar das Richtige für Sie. Wir bitten ein kleines Ensemble ins Studio und experimentieren mit verschiedenen Mikrofonierungen. So lernen Sie verschiedene Workflows kennen – von den Mikrofonierungs-Philosophien bis hin zum fertigen Produkt. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei den Themen Downmix, Upmix und Ästhetik.

Trainer // *Wolfgang Ellers, Mark Hohn, Uwe Krämer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Musikproduktionen, des Hörfunk und des Fernsehtons, die mit der Mehrkanaltechnik von Musikproduktionen zu tun haben.*

Mehrkanalton – Workflow & Technik

32 408 Mehrkanalton Tonbearbeitung

Nürnberg
14.11. - 17.11.2016
2.275 EUR

Mehrkanalige Aufnahmen professionell nachbearbeiten, das bedeutet: Audio-Effekte zielgerichtet einsetzen, richtig mit den Metadaten umgehen und aus einer großen Palette von Möglichkeiten die passende Nachbearbeitung auswählen. Diese Aufgaben sind stets eine besondere Herausforderung während einer Produktion. Deshalb gehen wir in diesem Seminar ausführlich darauf ein und trainieren den Umgang mit mehrkanalfähigen Effektgeräten, mit Upmix, Downmix und Metadaten.

Trainer // *Klaus Justus Gehlhaar, Mark Hohn, Uwe Krämer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion bei Hörfunk, Film/Fernsehen sowie AV-Medien, die mit der (Nach-)Bearbeitung von Mehrkanaltonproduktionen zu tun haben.*

32 407 Mehrkanalton Basis 1: Workflow, Studio-Setup, Qualitätskontrolle, Aufnahmetechnik

Nürnberg
19.04. - 22.04.2016
1.950 EUR

Für viele Produktionen ist Surround Sound de facto zum Standard geworden. Produktionsgesellschaften und Medienunternehmen produzieren zunehmend im diskreten 3/2-Format. Dieser Workshop hat zum Ziel, Ihnen als Einsteiger/-in das notwendige Know-how in Theorie und Praxis zu vermitteln und Sie für Ihre tägliche Praxis bei Hörfunk und Fernsehen fit zu machen. Stichworte sind: Formate, Aufnahmetechniken, Technologien, Speichermedien und Workflows.

Trainer // *Mark Hohn, Uwe Krämer, Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik sowie aus den Bereichen Systemservice, -technik und Systemadministratoren/-innen*

32 416 Mehrkanalton Basis 2: Lautheit, Codierformate, Up-/Downmix

Nürnberg
12.07. - 15.07.2016
1.950 EUR

Die Mehrkanalton-Technik, die Übertragungsmöglichkeiten und auch die Produktions-Workflows entwickeln sich stetig weiter. Dieses Seminar ergänzt das Seminar „Mehrkanalton Basis 1“ (32 407): Sie lernen die Möglichkeiten und Grenzen von Up- und Downmix kennen, erhalten eine Einführung in die Lautheitsthematik, und besprechen die Aspekte der Mehrkanal-Sendung und -Distribution für Hörfunk und Fernsehen. Auch mit den gestalterischen Möglichkeiten und der Wirkung von Surround-Sound-Produktionen werden wir uns beschäftigen.

Trainer // *Mark Hohn, Uwe Krämer, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik sowie aus den Bereichen Systemservice, -technik und Systemadministratoren/-innen*

Tonstudiotechnik & Mischpulte

32 220 Einführung in die Bedienung der Konsolen Lawo mc²56 und mc²36

Rastatt
02.02. - 04.02.2016
1.710 EUR

Die Mischpulte Lawo mc²56 / mc²36 verfügen verfügen über vielfältige Funktionen und Konfigurationsmöglichkeiten. Damit Sie diese sicher und souverän einsetzen können, lernen Sie zunächst den grundsätzlichen Aufbau des Pultes und die wichtigsten Funktionen und Einstellmöglichkeiten kennen. In Übungsaufgaben erarbeiten Sie sich dann Ihren Weg zur praktischen Umsetzung dieser Möglichkeiten.

Trainer // *Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen*

32 210 Einführung in die Bedienung der Konsole Lawo-mc²66

Rastatt
05.04. - 07.04.2016
1.710 EUR

Das Mischpult Lawo mc²-66 verfügt über eine Vielzahl von Funktionen und Konfigurationsmöglichkeiten. Damit Sie diese sicher und souverän einsetzen können, lernen Sie zunächst den grundsätzlichen Aufbau des Pultes und die wichtigsten Funktionen und Einstellmöglichkeiten kennen. In Übungsaufgaben erarbeiten Sie sich dann Ihren Weg zum praktischen Umgang mit diesen Möglichkeiten.

Trainer // *Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen*

32 211 Zusatzfunktionen am Lawo-mc²66

Rastatt
20.01. - 21.01.2016
1.026 EUR

Sie wissen, was Surround Sound ist und haben bereits Erfahrung in der Audioproduktion mit dem mc²66? Nun möchten Sie diese Kenntnisse auf dem Lawo-mc²-66 anwenden und die Zusatzfunktionen dieses Pultes zur dynamischen Automation nutzen? In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit den entsprechenden Funktionen des Pultes: Nach einer kurzen Einführung lernen Sie in praktischen Übungen am Pult, diese Funktionen sicher und effizient einzusetzen.

Trainer // *Manfred Schimke, Bettina Weinert*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen, die bereits Grundkenntnisse am mc²-66 besitzen.*

32 215 Konfiguration der Mischpulte Lawo Sapphire/Zirkon

Nürnberg
23.02. - 26.02.2016
2.280 EUR

Die Eigenschaften des Mischpulte aus der Sapphire-/Zirkon-Familie werden nahezu vollständig durch die Softwarekonfiguration bestimmt, die individuell vom Kunden erstellt werden kann. In diesem Seminar bekommen Sie das nötige Rüstzeug, um das umfangreiche Leistungsspektrum ganz ausschöpfen zu können und für die jeweilige Anwendung die richtige Einstellung zu finden. Unter anderem werden wir uns auseinandersetzen mit den Hard- und Software-Komponenten, der Installation, Wartung, Konfiguration und der PC-Bedienoberfläche „VisTool“.

Trainer // *Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik, Produktion und Audio-Mess- bzw. Systemtechnik, die mit der Konfiguration/Programmierung des Lawo Sapphire/Zirkon befasst sind.*

32 201 Einführung in die Bedienung des Mischpults Stagetec Aurus

Nürnberg
16.02. - 18.02.2016
1.710 EUR

Dieses Seminar führt Sie in die Bedienung des Stagetec-Mischpultes Aurus ein. Sie lernen Systemaufbau, grundlegende Konfigurationsmöglichkeiten und Bedienphilosophie des Pultes kennen. In diversen Übungen erarbeiten Sie sich den praktischen Umgang mit dem Pult und sind anschließend in der Lage, es sachgerecht zu bedienen und für konkrete Anwendungen konfigurieren.

Trainer // *Wolfgang Ellers*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik in Produktion und Außenübertragung von Hörfunk, Fernsehen*

32 202 Stagetec Aurus für fortgeschrittene Nutzer

Nürnberg
12.04. - 13.04.2016
1.140 EUR

Das Mischpult Stagetec Aurus verfügt über umfangreiche Funktionen für Mehrspurproduktionen, Einbindung von Steuersignalen und statische und dynamische Automatisierung. Sie lernen diese Möglichkeiten kennen und üben ihren Einsatz in einem Beispielprojekt und unterschiedlichen Konfigurationsvarianten.

Trainer // *Wolfgang Ellers*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen, die bereits Grundkenntnisse am Aurus besitzen.*

32 213 Einführung und Administration der digitalen Audiokreuzschiene Stagetec-Nexus

Nürnberg
19.07. - 20.07.2016
1.140 EUR

Audiokreuzschienen haben heute nicht mehr nur die Aufgabe, Audiosignale verlässlich von einem Eingang zu einem oder mehreren Ausgängen zu routen. Gleichzeitig dienen sie auch als Formatkonverter, Abtastratenwandler, zur Delay- und Alignmentanpassung, als Equalizer, Controller, Pegelkorrektur, Logik- und Überwachungseinheit. In diesem Seminar lernen Sie die Systemaufbau und Funktionen der Nexus-Kreuzschiene genauso kennen wie deren Bedienung und Administration. Sie werden darauf vorbereitet, diesen Kreuzschienentyp für Ihre tägliche Praxis anzupassen und zu optimieren – sei es im Hauptschaltraum, im Ü-Wagen oder im Studio.

Trainer // *Wolfgang Ellers*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik in der Betriebszentrale, in Produktion und Außenübertragung von Hörfunk, Fernsehen und Veranstaltungsstätten*

Außenübertragung – Technik & Systeme

32 540 Unterwegs mit Lawo crystal und Lawo Nova 29

Nürnberg
12.01. - 14.01.2016
1.710 EUR

Mit dem Mischpult crystal und der MADI-Kreuzschiene Nova 29 bietet Lawo zwei kleine, aber extrem anpassungsfähige Systeme an, die – richtig programmiert – wie ein Schweizer Taschenmesser als Komplettlösung für unzählige Anwendungsfälle „unterwegs“ geeignet sind: Über das simple Mischen von Audiosignalen hinaus sind das vor allem Signal- und Rückprogrammrouting, Bereitstellen von Clean Feeds oder Kommando/Talkback-Lösungen. Durch die Programmierbarkeit lassen sich noch vor Ort Anpassungen vornehmen und individuelle Lösungen und Spezialschaltungen realisieren. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie schnell und sicher praktische Lösungen für den AÜ-Betrieb mit crystal/Nova 29 erstellen können.

Trainer // *Sascha Schwoll*
Zielgruppe // *Techniker/-innen aus der Hörfunk-Außenübertragung*

33 012 Ad-hoc-Vernetzung in der Außenübertragung

Nürnberg
02.02. - 04.02.2016
1.225 EUR

Der „Arbeitskreis Großveranstaltungen“ hat Standards für die senderübergeifende Vernetzung von Workstations bei Großveranstaltungen und Poolproduktionen festgelegt, so dass ad hoc ein Produktionsnetz aus Ü-Wagen und Workstations verschiedener Funkhäuser zusammengesteckt werden kann. Auch intern setzen viele Sender diese Technik bei ihren Außenübertragungen ein. In diesem Seminar erhalten Sie zunächst eine Einführung in die Einrichtung von IP- und Windows-Netzwerken und lernen die Standards und Sicherheitsrichtlinien des „AK Großveranstaltungen“ kennen. Anschließend bauen Sie mit Pool-PCs ein Netzwerk auf und richten mit dem „Object Creator“ den Digasystem-Zugriff ein. Auch Fehlersuche und -behebung werden trainiert.

Trainer // *Sascha Schwoll*
Zielgruppe // *Techniker/-innen und First-Level-Support in der Hörfunk-Außenübertragung*

Radio – Systeme

33 311 Arbeiten mit dira!

Nürnberg
31.05. - 02.06.2016
1.470 EUR

Sendungen planen und abwickeln, Hörfunkbeiträge erstellen und bearbeiten – all das ist möglich mit dem dira!-System von SCISYS. Dieses Seminar vermittelt Ihnen die grundlegenden Kenntnisse und Fertigkeiten, die Sie für die Arbeit mit dira! benötigen. Sie lernen den Aufbau eines typischen Systems kennen, bedienen die Client-Module dira!Highlander und dira!Scheduler und üben, Hörfunkbeiträge entgegenzunehmen, zu erstellen, zu bearbeiten und zur Sendung einzuplanen.

Trainer // *Savvas Pavlidis*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Technik/Produktion sowie Programm/Redaktion im Hörfunk*

33 451 Sendeplanung im Radio mit OpenMedia

Nürnberg
18.05. - 19.05.2016
1.140 EUR

OpenMedia wird zunehmend auch als Planungssystem im Radio eingesetzt. Dabei muss der Einsatz nicht auf die rein redaktionelle Planung (etwa Termin- und Themenplanung) beschränkt bleiben – dank der „MOS goes Radio"-Erweiterungen kann OpenMedia auch bei der technischen Sende- und Ablaufplanung eingesetzt werden. So kann der komplette Planungszyklus „von der Idee bis zur Sendung" in Openmedia stattfinden, und in einigen Anwendungsfällen kann man sogar ganz auf einen Sendeplanungsclient wie DigAIRange oder dira!-Scheduler verzichten. In diesem Workshop stellen wir Ihnen die Möglichkeiten vor, spielen sie in der Praxis durch und erarbeiten praktische Workflows.

Trainer // *Rainer Fleßner, Olaf Schott*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Technik, Produktion, Redaktion im Hörfunk*

36 103 Inside MOS: Grundlagen und Administration für Fernsehen & Hörfunk

Nürnberg
27.01. - 28.01.2016
980 EUR

Das MOS-Protokoll ist mittlerweile Quasi-Standard beim Metadatenaustausch zwischen Redaktions- und Produktionssystemen – nun auch im Hörfunkumfeld. Die Teilnehmer/innen kennen Möglichkeiten und Anwendungen des MOS-Protokolls. Sie kennen die Grundlagen und Struktur (Profiles und Versionen) und können die Befehlsfolgen interpretieren. Am konkreten Beispielen werden die Mannigfaltigkeit und Variabilität aber auch die Grenzen des Protokolls dargestellt und verdeutlicht.

Trainer // *Barbara Schärger, Olaf Schott, Jens Telschow*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik bei Fernsehen und Hörfunk, die im Detail mit der Planung und Administration von MOS-Gateways betraut sind.*

Audio-Workstations

32 101 Einführung in die Workstation Pro Tools

Nürnberg
06.09. - 09.09.2016
1.544 EUR

Als Einsteiger/-in erlernen Sie die Bedienung von Pro Tools in der Audioproduktion: Aufnahme, Schnitt und weitere Bearbeitung. Der Fokus liegt auf der Erstellung von Audio-Beiträgen und einem effizienten und betriebssicheren Arbeiten mit dieser Workstation.

Trainer // *Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen*

32 102 Aufnahme, Editing und Montage mit Pro Tools

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
1.103 EUR

Dieses Seminar wendet sich an alle, die die Grundfunktionen der Workstation schon beherrschen und baut auf dem Einsteiger-Kurs „Workstation Pro Tools, Anwender/-innen" (32 101) auf. Nach einer kurzen Auffrischung werden wir uns vor allem mit Aufnahme, Editing, Montage und Audiosuite beschäftigen. Ihre Kenntnisse vertiefen Sie zum einen durch viele praktische Übungen und das Nachstellen von Arbeitssituationen, aber auch beim Austausch mit anderen Seminarteilnehmenden.

Trainer // *Matthias Eberhardt, Manfred Schimke*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen, die mit Aufnahme, Bearbeitung und Montage zu tun haben; Experten-Level.*

32 105 Workstation Pro Tools, Administration auf MAC OS X

Nürnberg
17.02. - 19.02.2016
980 EUR

Ihre Aufgabe ist es, Pro Tools technisch aktuell zu halten und bei Störungen und Pannen die Betriebsfähigkeit wiederherzustellen? In diesem Seminar erlernen Sie die Grundlagen der Systembetreuung auf den Plattformen Mac OS X und Windows. Wir werden die Workstation Pro Tools konfigurieren, Softwareupdates einspielen und uns kurz mit der Anwendung von Pro Tools beschäftigen.

Trainer // *Manfred Schimke, Harald Weinekötter*
Zielgruppe // *Techniker/-innen, Systemadministratoren/-innen*

32 108 Workstation Sequoia, Einstieg

Nürnberg
12.01. - 14.01.2016
1.323 EUR

Als Einsteiger/-in in die Audio-Bearbeitung mit Sequoia können Sie in diesem Seminar die notwendigen Grundkenntnisse erwerben. Dazu gehört ein Überblick über das Systemkonzept und den Aufbau. Ebenso lernen Sie, Aufnahmen vorzubereiten und durchzuführen, diese einfach zu schneiden und zu bearbeiten sowie auf verschiedene Archivmedien auszuspielen.

Trainer // *Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende beim Hörfunk und beim Fernsehton mit geringen Vorkenntnissen über Sequoia*

32 109 Workstation Sequoia, Fortgeschrittene Arbeitstechniken

Nürnberg
26.01. - 28.01.2016
1.710 EUR

Vertiefung der im Basisseminar 32 108 erworbenen Kenntnisse mit Schwerpunkt Musik; Arbeitstechniken, Organisation von Produktionsabläufen, Erfahrungsaustausch, Informationen zum aktuellen Update.

Trainer // *Dieter Zrenner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende in Hörfunk und Fernsehen, die bereits mit Sequoia gearbeitet haben.*

FERNSEHPRODUKTION UND SENDUNG

Grundwissen Fernsehproduktion und -sendung

34 010 Fernsehproduktion verstehen! – Basisinfo für Mitarbeitende aus nicht technischen Bereichen

Nürnberg
18.01. - 20.01.2016
1.710 EUR

Fernsehproduktion bedingt eine Vielzahl von Gewerken und Technik, eng miteinander verzahnt. Die einzelnen Arbeitsschritte und die Personen mit ihren Aufgaben zu verstehen, ist für „Nichttechniker/-innen“ durch die Fachbegriffe keine leichte Hürde. Dieses Seminar wendet sich daher an den Personenkreis, der in seinem engeren oder weiteren Arbeitsfeld mit der Produktion in Berührung kommt und Terminologie und Zusammenhänge der modernen Produktion in seiner Gesamtheit durchdringen möchte. Im Seminar erfahren Sie, wer, wann, mit welchen Werkzeugen welche Aufgaben übernimmt und wie die Fernsehproduktion mit anderen Bereichen zusammenarbeitet.

Trainer // *Julian Kirschner, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Verwaltung, Programm, Technik und Produktion im Fernsehen, die einen Überblick über den Produktionsablauf im Fernsehen benötigen.*

34 014 Moderne Workflows in der Fernsehproduktion – Gesamtüberblick in der Praxis

Nürnberg
01.08. - 05.08.2016
2.280 EUR

Die Fernsehproduktion befindet sich in einem ständigen Wandel, Technik, Arbeitsabläufe und Berufsbilder sind von diesem Wandel betroffen. Vernetzung, Virtualisierung, Automation, Material- und Workflow-Management sind einige Stichworte. Neue Zuständigkeiten und Arbeitsteilungen ergeben sich, auch außerhalb der Produktionsabteilungen. Den aktuellen Stand im Gesamtüberblick, von der Akquisition bis zum Archiv, von der Beteiligung der Redaktion bis zur Administration, die Klärung von Begrifflichkeiten und – wo benötigt – die notwendigen Grundlagen werden in diesem Seminar anschaulich vermittelt. Das Trainerteam und die Teilnehmer berichten zudem aktuell aus den einzelnen Häusern.

Trainer // *Nils Domrös, Christian Feist, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Produktion und Technik aber auch aus produktionsnahen Bereichen, wie Produktionsleitung, Redaktion und Archiv*

34 610 Mit wenig Aufwand produzieren?

Nürnberg
23.05. - 25.05.2016
07.06. - 09.06.2016
1.710 EUR

Etliche in den letzten Jahren auf den Markt drängenden Produktionssysteme versprechen, bisher aufwendige Produktionen deutlich billiger und schneller umsetzen zu können. Aber stimmt das so? Dieses Seminar vermittelt technische, organisatorische und kalkulatorische Betrachtungen zu unterschiedlichen Formen der „schlanken Produktion". Es beinhaltet das (teilweise auch praktische) Durchspielen und Kalkulieren kompletter Workflows in unterschiedlichen Beispielen. Eine objektive Gegenüberstellung zeigt die Vor- und Nachteile sowie die Grenzen und Einsatzmöglichkeiten von „Smart-Production" auf.

Trainer // *Julian Kirschner, Sebastian Lauer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Produktion und Technik, die für die Beschaffung und Einsatz geeigneter Produktionsmittel zuständig und verantwortlich sind oder damit arbeiten.*

34 130 IP-basierte Fernsehproduktion – der Einstieg

Nürnberg
08.03. - 10.03.2016
26.04. - 28.04.2016
1.470 EUR

Von SDI über HD-SDI zu IP: Die Produktion rüstet um auf netzwerkbasierte, asynchrone Produktionstechnik. Das Seminar beleuchtet den aktuellen Stand der Fernseh-Produktionstechnik auf dem IP-Sektor. Betrachtet wird der Ersatz der konventionellen HD-SDI Technik und die sich daraus ergebende Veränderung der Umrüstung. Die Teilnehmer lernen u.a. Übertragungsqualitätsbetrachtung für den täglichen Produktionsbetrieb vorzunehmen.

Trainer // *Markus Pascal Espenhahn, Jürgen Konrad, Barbara Schärger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik, Systemplanung*

34 013 Was Tonleute über Videotechnik wissen sollten

Nürnberg
23.02. - 25.02.2016
31.05. - 02.06.2016
11.10. - 13.10.2016
1.860 EUR

Bild- und Tontechnik wachsen immer schneller zusammen und kaum ein „Tonmensch" kommt heute ohne Grundkenntnisse der Videotechnik aus. Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen Einstieg in die Videotechnik. Grundsätzliche Zusammenhänge werden deutlich und eventuelle Unsicherheiten geklärt. Sie lernen die wichtigsten Anwendungen kennen und können diese anschließend sicher umsetzen. Seminar-Themen sind unter anderem: Unterschiede in der Digitalisierung von Audio und Video, embedded Audio, Timecode- und Takt-Verkopplung, Aufzeichnungsformate, räumliche Bild-Ton-Relation und Disc-Media.

Trainer // *Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen und Tonmeister/-innen, Produktionstechniker/-innen, Veranstaltungstechniker/-innen, Tonassistenten/-innen, Audioplaner/-innen*

Filebasierte Fernsehproduktion

36 100 Grundlagen der server- und filebasierten Fernsehproduktion

Nürnberg
13.06. - 17.06.2016
17.10. - 21.10.2016
1.960 EUR

Die vernetzte Fernsehproduktion hat den Produktionsalltag verändert. Um den Anschluss zu halten, bedarf es eines weitreichenden Verständnisses für das technische Gesamtsystem. In diesem Seminar lernen Sie die Technologie und Anwendung file- und serverbasierter Produktionsplattformen kennen. Themen sind unter anderem Video- und Fileformate, Speicher- und Netzwerkkonzepte, Akquisition, Content-Management-, Bearbeitungs- und Redaktionssysteme, Sendeabwicklung und Archiv. Wir schauen uns an, wie vernetztes Arbeiten aussieht und analysieren aktuelle Projekte.

Trainerin // *Barbara Schärger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen*

36 120 Interfacing: Metadaten-, Essenz- und Prozess-Management in der vernetzten Produktion

Nürnberg
22.02. - 26.02.2016
1.764 EUR

Die zunehmende Verzahnung file- und softwarebasierter Produktionsplattformen erfordert immer komplexere Betrachtungen bezüglich der Effektivität von Schnittstellen und Arbeitsprozessen. Content-, Essence- und Workflowsmanagement werden zum zentralen Drehpunkt service-orientierter Strukturen. Dieses Seminar behandelt Voraussetzungen, Konzepte und konkrete Anwendungen für das tägliche Handling von Prozessen, Material und Metadaten. Auch werden Trends und Basistechnologien zur Umsetzung von Schnittstellen (u.a. XML, MOS, Webservices, SOAP) behandelt.

Trainer // *Barbara Schärger, Jens Telschow*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen*

36 102
Nürnberg
01.03. - 04.03.2016
1.470 EUR

Materialaustausch und Fileformate im Fernsehen

In filebasierten vernetzten Produktionsumgebungen hat man es mit einer Vielzahl von Dateiformaten, Codecs und Protokollen zu tun, die auf den ersten Blick schwer überschaubar ist. In diesem Seminar erfahren Sie, welche Möglichkeiten Sie beim bandlosen dateibasierten Austausch von AV-Material zwischen Akquisition, Ingest, Bearbeitung, Playout und Archiv haben. Sie lernen die gebräuchlichen professionellen Verfahren und Container-Formate kennen. So können Sie Transcodierverluste im Produktionsprozess vermeiden, Transferzeiten gering halten und wissen, wie Sie häufig auftretende Probleme lösen.

Trainerin // *Barbara Schärger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen*

36 130
Nürnberg
24.10. - 26.10.2016
980 EUR

Qualitätskontrolle in der filebasierten Fernsehproduktion

Meist noch ungelöst ist die Frage nach einer sinnvollen, effektiven und verlässlichen Qualitätskontrolle im filebasierten Betrieb. Das Seminar zeigt Wege, Möglichkeiten und Grenzen aktueller Systeme hinsichtlich Güte und Kompatibiliät von Files. Vorgestellt werden unterschiedliche Werkzeuge, mögliche Workflows, der Aufbau von MXF-Dateien und ihre Probleme sowie verbreitete Codecs. Die Teilnehmenden lernen in praktischen Übungen den Umgang mit QC-Systemen. Erfahrungsaustausch und Diskussion ergänzen das Seminar.

Trainerin // *Barbara Schärger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen*

36 121
Nürnberg
05.10. - 06.10.2016
980 EUR

Production goes online: Technik und Workflows filebasierter Distribution im Netz

Inzwischen arbeitet auch die Fernsehproduktion nicht mehr nur für die lineare Sendung. Immer mehr Content wird auch für Streaming und On-Demand-Angebote produziert. Wie die filebasierte Verbreitung dieser Inhalte technisch funktioniert, welche Workflows es gibt und wie Produktion und Online hier zusammenarbeiten, erfahren Sie in diesem Seminar. Sie lernen die Protokolle, Container und Codecs für Webcast, Podcast, HbbTV und Mediatheken kennen und werden verstehen, wie das File- und Metadateninterfacing abläuft. Am Beispiel der Onlinebereiche von ARD und ZDF sehen Sie, wie die filebasierte Distribution im Netz praktisch umgesetzt werden kann.

Trainer // *Andreas Hemmers, Barbara Schärger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik insbesondere beim Fernsehen, die technische Zusammenhänge und Workflows im Produktionsablauf kennenlernen und verstehen möchten.*

EB / Akquisition

34 301
Nürnberg
12.01. - 14.01.2016
27.06. - 29.06.2016
1.710 EUR

NEU

Kino-Look im Fernsehen – der besondere Reiz von Large-Sensor-Kameras

Kameras mit großen Sensoren werden in der TV-Produktion immer beliebter. Vor allem wegen ihrer geringen Tiefenschärfe: Sie holt nicht nur Kino-Look in den Alltag, sondern hilft auch, die Aufmerksamkeit des Zuschauers besser zu steuern. In diesem Seminar lernen Sie eine Auswahl von Large-Sensor-Kameras kennen (z.B. ARRI Amira, SONY F5, Sony FS-7, CANON C300 u.a.). Wir werden ihren Einsatz in der Praxis ausprobieren und durch Übungen und Analysen herausfinden, wie man sie optimal nutzt, um Stories ästhetischer und packender umzusetzen.

Trainer // *Christian Eichenauer, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus der Produktion und Interessierte aus Redaktionen*

34 150 NEU
Smart Moving Camera: Slider, Drohne und Brushless Gimbal richtig eingesetzt!
Nürnberg
31.05. - 02.06.2016
27.09. - 29.09.2016
1.950 EUR

Die Bildgestaltung mit bewegter Kamera bietet Möglichkeiten, Stories stärker zu erzählen – auch für Produktionen mit kleinem Budget und wenig Zeit. Smarte Produktionsmittel, wie Brushless Gimbal, Slider und Drohne bringen jede Geschichte nach vorn! In diesem Seminar lernen Sie die unterschiedlichen Methoden kennen und erfahren, wie sie diese erzählerisch einsetzen können. Sie üben, wie Sie innen und außen schnell zu einem guten Ergebnis kommen und wo Sie an Grenzen stoßen. Wie hoch sind die Kosten und was gibt es im Hinblick auf Drohnen rechtlich zu beachten? Das Seminar ist ein Hands-On-Workshop, bei dem es nicht nur darum geht, die technischen Möglichkeiten auszuprobieren, sondern auch, sie gezielt für Bildgestaltung und Storytelling einzusetzen: Wie kann man die Smart Moving Camera nutzen, um Stories packender und faszinierender erzählen? Deshalb ist das Seminar auch für Redaktions-Mitarbeiter geeignet.

Trainer // *Christian Eichenauer, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Redaktion*

37 330 NEU
Available Light – mit wenig Aufwand gute Bilder erzeugen
Nürnberg
07.11. - 09.11.2016
1.425 EUR

Das vorhandene Licht an den jeweiligen Aufnahmeorten effektiv zu nutzen, ermöglicht mit relativ wenig Aufwand gute Bilder zu erzeugen. Dies erfordert aber einen geschulten Blick für das Szenario und den richtigen Umgang mit der Kamera. Im Seminar erkennen Sie die Grenzbereiche der Kamera und können bei ungünstigen Lichtsituationen die Aufnahme daraufhin anpassen. Sie kennen die Möglichkeiten und Grenzen, diese Beleuchtungssituationen in der Nachbearbeitung professionell zu „retten“.

Trainer // *Thomas Beuthner, Marc Ohlmeyer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die in der EB-Produktion tätig sind.*

34 302 NEU
Digitale Cinematografie für Einsteiger – Kamerasettings und Workflows für die tägliche Produktion
Nürnberg
19.01. - 20.01.2016
1.140 EUR

Ein eigener, unverwechselbarer Look? Wir zeigen wie es geht. Moderne, digitale Filmkameras bieten immer mehr Gestaltungsspielraum: So verarbeiten sie mühelos extreme Kontraste, beherrschen Zeitlupen und Zeitraffer sowie Auflösungen jenseits 4K. Und ihr volles Potenzial entfalten sie erst im Workflow mit der Postproduktion. In diesem Seminar erarbeiten Sie an praktischen Beispielen die Bedeutung wesentlicher Funktionen moderner Kameras und lernen die Begrifflichkeiten sowie den Workflow und die Rollenverteilung in der digitalen Cinematografie kennen.

Trainer // *Christian Eichenauer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Produktion, Postproduktion und Redaktion, die mit der Umsetzung von Filmprojekten beauftragt sind.*

34 113
Drehen mit Handheld-Cameras
Nürnberg
02.02. - 04.02.2016
14.06. - 16.06.2016
1.539 EUR

Handheld-Camcorder und DSLR-Kameras sind groß im Kommen, wenn es um den Dreh in besonderen Situationen geht. Dabei gibt viele Anwendungen, in denen die „Großen“ ungeeignet sind: „Look“ erzeugen, schwer zugängliche Räume, Undercover, Outdoor-Action und vieles mehr. Im Seminar werden Einsatzbereiche, Equipment und Grenzen gezeigt und vor allem ausprobiert. In kleinen Übungen werden Situationen gedreht und auch Material im Schnitt miteinander gemischt. Das Seminar richtet sich dabei an Kameraleute und -Assistenten (m/w), die mit Handheld-Kameras ihr Angebot erweitern möchten.

Trainer // *Christian Eichenauer, Johannes Jehle*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Technik und Produktion beim Fernsehen, insbesondere Kamerapersonal mit Erfahrung*

34 520
Perfekter EB-Ton in Extremsituationen
Nürnberg
16.02. - 18.02.2016
1.425 EUR

In außergewöhnlichen Aufnahmesituationen guten Ton produzieren, u.a. laute Umgebung (Volksfest, Industrie) starke Bewegungen, Krankenhaus (MRT), versteckte Mikrofone, weite Funkdistanzen, DSLR Einsatz, das ist die tägliche Anforderung. In diesem Seminar wird anhand von beispielhaften Situationen praktisch demonstriert und Lösungen in Kleingruppen erarbeitet. Die Teilnehmenden lernen unterschiedliche, schwierige Ton-Situationen im täglichen EB-Betrieb einzuschätzen und mit verfügbarem Equipment professionell umzugehen.

Trainer // *Heiko Toman*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der EB-Produktion*

34 500
Nürnberg
07.06. - 10.06.2016
19.09. - 22.09.2016
1.710 EUR

EB-Tonpraxis: Stereo-Produktion

EB-Produktionen werden zunehmend aufwändiger, hohe technische Qualität wird verlangt und damit auch der zum Bild passende Stereoton. Dabei müssen sowohl die technischen Vorgaben der Rundfunkanstalt, als auch die Gestaltung beim Schnitt sicher umgesetzt werden. In diesem Praxisworkshop lernen Sie den Umgang mit der EB-Stereotechnik. Anhand verschiedener Aufnahmesituationen lernen Sie, typische Fehler zu erkennen und zu korrigieren. Beim Kontrollieren am Schnittplatz erfahren Sie, welche Nachbearbeitungsmöglichkeiten Sie mit dem NLE-System haben.

Trainer // *Heiko Toman*
Zielgruppe // *Kameraleute, Kameraassistenten/-innen und EB- bzw. Produktionstechniker/-innen mit EB-Erfahrung*

Studio und Außenübertragung

36 123
Nürnberg
15.02. - 18.02.2016
1.950 EUR

Regieautomation & Integration mit Viz Mosart

Die Template-basierte Automatisierung einzelner Sendeelemente erlaubt die Steigerung der Komplexität von Sendungen bezgl. der Kombination von z.B. Grafik, Bildmischung und Kameraposition und weiterer Komponenten. Mit Hilfe der Software „mosart medialab“ können die erforderlichen Einzelschritte von der Vorplanung bis zum täglichen Betrieb einer teilautomatischen Sendung gut nachvollzogen werden. Im Seminar wird eine Newssendung nach Designvorgabe in Templates umgesetzt und realisiert. Die Teilnehmenden kennen die zugrundeliegende Technik, verstehen den Prozess der Umsetzung und kennen die neuen Rollen der Protagonisten in einem solchen Szenario.

Trainer // *Roland Gundling*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen, die sich entweder generell über Studioautomation informieren möchten oder die Software direkt anwenden sollen.*

36 128
Nürnberg
20.06. - 23.06.2016
2.275 EUR

Neue Workflows in der Studioproduktion

Moderne Technik und filebasierte Produktionsplattformen ermöglichen einerseits und bedingen andererseits oft neue, unkonventionelle Arbeitsweisen in Studio und AÜ. Das hat auch Auswirkungen auf Tätigkeiten und Berufsbilder. In diesem Praxisworkshop werden die wichtigsten Änderungen vorgestellt und an praktischen Beispielen getestet und bewertet u.a. „AddOn“-Produktion ohne und mit NLE-Bearbeitung, Zentrale Server- und Grafiksteuerung durch Bildmischer; Einsatz und Rolle der Echtzeitgrafik; Modernes Kreuzschienen- und Quellenmanagement; SD/HD-Migration; IP-Streaming als Quelle und Senke; Newsproduktion mit zentraler Studioautomation.

Trainer // *Roland Gundling, Jürgen Konrad, Mario Paschke*
Zielgruppe // *Bild- und Toningenieure/-innen, Grafiker/-innen, interessierte Mitarbeitende aus dem Planungs- und Redaktionsbereich*

34 126
Nürnberg
22.02. - 24.02.2016
13.09. - 15.09.2016
1.710 EUR

Durch Technik perfekt gestalten: Bildsprache optimieren mit HD und darüber hinaus

NEU

Für das Studio- und Regieteam ist HD-Fernsehen in den Regelbetrieb gegangen: die Technik entwickelt sich weiter, für die Gestaltung entstehen neue Spielräume. HD eröffnet neue Möglichkeiten; HD macht schöne Bilder schöner; aber HD arbeitet auch problematische Details stärker heraus. In diesem Hands-On-Workshop werden wir nicht nur die sichere Beherrschung der HD-Technik üben, sondern auch Gestaltung und Bildsprache optimieren. In verschiedenen Situationen üben wir unter anderem den Umgang mit Requisiten, Maske, Beleuchtung, Schärfentiefe, Schwenks, Bildauswahl und Schnittfolge. Durch die Analyse unterschiedlicher Sendungen wird deutlich, dass gute Gestaltung immer abhängig vom Inhalt ist: Das optimale Bild entsteht erst, wenn man Situation und Erzählabsicht erfasst hat. Das Seminar ist sowohl für Einsteiger geeignet, als auch für alle Fortgeschrittenen, welche die Bildsprache bei Mehrkameraproduktionen optimieren wollen.

Trainer // *Christian Eichenauer, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Bereich Mehrkameraproduktion: Kamera, Bildschnitt, Regie, Licht, Requisite*

35 112
Nürnberg
26.04. - 27.04.2016
1.140 EUR

Produktionsmischer SONY DVS 9000 / MVS 8000 DME & Advanced Operating

Wenn Sie schon Erfahrung im Umgang mit den SONY-Produktionsmischern haben und in Zukunft noch mehr mit speziellen Funktionen, Methoden und dem DME/DVE arbeiten müssen, ist dieses Seminar das richtige! In vielen Übungen lernen Sie den Umgang mit Signal Processing, Makro- und Timeline-Programmierung sowie anderen Anwendungen. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, redaktionelle Anforderungen umsetzen, sendungsbezogen zu arbeiten und Lösungen für komplexe Abläufe und Effekte zu erarbeiten.

Trainer // *Frank Sommer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen, die bereits mit dem Produktionsmischer SONY DVS 9000 / MVS 8000 arbeiten.*

34 504
Nürnberg
11.01. - 13.01.2016
04.04. - 06.04.2016
1.225 EUR

Kommandoanlage Riedel Artist

Sie bekommen eine gründliche Einführung in den Aufbau und die Struktur von Riedel Artist und lernen die wichtigsten Hard- und Softwareelemente kennen. Nach dem Seminar können Sie die Anlage in Betrieb nehmen und unterschiedlichen Betriebsanforderungen anpassen.

Trainer // *Julian Kirschner*
Zielgruppe // *Techniker/-innen und Ingenieure/-innen, die bei Studio- und Außenproduktionen von Hörfunk und Fernsehen eine Riedel Kommandoanlage in Betrieb nehmen und konfigurieren müssen.*

36 124
Nürnberg
04.10. - 07.10.2016
2.600 EUR

Technik & Engineering in modernen FS-Regiekomplexen

Die Technik und Struktur moderner Fernseh-Regie und -studiokomplexe (auch mobile Produktionseinheiten) unterliegt seit einigen Jahren einem starken Wandel. Das Seminar richtet sich an Planer/-innen, Betriebsingenieure/-innen und Techniker/-innen, die die Planungs-Ansätze und Betriebsmöglichkeiten kennenlernen und verstehen möchten. Schwerpunkt bildet die Abbildung unterschiedlicher Betriebsfälle unterstützt u.a. durch softwarebasierter Verwaltungssysteme (Kreuzschienen-Controller) und zentral steuerbare Komponenten. Weitere Stichworte sind: Neue Systeme und Komponenten in der Regie, AV-Delay, Mehkanalton, DolbyE, Metadaten. Die einzelnen Betriebsfälle werden praxisnah in der Fernseh-Regie veranschaulicht und demonstriert.

Trainer // *Roland Gundling, Jürgen Konrad*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen*

39 219
Nürnberg
13.06. - 15.06.2016
980 EUR

OLED, LCD, Plasma & Co im professionellen Einsatz – Grundlagen

Dieses Seminar vermittelt Ihnen ein Grundverständnis für moderne Displays. Sie lernen die Technologien sowie Unterschiede und Einsatzbereiche kennen. Wir sprechen über wichtige Themen wie Kenngrößen, Eigenschaften und Schnittstellen. Anschließend kennen Sie die wichtigsten Betriebseinstellungen und wissen, wie Sie Anforderungsprofile definieren.

Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Produktion, Betriebsabwicklung, Farbkorrektur, Grafik, Systemservice und Planung, die Grundkenntnisse über moderne Displays sowie deren Betriebseinstellungen erwerben sollen.*

Postpro / Grafik

35 510
Nürnberg
09.05. - 12.05.2016
2.275 EUR

Alchemie am Schnittplatz: Wie aus Blech noch Gold entsteht! NEU

Ein tägliches Problem: Immer häufiger kommt mangelhaftes Rohmaterial zum Schnittplatz – Internetvideos, Agenturmaterial, Aufnahmen von Consumer-Kameras oder unter Zeitdruck gedrehte Bilder. Mal sind die Bilder verrauscht, mal farblos, mal unästhetisch – und oft passen sie nicht zur Story. Wie aber aus schlechtem Bildmaterial noch einen starken Film machen? Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie mangelhaftes Ausgangsmaterial in ästhetische Bildstrecken verwandeln können – und wie Sie die Aussage von Bildern so verändern, dass unpassende Aufnahmen am Ende perfekt zur Story passen. Zum Einsatz kommen dabei Boris Effects in Verbindung mit Avid (auch mit anderen Schnittsystemen einsetzbar. Auf Wunsch kann der Einsatz im Seminar auch mit Adobe Premiere geübt werden).

Trainer // *Udo Feill, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Cutter/-innen, redaktionelle Mitarbeitende mit Schnitterfahrung*

35 274 **Adobe Premiere und Boris Effects** NEU

Nürnberg
30.05. - 02.06.2016
1.710 EUR

In diesem Seminar haben Sie die Gelegenheit, sich ausschließlich mit den Funktionen und Möglichkeiten des Boris BCC Effect-Plugins in Verbindung mit Adobe Premiere auseinanderzusetzen. An ausgewählten Effekten zeigen wir Ihnen die typischen Begriffe und Werkzeuge der Sammlung und üben intensiv die Arbeitsweisen. Im Vordergrund steht insbesondere die zielgerichtete Programmierung und Anwendung des Plugins.

Trainer // *Udo Feill*
Zielgruppe // *Cutter/-innen, redaktionelle Mitarbeitende mit Schnitterfahrung*

35 280 **AVID Effekte-Kompetenz für News und Magazin** NEU

Nürnberg
14.03. - 18.03.2016
04.07. - 08.07.2016
2.280 EUR

Avid MediaComposer und Avid NewsCutter bieten eine breite Palette von Effektmöglichkeiten für alle Arten der Bildbearbeitung in News- und Magazin-Formaten. In diesem Praxisworkshop lernen und üben die TeilnehmerInnen das sichere und effektive Anwenden folgender Bearbeitungen: Verfremden und Verschönern, Bildern einen speziellen „Look“ verleihen, nachgestellte Szenen, Zeitebenen und subjektive Einstellungen kennzeichnen, Maskieren, Tracking und unkenntlich machen, Ausschneiden und Animieren von Bildteilen, sowie die Basis der Farbkorrektur. HINWEIS: Dieses Seminar ersetzt die Avid Effekte-Kompetenz Seminare 35 268 und 35 269

Trainer // *Udo Feill*
Zielgruppe // *Dieses Seminar richtet sich in erster Linie an Editoren/-innen und Cutter/-innen die mit dem Einsatz von Effekten Beiträge aufwerten wollen sowie schnelle Korrekturen durchführen und wirkungsvolle Effekte setzen wollen.*

35 511 **Als das Funkhaus unter Wasser stand – ungewohnte Produktons-Situationen sicher beherrschen** NEU

Nürnberg
17.05. - 20.05.2016
20.06. - 23.06.2016
1.710 EUR

Die Vernetzung der Produktionsplattformen und die dadurch bedingte Anwendung komplexer Workflows ist für das Personal nicht nur unproblematisch. Einerseits werden sehr spezielle Kenntnisse benötigt, um die Regelworkflows zu beherrschen, andererseits verlernt man nach einer bestimmten Zeit der Routine am System, flexibel auf ungewohnte Situationen oder sind sich ändernde Anforderungen zu reagieren. Das erzeugt Stress, gerade wenn es darauf ankommt! Im Seminar werden die Teilnehmer bewusst mit der Ausnahmesituation konfrontiert und müssen sich mit technisch reduzierten Mitteln eine praktikable Arbeitsumgebung schaffen und gegebene Aufgaben umsetzen. Dabei werden sie sowohl bei der Planung als auch bei der Umsetzung durch einen Lerncoach unterstützt.

Trainer // *Andreas Hemmers*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion, insbesondere des Schnitts (ist auch auf andere Gewerke umsetzbar)*

35 512 **Motion Tracking im Schnitt** NEU

Nürnberg
23.05. - 25.05.2016
1.425 EUR

Viele Kolleg/-innen beklagen sich, dass einfaches Motion-Tracking im aktuellen Schnitt nicht gut funktioniert. Tatsächlich kann man die mehr oder weniger gelungenen Ergebnisse täglich im Fernsehen betrachten: Abdeck-Masken wandern Personen hinterher, haben eine unpassende Form oder führen ein auffälliges Eigenleben. Im Seminar lernen Sie alle Tricks und Techniken eines perfekten Trackings. Sie behandeln auch schwierige Motion-Effekte, u.a. Projektion von Bildern auf Hauswände, Herausstellen von bewegten Bildteilen sowie das Retuschieren von Marken-Logos. Zum Einsatz kommen AVID Mediacomposer und Adobe Premiere sowie Boris Effects in Verbindung mit beiden Systemen.

Trainer // *Frank Böhner, Udo Feill*
Zielgruppe // *Cutter/-innen, redaktionelle Mitarbeitende mit Schnitterfahrung*

35 202 **AVID Media Composer Basistraining**

Nürnberg
15.02. - 19.02.2016
30.05. - 03.06.2016
2.450 EUR

In diesem praxisorientierten Seminar vermitteln wir Ihnen Grundlagen und Arbeitsabläufe am Avid Media Composer/Newscutter, mit denen Sie schnell und effizient arbeiten können. Sie lernen, Material zu importieren/einzuspielen, zu editieren, Audio zu bearbeiten und auf MAZ, Medium oder Server auszuspielen/zu exportieren. Auch Einstellungen, einfache Effekte und Lösungen für typische Probleme sind Teil des Seminars.

Trainerin // *Heike Ziegler*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen, die mit dem Avid Media Composer oder Newscutter in Zukunft arbeiten sollen oder bereits über erste praktische Erfahrungen verfügen.*

35 203 Advanced Editing am AVID Media Composer

Nürnberg
11.04. - 15.04.2016
1.960 EUR

Dieses Seminar vermittelt Kenntnisse bezüglich Techniken und Arbeitsweisen, um mit dem Avid Media-Composer im täglichen Schnitt noch effektiver und sicherer arbeiten zu können. Dazu gehören u.a. der tiefe Einblick in die Funktionsvielfalt des Systems, die zielgerichtete Benutzung der jeweils passenden Werkzeuge sowie die optimale Anwendung von Shortcuts. Vorausgesetzt werden Erfahrungen im Umgang mit dem System und Kenntnisse wie sie z. B. im Seminar „Avid Media Composer Basistraining“ (35 202) vermittelt werden.

Trainerin // *Heike Ziegler*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen mit Erfahrungen am Avid Media Composer*

35 229 AVID Effekte-Kompetenz: Boris BCC Plug-Ins

Nürnberg
25.04. - 29.04.2016
13.06. - 17.06.2016
2.280 EUR

In diesem Seminar haben Sie die Gelegenheit, sich ausschließlich mit den Funktionen und Möglichkeiten des Boris BCC Effect-Plugins am AVID Mediacomposer zu beschäftigen. Zunächst erhalten Sie eine Einführung in das Advanced Keyframe-Modul, dann wenden wir uns Boris BCC zu: An ausgewählten Effekten zeigen wir Ihnen die typischen Begriffe und Werkzeuge der Sammlung und üben intensiv die Arbeitsweisen. Im Vordergrund steht insbesondere die zielgerichtete Programmierung und Anwendung des Plugins.

Trainer // *Udo Feill*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen*

35 240 AVID Import, Export und Formate

Nürnberg
22.02. - 25.02.2016
1.995 EUR

Beim Schnitt am AVID liefern Producer und Autorinnen immer häufiger auch Quellen, die nur als Datei oder Internet-Link vorliegen, sei es DSLR-Kameras, Smartphones oder Youtube. Aber auch die Ausgabeformate werden vielfältiger. Wie damit umgehen? Ist ein korrekter Import überhaupt möglich? Was ist beim Export zu beachten? AVID und Dritt-Anbieter stellen Funktionen und Tools zur Verfügung, die – richtig eingesetzt – zu erheblichem Qualitäts- und Zeitgewinn führen. Hier wird konkretes, praktisches Wissen vermittelt, immer aber orientiert an Ihren Workflows – Praxisnähe garantiert!

Trainer // *Frank Böhner, Andreas Hemmers*
Zielgruppe // *Cutter/-innen, Grafiker/-innen und Mitarbeitende aus den Bereichen Produktion und Technik mit Erfahrungen am Avid Mediacomposer/Newscutter*

35 273 AVID Import und Export „advanced“

Nürnberg
15.02. - 19.02.2016
2.280 EUR

Die Anforderung, Fremdmaterial am AVID Mediacomposer zu verwenden, ist durch die Vielzahl neuer Codecs, Container und Formate stetig angestiegen. Die optimale Herangehensweise sollte dabei durch fundiertes Wissen über Möglichkeiten und Grenzen, Vor- und Nachteile und die möglichen Folgen begleitet sein. In diesem Advanced-Workshop lernen die Teilnehmenden erweiterte Möglichkeiten des Im- und Exports am Avid-Mediacomposer. Sie können dieses Wissen im täglichen Betrieb einsetzen und Empfehlungen für einen geeigneten, an die jeweiligen Bedingungen angepassten Workflow geben.

Trainer // *Frank Böhner, Andreas Hemmers*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik beim Fernsehen mit Erfahrung am Avid MediaComposer sowie Avid-Administratoren*

35 224 AVID Interplay und ISIS im Schnittalltag

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
1.425 EUR

Der AVID MediaComposer ist heute häufig in eine vernetzte Gesamt-Infratsruktur eingebunden. In diesem Seminar lernen Sie den Umgang mit AVID-Interplay in Verbindung mit einem zentralen ISIS-Speicher kennen. Sie arbeiten mit der zentralen Materialverwaltung, kennen den Transfer-Manager, checken Material ein, übergeben dieses an andere Arbeitsplätze und erhalten Kenntnisse zur effektiven Projekt- und Materialorganisation.Sie erhalten Informationen zur Projekt- und Materialorganisation. Anschließend können Sie mit „Shared Media“ und „Shared Projects“ arbeiten.

Trainer // *Andreas Langer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik, z.B. Cutter/-innen, die mit Avid ISIS und Interplay im täglichen Betrieb umgehen.*

35 230 AVID ISIS / Interplay Mediamanagement und Administration

Nürnberg
07.03. - 11.03.2016
04.04. - 08.04.2016
06.06. - 10.06.2016
2.280 EUR

Vernetztes Arbeiten ist effektiv und macht viele Arbeitsschritte einfacher – sofern Organisation, Administration und Konfiguration stimmen. Das Seminar vermittelt die Struktur eines Interplay/ISIS mit angeschlossenen Clients. Sie erlernen den Workflow im System, den administrativen Umgang mit den Komponenten sowie richtiges Löschen von Einträgen und anderen wichtigen Administrationsaufgaben.

Trainer // *Andreas Langer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik, die am AVID-Unity ISIS und Interplay arbeiten und/oder dieses administrieren/konfigurieren müssen.*

35 271 Adobe Premiere Basistraining für Ein- und Umsteiger/-innen

Nürnberg
17.05. - 20.05.2016
19.07. - 22.07.2016
1.715 EUR

Ein neuer Stern am professionellen Cutter-Himmel? Das Seminar bietet erfahrenen Cutter/-innen den Ein- und Umstieg in das Schnittsystem Adobe Premiere Pro als Alternative zu etablierten NLE-Systemen und im Kontext der Interoperabilität mit anderen Adobe CS6-Produkten. Gezeigt werden Arbeitsweisen, Möglichkeiten und Grenzen auch im Vergleich zu etablierten NLEs.

Trainer // *Frank Böhner, Sven Brencher*
Zielgruppe // *Cutter/-innen mit Erfahrungen an gängigen NLE-Systemen (AVID oder Final Cut Pro Vers. 7) Grafiker/-innen, die die Software im Kontext mit der Adobe Creative Cloud oder Creative Suite einsetzen wollen.*

35 330 Adobe Creative Cloud und Adobe Anywhere

Nürnberg
12.07. - 13.07.2016
1.300 EUR

Adobe-Produkte wie After Effects, Photoshop, Illustrator und Premiere sind bekannte Tools zur Bearbeitung von Grafik und Erstellung von hochwertigen Animationen. Mit der Adobe Creative Cloud steht dem Anwender nun eine komplettes Softwarepaket mit vielen neuen Funktionen, Austausch- und Zugriffsmöglichkeiten zur Verfügung. Die Teilnehmenden erfahren neben den Neuerungen in den einzelnen Bausteinen insbesondere die Interoperabilität zwischen den Modulen. Sie lernen, das Paket in der professionellen Produktion effektiv einzusetzen.

Trainer // *Sven Brencher*
Zielgruppe // *Mitarbeitende im Schnitt, Postproduction, Grafik oder Online*

35 300 Adobe After Effects Anwendertraining

Nürnberg
02.02. - 05.02.2016
06.06. - 09.06.2016
1.323 EUR

Im Bereich Animation und Compositing hat sich Adobe After Effects längst als kostengünstige professionelle Option etabliert. In diesem Seminar schauen wir uns zunächst den grundlegenden Aufbau der Software an. Sie erfahren, wie Sie die Systeme einer Produktionsumgebung anpassen. Anhand von Projekten trainieren Sie, selbstständig Illustrationen und Animationen zu erstellen, die Werkzeuge effektiv einzusetzen und die Interaktion der Softwarepakete zu nutzen. Um vom Wissen und den Ideen der anderen Teilnehmenden zu profitieren, werden die Ergebnisse am Ende des Seminars vorgestellt und die verschiedenen Lösungswege diskutiert.

Trainer // *Frank Böhner, Stephan Gelenscher*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Postproduction, Grafik oder Online, die mit Adobe After Effects CC arbeiten oder arbeiten werden.*

35 301 Adobe After Effects Expertentraining

Nürnberg
15.02. - 18.02.2016
14.03. - 17.03.2016
13.06. - 16.06.2016
1.710 EUR

Dieser Workshop zeigt, wie Sie anspruchsvolle und kostengünstige Produktionen mit Adobe After Effects herstellen. Anhand der Entwicklung und Produktion einer animierten Programmvorschau lernen Sie, die zur Verfügung stehenden Werkzeuge für komplexe und hochwertige Animationen zu nutzen. Im Workshop entwickeln Sie selbstständig Lösungen, passen vorhandene Projekte an und erlernen die schnelle und reibungslose Konfektion von Serienproduktionen. Gern können Sie eigenes Material mitbringen oder Probleme bearbeiten, die Ihnen in der täglichen Praxis begegnet sind.

Trainer // *Thomas Kiesel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Postproduction, Grafik und Online, die ihre vorhandenen Erfahrungen mit Adobe After Effects erweitern und ihre Arbeitsweise optimieren möchten.*

35 304
Nürnberg
09.05. - 12.05.2016
1.710 EUR

AfterEffects spezial: 3D-PlugIns und Trapcode-Suite

Die Teilnehmenden erlernen die neuen Features von After Effects CC. Der Einsatz von Tracking-Methoden mit Mocca und dem 3D-Cameratracker in After Effects und den dadurch entstehenden Gestaltungsmöglichkeiten werden in diesem Seminar gezeigt und praktisch umgesetzt. Den zweiten Schwerpunkt bildet der Einsatz der Trapcode-Suite bei Gestaltung von Info- oder Erklärgrafiken. Auch der Einsatz und die Verwendung des Cinema4D Plug-Ins werden aufgezeigt und praktisch an Projekten umgesetzt.

Trainer // *Frank Böhner, Thomas Kiesel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Postproduction, Grafik und Online, die ihre vorhandenen Erfahrungen mit Adobe After Effects erweitern und ihre Arbeitsweise optimieren möchten.*

System-Administration / Produktion

36 010
Nürnberg
14.06. - 16.06.2016
1.710 EUR

Open Source in der Medienproduktion

NEU

Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick, wie heute mit teilweise kostenlosen Softwaretools und Open-Source-Anwendungen Aufgaben des täglichen Betriebs professionell erledigt werden können und welches Know-how dazu erforderlich ist, diese Werkzeuge speziell anzupassen. Beispiele sind Einsatz von RaspberryPi, Dateikonvertierung, Systemüberwachung, Livegrafik-Software...

Trainer // *Markus Pascal Espenhahn, Andreas Hemmers*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion, die sich mit der Umsetzung spezieller Produktionsanforderungen auch mit Hilfe von Technik auseinandersetzen.*

36 103
Nürnberg
27.01. - 28.01.2016
980 EUR

Inside MOS: Grundlagen und Administration für Fernsehen & Hörfunk

Das MOS-Protokoll ist mittlerweile Quasi-Standard beim Metadatenaustausch zwischen Redaktions- und Produktionssystemen – nun auch im Hörfunkumfeld. Die Teilnehmenden kennen Möglichkeiten und Anwendungen des MOS-Protokolls. Sie kennen die Grundlagen und Struktur (Profiles und Versionen) und können die Befehlsfolgen interpretieren. Am konkreten Beispielen werden die Mannigfaltigkeit und Variabilität aber auch die Grenzen des Protokolls dargestellt und verdeutlicht.

Trainer // *Barbara Schärger, Olaf Schott, Jens Telschow*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik bei Fernsehen und Hörfunk, die im Detail mit der Planung und Administration von MOS-Gateways betraut sind.*

35 230
Nürnberg
07.03. - 11.03.2016
04.04. - 08.04.2016
06.06. - 10.06.2016
2.280 EUR

AVID ISIS / Interplay Mediamanagement und Administration

Vernetztes Arbeiten ist effektiv und macht viele Arbeitsschritte einfacher – sofern Organisation, Administration und Konfiguration stimmen. Das Seminar vermittelt die Struktur eines Interplay/ISIS mit angeschlossenen Clients. Sie erlernen den Workflow im System, den administrativen Umgang mit den Komponenten sowie richtiges Löschen von Einträgen und anderen wichtigen Administrationsaufgaben.

Trainer // *Andreas Langer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Produktion und Technik, die am AVID-Unity ISIS und Interplay arbeiten und/oder dieses administrieren/konfigurieren müssen.*

VERANSTALTUNGSTECHNIK UND ARBEITSSICHERHEIT

Arbeitssicherheit und Unfallverhütung

37 101 Arbeitssicherheit und Unfallverhütung im Produktionsbereich – Basis

Nürnberg
03.02. - 04.02.2016
855 EUR

Der Bereich Arbeitssicherheit im Produktionsbetrieb einer Rundfunkanstalt ist sehr groß! Unterschiedliche Fachabteilungen arbeiten mit einer Vielzahl Geräten und Anlagen und treffen dabei auf immer neue Produktionsbedingungen. Hier muss jeder Beteiligte die Grundregeln des Arbeitsschutzes verstehen und beachten, sonst kommt es sehr schnell zu gefährlichen Situationen. Dieses Seminar vermittelt die „Basics“ zu Gesundheitsschutz und Unfallverhütung, von der Organisation des Arbeitsschutzes, über den Umgang mit elektrischen Anlagen und Betriebsmitteln, bis hin zum Verhalten in Veranstaltungs- und Produktionsstätten. Dadurch lernen Sie die einschlägigen Vorschriften umzusetzen, Verantwortung für sich und die Kollegen zu übernehmen und Unfälle bei Produktionen zu vermeiden.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Einführungsseminar für Mitarbeitende aus Programm, Produktion und Technik bei Hörfunk, Fernsehen und Veranstaltung*

37 106 Arbeitssicherheit und Unfallverhütung für den Senderbereich

Nürnberg
24.10. - 25.10.2016
855 EUR

Am Sender hat man es häufig mit hohen Spannungen und Gefahrenstoffen zu tun, führt Wartungsarbeiten durch und arbeitet mit Fremdfirmen zusammen – ein vielfältiges Aufgabengebiet, in dem es wichtig ist, über Arbeitssicherheit Bescheid zu wissen. Im Seminar lernen Sie, die Gesetze, Vorschriften, Bestimmungen und Dienstanweisungen anzuwenden, die für Sie relevant sind. Neben dem richtigen Verhalten im Notfall lernen Sie, wie Sie Gesundheitsgefährdungen und Unfälle vermeiden und Ihre Arbeitssicherheit verbessern können.

Trainer // *Eike Akkermann*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Bereich Sendertechnik*

37 116 Anlagenverantwortliche

Nürnberg
05.02. - 05.02.2016
570 EUR

Anlagenverantwortliche haben als beauftragte Personen die unmittelbare Verantwortung für den sicheren Betrieb einer elektrischen Anlage, wenn an dieser gearbeitet wird. Das Seminar stellt die wichtigen Rechtsvorschriften zur Betreiberverantwortung für elektrische Anlagen und Arbeitsmittel dar und zeigt Wege zum rechtssicheren Handeln auf.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Vorgesetzte, Anlagenverantwortliche, Arbeitsverantwortliche*

37 117 Die neue Betriebsssicherheitsverordnung NEU

Nürnberg
20.01. - 21.01.2016
18.04. - 19.04.2016
570 EUR

Die Betriebssicherheitsverordnung regelt Anforderungen an die Sicherheit und den Gesundheitsschutz von Beschäftigten bei der Verwendung von Arbeitsmitteln sowie den Schutz anderer Personen („Dritter“) im Gefahrenbereich überwachungsbedürftiger Anlagen. Sie dient dazu dem Arbeitgeber die Anwendung der Arbeitsschutzregelungen zu erleichtern. Dies bedeutet aber auch die Verpflichtung zur konkreten Umsetzung der Verordnung: Gefährdungen müssen bewertet, Anlagen überprüft, Fristen ermittelt und Mitarbeiter geschult werden. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie die Prüfungen der Arbeitsmittel ordnungsgemäß erfolgen sollen und wie die Prüfungsergebnisse zu dokumentieren sind.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Führungskräfte, die Verantwortung für den Arbeitschutz tragen.*

37 118 Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen

NEU

Nürnberg
05.04. - 07.04.2016
1.470 EUR

Die Anforderungen an Mitarbeitende bei der Durchführung von Veranstaltungen mit Publikum sind in den vergangenen Jahren stark angestiegen. Die Verantwortlichen müssen sowohl an der Erstellung von Sicherheitskonzepten mitwirken, aber auch ein fertiges Konzept beurteilen und umsetzen. Dies bedeutet im Vorfeld die richtige Einschätzung, erforderliche Abstimmungsprozesse und die nötigen Kontrollmaßnahmen vor, während und nach der Veranstaltung durchzuführen. In diesem Seminar sensibilisieren wir Sie für die Gefährdungspotentiale bei Veranstaltungen mit Publikum, formulieren dafür Schutzziele und zeigen Ihnen welche Kompensationsmaßnahmen in Frage kommen können. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage eine Veranstaltung sicher planen und umsetzen.

Trainer // *Norbert Honisch, Andrea Schröer*
Zielgruppe // *Produktionsleiter/-innen, Aufnahmeleiter/-innen, Veranstaltungsleiter/-innen, Meister/-innen für Veranstaltungstechnik, technische Leiter/-innen sowie für die Veranstaltungen Verantwortliche aus Redaktion, Marketing und Presseabteilung*

37 119 Produzieren in extremen Situationen

Nürnberg
07.11. - 08.11.2016
570 EUR

Extreme Belastungssituationen treten nicht nur in im Polarbereich oder Wüstengebieten auf. Sehr schnell kommt es auch bei anfangs normalen Außeneinsätzen zu extremen, manchmal auch gesundheitsschädlichen, körperlichen Belastungen. Wie bereite ich mich vor? Wie schütze ich mich vor Kälte, Hitze, Lärm und Unwetter? Wie reagiere ich auf psychisch belastende Situationen? Diesen Fragen gehen wir im Seminar nach. Mit kleinen Tests werden wir ausprobieren, wie wirksam die zur Verfügung stehenden Hilfsmittel und Schutzausrüstungen sind.

Trainer // *Stefan Pechtl, Günter Wenk*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, deren Arbeitstätigkeit hauptsächlich im Außenbereich liegt; wie z.B. EB- und AÜ-Teams.*

37 120 Elektrische Sicherheit im AÜ-Betrieb

Nürnberg
22.02. - 23.02.2016
735 EUR

BGV A3, BGV C1, BGI 811, DIN VDE 0100-717 – für die elektrische Sicherheit im AÜ-Betrieb muss eine Vielzahl von Richtlinien beachtet werden. In diesem Seminar erhalten Sie die wichtigsten Informationen zu den geltenden Vorschriften. Sie lernen, wie Sie diese Aspekte beim Zusammenschalten von Ü-Wagen und Fremdnetzen anwenden und erfahren, wie Netzrückwirkungen entstehen und welche Konsequenzen sie haben. Auch wie man Fremdanlagen richtig anschließt, werden wir trainieren.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Fachkräfte für Veranstaltungstechnik (Bühne, Studio, Beleuchtung, Halle) oder vergleichbar sowie Aufnahme- und Produktionsleiter/-innen.*

37 124 Betrieb elektrischer Anlagen, Geräte und Betriebsmittel

Nürnberg
24.02. - 26.02.2016
980 EUR

Elektrische Anlagen, Geräte und Betriebsmittel sicher zu betreiben, erfordert von den Arbeitsschutzverantwortlichen umfangreiches Wissen. Sie müssen die entsprechenden Richtlinien genauso kennen wie potenzielle Gefahren. In diesem Seminar erfahren Sie, wer welche Verantwortung für den sicheren Betrieb und die Arbeiten in diesen Bereichen trägt. Auch die aktuelle Rechtslage bei mobilen elektrischen Anlagen im Veranstaltungsbereich wird ein Thema sein.

Trainer // *Norbert Honisch, Rolf Dieter Schillinger*
Zielgruppe // *Personen, die Verantwortung für die sichere Benutzung elektrischer Anlagen, Betriebsmittel und Geräte tragen müssen.*

37 127 Zertifizierte unterwiesene Person: Veranstaltungsleitung

Nürnberg
12.09. - 15.09.2016
1.140 EUR

Die Musterversammlungstätten-Verordnung verlangt in § 38 vom Betreiber bzw. Veranstaltungsleiter besondere Pflichten! Die Teilnehmenden können, in Zusammenarbeit mit einem Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik, Veranstaltungen sicher durchführen und Sicherheitsmängel erkennen.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Betreiber/-innen und Veranstaltungsleiter/-innen nach § 38 MVStättVO*

37 129 **Arbeitsschutz – die Verantwortung der Führungskraft**

Nürnberg
20.04. - 20.04.2016
720 EUR

Führungskräfte haben die Aufgabe, innerhalb ihres Verantwortungsbereiches für den Arbeitsschutz zu sorgen. Sie kennen deshalb die erforderlichen Maßnahmen um arbeitsbedingte Gefahren zu verhüten und können diese gezielt auf ihre Wirksamkeit überprüfen. Sie kennen die Anforderungen an eine wirksame Aufgabenübertragung und erreichen somit Rechtssicherheit.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Vorgesetzte aus allen Bereichen der Rundfunkanstalten*

37 131 **Erste Hilfe in Krisen- und Katastrophengebieten** NEU

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
950 EUR

Beim Einsatz in Katastrophen- und Krisengebieten kann es sehr schnell zu Verletzungen und Erkrankungen kommen, die den Ersthelfer, der einen normalen Erste Hilfe Kurs besucht hat, überfordern. Die medizinische Hilfe ist manchmal nur in einigen Stunden oder Tagen zu erreichen und mit dem Standard der Industrieländer nicht zu vergleichen. Sie lernen bereits im Vorfeld die richtigen präventiven Maßnahmen zu treffen, im Notfall eine effektive strategische Vorgehensweise und durch den Einsatz erweiterter EH-Mittel wertvolle Zeit zu überbrücken. Für spezielle medizinische Fragen steht eine Ärztin zur Verfügung.

Trainer // *Stefan Pechtl, Günter Wenk*
Zielgruppe // *Mitarbeitenden, die in Katastrophen- und Krisengebieten oder in großer Entfernung zu zivilisatorischen Einrichtungen arbeiten.*

37 132 **Elektrotechnisch unterwiesene Person (EuP)** NEU

Nürnberg
21.01. - 22.01.2016
490 EUR

Nicht alle Arbeiten an elektrischen Geräten und Anlagen müssen zwingend von einer Elektrofachkraft durchgeführt werden. Die elektrotechnisch unterwiesene Person, bekommt durch eine Elektrofachkraft Aufgaben übertragen und ist über mögliche Gefahren unterrichtet, erforderlichenfalls für einfache Tätigkeiten angelernt und über die notwendigen Schutzeinrichtungen und Schutzmaßnahmen belehrt worden.

Trainer // *Norbert Honisch*
Zielgruppe // *Personen, die einfache Wartungsarbeiten oder Überprüfungen an elektrischen Anlagen und Geräten vornehmen.*

Beschallung

37 201 **Professionelle Beschallung im Studio und auf der Bühne: Basiskompetenz**

Nürnberg
05.09. - 09.09.2016
2.556 EUR

Beschallung trägt maßgeblich zum Erfolg von Veranstaltungen bei und muss vielen Anforderungen gerecht werden: Sie muss informieren und unterhalten, Stimmung erzeugen, darf aber den Sendeton nicht stören. Im Seminar werden die wichtigsten Kompetenzen für diese Aufgabe vermittelt. Anhand von nachgestellten Produktionssituationen in einer Kirche, einem Fernsehstudio und mit einer Live-Band lernen Sie, Beschallungsanlagen zu planen, strukturieren und während der Produktion optimal zu betreiben. Auch Kosteneffizienz, Qualitätskriterien sowie die Schnittstellen zu Hörfunk- und Fernsehaufzeichnung werden Themen sein.

Trainer // *Michael Bliemel, Roland Franke, Reinhard Klose, Christoph Lohrer, Kevin James Woollen*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Tontechnik in Produktion und Außenübertragung von Hörfunk, Fernsehen und Veranstaltungsstätten, die Beschallungsanlagen bis zu mittlerer Größe für ein optimales Ergebnis planen und strukturieren sowie betreiben sollen.*

37 202 **Komplexe Beschallungen: Generelle Konzepte, Schwerpunkt Linearrays und In-Ear-Monitoring**

Nürnberg
12.09. - 16.09.2016
2.556 EUR

Neue Produktionsformen und innovative Techniken haben den Arbeitsalltag für komplexe Beschallungseinsätze grundlegend verändert. Nach dem Besuch des Seminars sind Sie in der Lage für den jeweiligen Einsatzzweck die richtige Materialauswahl zu treffen, die Planung durchzuführen, den Zeitaufwand und die Kosten abzuschätzen. Sie wissen, wie man den Immissionschutz auf der Bühne gewährleistet und In-Ear-Monitoring praktisch durchführt.

Trainer // *Michael Bliemel, Roland Franke, Guido Kacher*
Zielgruppe // *Tontechniker/-innen, Toningenieure/-innen, Tonmeister/-innen, Fachkraft Veranstaltungstechnik in Produktion und Außenübertragung von Hörfunk, Fernsehen und Veranstaltungsstätten*

37 205
Nürnberg
02.11. - 04.11.2016
1.278 EUR

Professionelle Beschallung, Optimierung und Überwachung mit Mess-Systemen

Das Ohr von Toningenieuren am Mischer scheint in der Beschallungsbranche oft das Maß aller Dinge zu sein; auf Messgeräte verzichtet man oft. Tatsächlich kann der Einsatz von Mess-Systemen die Qualität der Beschallung deutlich verbessern. Auch die gesetzlich vorgeschriebene Überwachung akustischer Grenzwerte während des laufenden Betriebs kann ohnehin nur durch solche Systeme erreicht werden. In diesem Seminar erfahren Sie, welche Messungen nützlich und notwendig sind und wie Sie die Messdaten richtig interpretieren.

Trainer // *Michael Bliemel, Christoph Lohrer*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen, Tontechniker/-innen und andere Berufsgruppen mit vergleichbarem Tätigkeitsschwerpunkt*

37 209
Nürnberg
04.10. - 07.10.2016
2.130 EUR

Digitale Mischpulte im Beschallungseinsatz

Die digitale Welt hat den Bereich der Beschallung komplett übernommen. Die neueste Generation der digitalen Mischpulte bieten modulare, netzwerkfähige Eingangs- und Ausgangseinheiten, flexible Steuerbarkeit, Add-On-Effekte und vieles mehr. Das Seminar vermittelt systematische Vorgehensweisen bei der Pultkonfiguration und gibt einen produktunabhängigen Überblick. Die Teilnehmenden lernen das Potenzial der neuen Mischpultgeneration effektiv zu nutzen.

Trainer // *Michael Bliemel, Martin Stoll*
Zielgruppe // *Toningenieure/-innen, Tonmeister/-innen, Tonassistenten/-innen, Veranstaltungstechniker/-innen, Mediengestalter/-innen Bild und Ton.*

37 211
Nürnberg
19.09. - 21.09.2016
1.300 EUR

Beam-Shaping & Beam-Steering

Beam-Shaping, Steering und Splitting ermöglichen den Schall mit hoher Verständlichkeit und Güte sowie nötigem Pegel zum Hörer zu übertragen, zudem störende Reflektionen zu minimieren. Bei herkömmlichen Line-Arrays sind sorgfältige Planung und Applikation unabdingbar. Elektronisch steuerbare Systeme können vor Ort in kurzer Zeit auf die örtliche Situation angepasst und ad hoc nachjustiert werden. Die praktischen Vorteile von Systemen mit „elektronischer Schalllenkung“ sind unauffälligere Positionierbarkeit, Flexibilität, der Entfall sonst notwendiger Mechanik und Zeitersparnis – alles bei sehr guter Akustik. Im Seminar wird die grundsätzliche Funktion vorgestellt sowie in einem Praxisteil aktuelle Produkte und Software.

Trainer // *Michael Bliemel, Guido Kacher, Kevin James Woollen*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Ton- und Veranstaltungstechnik in Produktion und Außenübertragung von Hörfunk, Fernsehen und Veranstaltungsstätten. Planer/-innen von Beschallungsanlagen*

Lichttechnik und -gestaltung

39 269
Nürnberg
02.11. - 04.11.2016
1.140 EUR

Licht und Farbe im Studio konzipieren, messen und optimieren

NEU

Die Teilnehmenden erhalten in diesem Seminar fundiertes technisches Wissen über lichttechnische Grundlagen und das Zusammenspiel von Beleuchtung, Kameratechnik und Übertragungstechnik. In praktischen Übungen lernen sie, Beleuchtung, bühnentechnische Gestaltungselemente (LED-Wände, Displays) und Kameras so aufeinander abzustimmen, dass der Zuschauer eine farbtreue Darstellung erwarten kann.

Trainer // *Thomas Beuthner, Horst Fietta*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Planung, Studiotechnik und Systemservice*

37 301
Nürnberg
25.07. - 29.07.2016
2.840 EUR

Studio-Licht und Studio-Look

Moderatoren/-innen und Studiogäste vor einem Studioset ins rechte Licht zu rücken, ist die Aufgabe der lichtsetzenden Kameraleute. Die integrierten Licht- und Medienflächen in der Studio-Deko stellen weitere Anforderungen. Die Kameraleute gestalten das optische Erscheinungsbild wesentlich mit. Um diese komplexe Aufgabe umzusetzen, lernen sie die notwendigen Werkzeuge und Kommunikationsmethoden kennen. Sie können im Arbeitsablauf einer Formatgestaltung kompetent und sicher agieren. In den Gruppenarbeiten stärken sie ihre Fähigkeiten, im Team erfolgreich zusammenzuarbeiten.

Trainer // *Thomas Beuthner, Birger Bustorff, Stephan Gelenscher*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Bereich Studioproduktion in der Funktion, Licht im Studio zu setzen.*

37 303 Workshop: Mobiles Licht

Nürnberg
07.03. - 11.03.2016
2.280 EUR

Bei aktuellen Aufnahmen mit einem EB-Team steht das Licht oft in einem Spannungsfeld: Einerseits muss ein redaktioneller Auftrag erfüllt werden; die Zeit ist knapp. Andererseits möchte man qualitativ hochwertiges Bildmaterial liefern – und um aussagekräftige Bilder zu liefern, muss die Beleuchtung stimmen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie dieser Zwickmühle entkommen und mit geringem Aufwand stimmungsvolle Bilder erzeugen sowie die redaktionellen Vorgaben optimal umsetzen. Bei Aufnahmeübungen lernen Sie, sicher über den Lichteinsatz vor Ort zu entscheiden und können Ihre Aufgabe anschließend besser erfüllen.

Trainer // *Thomas Beuthner, Marc Ohlmeyer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion beim Fernsehen, insbesondere Kameraleute, Teamassistenten/-innen und Beleuchter/-innen im Außendienst*

37 306 Lichtsteuerung mit grandMA – Fernsehen

Nürnberg
25.04. - 28.04.2016
1.764 EUR

Das Lichtstellpult grandMA wird zur Steuerung von Weisslicht, Multifuntionscheinwerfern, LED und Video eingesetzt und ist für komplexe Anforderungen konzipiert. Zielsicher die richtigen Befehle einzugeben und Stimmungsabläufe zu programmieren ist deshalb eine besondere Herausforderung für Operator. Wie Sie diese meistern, erfahren Sie hier. Intensiver Erfahrungsaustausch, Hintergrundinformationen und Übungen am Pult sorgen für hohe Effizienz und die direkte Anwendung des Gelernten. Weiterhin erhalten Sie Übersetzungshilfen, wenn Sie bisher eine anderes Pult gewohnt waren. Mit diesem Wissen können Sie mit größerer Gelassenheit ihre Aufgaben meistern.

Trainer // *Ulrich Kunkel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Bereich Veranstaltungs- oder Lichttechnik*

37 316 LED als Personenlicht – wie gute Bildqualität entsteht

Nürnberg
28.06. - 30.06.2016
980 EUR

Wenn Sie LED-Scheinwerfer auch für die Personenausleuchtung einsetzen oder dieses erst vorhaben, dann erhalten Sie in diesem Seminar alle wichtigen Hintergrundinformationen, werden mit unerwarteten Bildfehlern fertig und kennen das qualitative Zusammenspiel von LED-Licht mit HD-Kamera.

Trainer // *Thomas Beuthner, Jürgen Nase*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Kamera, Licht und Veranstaltungstechnik*

37 320 Gestalten mit Licht für die HD Aufnahme

Nürnberg
19.04. - 21.04.2016
1.710 EUR

Mit dem praktischen Wissen aus diesem Seminar über die Beleuchtungsmethoden und ihre Darstellung im HD-Kamerabild sind Sie in der Lage, gezielt gestalterisch zu wirken ohne die messtechnischen Parameter außer Acht zu lassen.

Trainer // *Thomas Beuthner, Horst Fietta*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus der Produktion und Technik, insbesondere Kamera, Licht und Veranstaltungstechnik*

37 330 Available Light – mit wenig Aufwand gute Bilder erzeugen

Nürnberg
07.11. - 09.11.2016
1.425 EUR

Das vorhandene Licht an den jeweiligen Aufnahmeorten effektiv zu nutzen, ermöglicht mit relativ wenig Aufwand gute Bilder zu erzeugen. Dies erfordert aber einen geschulten Blick für das Szenario und den richtigen Umgang mit der Kamera. Im Seminar erkennen Sie die Grenzbereiche der Kamera und können bei ungünstigen Lichtsituationen die Aufnahme daraufhin anpassen. Sie kennen die Möglichkeiten und Grenzen, diese Beleuchtungssituationen in der Nachbearbeitung professionell zu „retten".

Trainer // *Thomas Beuthner, Marc Ohlmeyer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die in der EB-Produktion tätig sind.*

37 331 Smart Light – starkes Licht mit kleinen LEDs NEU

Nürnberg
22.02. - 25.02.2016
1.710 EUR

Die neuen Entwicklungen im Bereich der LED-Beleuchtung ermöglichen schnelle und professionelle Aus- und Beleuchtungen. Die kabelungebundenen und energieeffizienten LED-Panels und -Streifen helfen, die täglichen Produktionsanforderungen schnell und effektiv zu erfüllen. Darüber hinaus können zusätzliche Effekte, Tiefen und mehr Glanz erzeugt werden. In diesem Seminar lernen Sie, schnell und effektiv, die LED-Panels als lichtgebende Module, aber auch als völlig neue und unkonventionelles Gestaltungsmittel einzusetzen.

Trainer // *Thomas Beuthner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die in der EB-Produktion tätig sind.*

NEU

37 332 **Alltag raus, Kino rein: Kreative Bildgestaltung mit Hilfe von Licht und Farbe**

Nürnberg
05.09. - 08.09.2016
04.10. - 07.10.2016
1.710 EUR

In diesem Workshop werden wir gemeinsam ausprobieren, wie man im EB-Alltag Farb- und Lichtstimmungen kreativ nutzen kann. Ziel ist dabei, gewöhnliche Situationen auf besondere Art zu gestalten, Bildern einen besonderen Look zu geben und die Story spannender und emotionaler zu erzählen. Analysen von Beispielen aus Kinofilm, Werbung und Internetvideo werden zeigen, wie man Farbe und Licht gezielt einsetzen kann, um beim Publikum erstaunliche Wirkungen zu erzielen. Gemeinsam werden wir üben, einen besonderen Look im TV-Produktionsalltag zu erreichen, auch mit begrenzten Mitteln, und sogar bei Drehs, bei denen ausschließlich das natürliche Licht genutzt werden kann.

Trainer // *Christian Eichenauer, Malte Heynen*
Zielgruppe // *Kameraleute, Redakteuer/-innen, Autor/-innen*

Lichtplanung / Produktion

37 402 **AutoCAD für Ausstattung und Veranstaltungsservice: Grundlagen**

Nürnberg
08.02. - 11.02.2016
1.960 EUR

Entwürfe, anschließende Bearbeitungen und schließlich die Ausführung des Bühnen- und Szenenbilds werden zunehmend am Computer entwickelt und präsentiert. Im Workshop erhalten die Teilnehmenden die nötigen Grundkenntnisse, mit deren Hilfe sie die ersten Pläne erstellen können. Nachdem sie den Datentransfer mit anderen Gewerken und mit anderer Software erlernt haben, können sie auch mit den Besonderheiten von Licht-, Ton- und Riggingplänen umgehen.

Trainer // *Rainer Otto*
Zielgruppe // *Bühnenbildner/-innen, Mitarbeitende der Ausstattung und des Veranstaltungsservices*

37 407 **Kameraleute beraten bei Licht- und Setdesign**

Nürnberg
10.05. - 12.05.2016
1.470 EUR

Wenn neue Sendungskonzepte erarbeitet werden, sind erste Kameraleute wichtige Ansprechpartner/-innen. Im Projektteam sind sie Experten für das Optische und können beurteilen, worauf man bei der bildgestalterischen Auflösung achten muss. In diesem Seminar lernen Sie als erste Kameraleute die Werkzeuge zur Entwicklung, Planung und Präsentation von Entscheidungsprozessen kennen und erfahren, wie Sie sich erfolgreich in Projektteams einbringen.

Trainer // *Thomas Beuthner, Birger Bustorff*
Zielgruppe // *Kameraleute (Studio/AÜ), Produktionsleiter/-innen*

Veranstaltungstechnik

37 507 **Netzwerke in der Veranstaltungstechnik**

Nürnberg
19.09. - 21.09.2016
882 EUR

Netzwerke werden in der Veranstaltungstechnik immer wichtiger. Und weil jedes Gewerk spezifische Anforderungen hat, sind Licht-, Ton- und Bühnen-Netzwerke unterschiedlich aufgebaut. Damit sie während einer Produktion trotzdem reibungslos zusammenarbeiten, ist es wichtig, die Unterschiede zu kennen. Genau darum geht es in diesem Seminar. Wir besprechen die jeweiligen Vor- und Nachteile, erarbeiten Kriterien für den wirtschaftlichen Einsatz der Netzwerke und finden technische Lösungen.

Trainer // *Ulrich Kunkel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Technik, insbesondere Meister/-innen der Veranstaltungstechnik, Bühne/Studio, Beleuchtung, Technische Leiter/-innen*

37 603
Nürnberg
08.02. - 09.02.2016
570 EUR

Workshop Maskenbild: Plastische Masken – Cuts and Bruises

Durch die Einführung der HD-Technik werden vor allem im plastischen Maskenbereich die Qualitätsunterschiede sichtbar. Wie man am Set schnell und effektiv zu guten Schminkergebnissen kommt, soll durch die Anwendung neuer Materialien und Techniken gezeigt werden. Der im szenischen sehr erfahrene und bekannte Maskenbilder, Georg Korpás, zeigt praktische Beispiele kleinerer Wunden und Verletzungen. Die Teilnehmenden erstellen dabei ihre eigene plastische Maske, kleben und schminken diese ein und kontrollieren ihre Ergebnisse im HD-Fernsehstudio.

Trainer // *Georg Korpás*
Zielgruppe // *Maskenbildner/-innen die Verletzungen für szenische Produktionen herstellen müssen.*

37 601
Nürnberg
17.11. - 18.11.2016
480 EUR

Workshop Maskenbild: Minuten-Finish

Wenn die Zeit in der Maske knapp wird, ist es für die übliche Prozedur mit Wickel, Glätteisen und Föhn zu spät. Jetzt hilft nur noch das Minuten-Finish. Damit es gelingt, braucht es eine kreative Idee, das richtige Handwerkszeug und Übung. Deshalb geht in diesem Workshop alles auf Zeit. Sie lernen den schnellen Umgang mit Kamm, Bürste und ihren Fingern. Sie können die klassische Banane in einer Minute legen und schnelle Steck- und Hochsteckfrisuren daraus herstellen. Alle Ergebnisse werden im HD Studio aufgezeichnet und analysiert.

Trainerin // *Silke Frink*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Bereich Fernsehmaske, Visagisten*

KONTRIBUTION UND DISTRIBUTION / SYSTEMSERVICE

Kontribution und Distribution Grundwissen

38 204
Potsdam-Babelsberg
25.10. - 28.10.2016
1.140 EUR

Moderne Programmzuführung – die Infrastrukturen für die Programmverbreitung bis zum Zuschauer

Regionetze und nationale Verteilnetze (Hybnet, ISN, NGN) sorgen für die Verteilung der Hörfunk- und Fernsehsignale von den Schalträumen zu den Ausspielstationen (Playouts) der verschiedenen Verbreitungswege. Diverse Kompressionsverfahren sorgen für eine effiziente Bandbreitennutzung. In diesem Seminar lernen Sie die Technologien der Distributionswege kennen und erfahren, welcher Aufwand für die Aufbereitung der Signale und ihrer Zusatzdaten erforderlich ist. Im Rahmen einer Besichtigung erleben Sie live die Erzeugung der Multiplexe für DVB-S2 und DVB-T mit den redaktionellen Zusatzdaten im ARD Playout-Center beim RBB.

Trainer // *Markus Brendle, Jürgen Burger, Rolf Czernotzky, Carsten Gertzen, Lars Hildebrandt, Martin Kaiser, Dirk Lüdemann, Michael Pennewiß, Thomas Rottmayer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Schalträume und Sendeabwicklungen bei Hörfunk und Fernsehen sowie Mitarbeitende der Programmverbreitung (Sendertechnik)*

38 311
Nürnberg
30.05. - 01.06.2016
760 EUR

IP-basierte Kontributionswege – Grundlagen

NEU

Das Seminar vermittelt die Grundlagen der IT, die für die IP-basierte Medienkontribution erforderlich ist: Eigenschaften von IP-Netzen (DSL, LTE, Satellit) im Vergleich, relevante Protokolle (TCP, UDP, SIP, …) und den Aufbau einer SIP-Infrastruktur mit ihren Komponenten (URI, SBC). Es rüstet Sie mit dem notwendigen Wissen aus, um Ihre IP-basierten Kontributionen sicher, effizient und in der bedarfsgerechten Qualität zu realisieren.

Trainer // *Ulrich Mann*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Außenproduktion, die Kontributionen über IP-basierte Wege realisieren.*

38 193
Nürnberg
09.05. - 13.05.2016
1.520 EUR

Technik der terrestrischen und satellitengestützten Programmverbreitung – Modulationsverfahren, Antennen und Netze

Ob UKW, DVB-T/T2 oder DAB+, neben dem eigentlichen Sender ist eine exakt aufeinander abgestimmte Infrastruktur notwendig, um die Verbreitung sicherzustellen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie die Wellenausbreitung grundsätzlich funktioniert, welche digitalen Modulationsverfahren zum Einsatz kommen und das Wesentliche über die notwendigen gerätetechnischen Komponenten und deren Zusammenspiel, um eine möglichst störungsfreie Ausstrahlung zu gewährleisten.

Trainer // *Walter Fischer, Thomas Rottmayer, Johann Sporer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Programmverbreitung, besonders Berufsanfänger/-innen und alle, die sich für die grundlegende Technik der terrestrischen Programmverbreitung interessieren.*

38 401
Nürnberg
12.04. - 15.04.2016
18.04. - 22.04.2016
18.10. - 21.10.2016
2.480 EUR

Ethernet, TCP/IP und QoS – wie spielt das zusammen?

In der Praxis der Übertragungswege ist die Konstellation Ethernet + IP + QoS Mechanismus in Vermittlungsknoten (Switches & Router) typisch, besonders dann, wenn Audio, Video und Sprache (Voice) über IP zu übertragen sind. Häufig stehen in Endgeräten und Übertragungstechnik Ethernet-Schnittstellen zur Verfügung, verbunden mit der Anforderung, diese vor dem Einsatz zu überprüfen. Das Verständnis der Zusammenhänge und Technologien wird in diesem Seminar vermittelt.

Trainer // *Helmut Otto*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice/Messtechnik und der IT bei Hörfunk, Fernsehen und Programmverbreitung, die mit der Übertragung von Audio, Video oder Sprache über IP-Netze zu tun haben.*

38 402
Nürnberg
19.01. - 22.01.2016
12.04. - 15.04.2016
20.09. - 23.09.2016
1.470 EUR

MPLS und VPN – Grundlagen, Technologie und Anwendung

Multiprotocol Label Switching (MPLS), Virtuelle Private Netze (VPN) und Quality of Service (QoS) gehören zum Aufbau bedarfsgerechter und flexibler Netze in existierenden IP-Infrastrukturen. In diesem Seminar erlernen Sie die notwendigen Grundlagen, Konzepte und Zusammenhänge zu MPLS, VPN und QoS. Damit verstehen Sie die Bedeutung von MPLS für das Broadcast-Umfeld, speziell zum Themenkreis „Audio over IP“. Die besprochenen Technologien werden am Beispiel des ARD HYBNET konkretisiert.

Trainer // *Markus Fischer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice/Messtechnik und IT bei Hörfunk, Fernsehen und Programmverbreitung, die mit der Übertragung von Audio, Video oder Sprache über moderne paketorientierte Netze (Ethernet/IP/MPLS) zu tun haben und ein fundiertes Grundlagenwissen zu MPLS, VPN, QoS und modernen Telekommunikationslösungen benötigen.*

39 135
Nürnberg
14.06. - 17.06.2016
1.140 EUR

SNMP – grundlegende Begriffe und Funktionen

Die Teilnehmenden erhalten fundiertes Wissen über die wichtigsten Begriffe und Funktionen des Simple Network Management Protocol (SNMP). Beispielhaft wird der Einsatz bei einer Anwendung im Rundfunk-Betrieb dargestellt.

Trainer // *Kurt Klein, Johann Sporer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice und Planung sowie Mitarbeitende aus der Betriebsabwicklung und Programmverbreitung, die mit Geräten zu tun haben, die über SNMP administriert werden.*

39 134
Nürnberg
21.06. - 23.06.2016
1.470 EUR

SNMP – ein Workshop mit virtuellen Maschinen

In diesem Praxis-Workshop lernen die Teilnehmenden, SNMP auf virtuellen Maschinen unter Windows und Linux zu installieren und zu konfigurieren. Darüber hinaus sind sie mit den wichtigsten Funktionalitäten von Net-SNMP vertraut.

Trainer // *Kurt Klein, Johann Sporer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice, Planung und Programmverbreitung*

Austausch und Zuführung

38 316 Audio over IP be-greifen – Audiokontribution mit Hardware-, Softwarecodecs und Apps

Dietzenbach
08.03. - 11.03.2016
Heimbuchenthal
14.06. - 17.06.2016
Dietzenbach
20.09. - 23.09.2016
1.470 EUR

Mit dem Wissen aus diesem Seminar über die Eigenschaften der nutzbaren Netzzugänge (DSL, WLAN, UMTS, LTE) und den Aufbau der SIP-Infrastruktur am ARD Sternpunkt erwerben Sie Routine in der hierfür erforderlichen Konfiguration aktueller Audiocodecs (Hardware, Software und Apps). Im anschließenden umfangreichen Workshop werden die erworbenen Kenntnisse angewendet, um praxisnahe Verbindungsaufbauten mit Hardwarecodecs und der ARD MuPro-App zu trainieren. Damit sollen vor allem Mitarbeitende aus dem Systemservice und Schaltraum in der Lage sein, externen Nutzern bei verbindungstechnischen Problemen zielgerichtet Hilfestellung zu leisten.

Trainer // *Maxim Graubner, Michael Hoitz, Martin Kaiser, Thorsten Willand, Thomas Zimmermann*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den technischen Bereichen (Betrieb, Systemservice, Planung) bei Hörfunk, Fernsehen und Programmverbreitung, die mit Audio over IP zu tun haben, sowie Mitarbeitende des Systemservice IT, die eng mit den Produktionsbereichen zusammenarbeiten müssen.*

38 416 Grundlagen der IP-basierten Videokontribution mit Hardwarecodecs und Apps

Heimbuchenthal
05.04. - 08.04.2016
1.470 EUR

Dieses Seminar vermittelt die Eigenschaften der nutzbaren Netzzugänge (DSL, WLAN, UMTS, LTE) und die Routine in der hierfür erforderlichen Konfiguration aktueller Videocodecs (Hardware, Software und Apps). Im anschließenden umfangreichen Workshop werden die erworbenen Kenntnisse angewendet, um praxisnahe Verbindungsaufbauten mit Hardwarecodecs und der ARD MuPro-App zu trainieren. Damit sollen vor allem Mitarbeitende aus dem Systemservice und Schaltraum in der Lage sein, externen Nutzern bei verbindungstechnischen Problemen zielgerichtet Hilfestellung zu leisten.

Trainer // *Martin Kaiser*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den technischen Bereichen (Betrieb, Systemservice, Planung) bei Hörfunk, Fernsehen und Programmverbreitung, die mit Video over IP zu tun haben, sowie Mitarbeitende des Systemservice IT, die eng mit den Produktionsbereichen zusammenarbeiten müssen.*

39 818 Audio- und Video-over-IP-Protokollanalyse mit Wireshark

Nürnberg
29.06. - 30.06.2016
1.140 EUR

Das frei verfügbare Werkzeug Wireshark ist das wohl meistgenutzte Sniffer-Programm, um unter anderem den Netzwerkverkehr gezielt mitzuschneiden und auszuwerten. So können Fehlfunktionen in Soft- und Hardware lokalisiert werden. Dieser Kurs vermittelt das nötige Hintergrundwissen um mit Wireshark dem jeweiligen Einsatzzweck entsprechend effektiv zu sniffern.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Systemservice und IT, die Wireshark verwenden.*

39 815 Qualitätsprüfung von IP-Übertragungswegen in Theorie & Praxis

Nürnberg
15.03. - 18.03.2016
16.08. - 19.08.2016
1.860 EUR

Die Teilnehmenden lernen in diesem praxisorientiertem Workshop, welche Anforderungen an IP-Übertragungswege für Audio und Video aus betrieblicher Sicht gestellt werden und welche Messverfahren und -geräte einstzbar sind, um die entsprechenden Qualitätsparameter zu erfassen und richtig zu interpretieren.

Trainer // *Helmut Otto*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Hörfunk und Fernsehen, die zu tun haben mit der Messtechnik und den Qualitätsfragen an IP-Übertragungswegen für Audio und Video, der IT-Infrastruktur (Ethernet, IP, Switches, Router, LAN, WAN), mit IP-basierten Geräten für die Audio und Video-Übertragung (Codecs) und mit der Beschaffung von IP-Übertragungswegen bei Netzbetreibern.*

38 204
Potsdam-Babelsberg
25.10. - 28.10.2016
1.140 EUR

Moderne Programmzuführung – die Infrastrukturen für die Programmverbreitung bis zum Zuschauer

Regionetze und nationale Verteilnetze (Hybnet, ISN, NGN) sorgen für die Verteilung der Hörfunk- und Fernsehsignale von den Schalträumen zu den Ausspielstationen (Playouts) der verschiedenen Verbreitungswege. Diverse Kompressionsverfahren sorgen für eine effiziente Bandbreitennutzung. In diesem Seminar lernen Sie die Technologien der Distributionswege kennen und erfahren, welcher Aufwand für die Aufbereitung der Signale und ihrer Zusatzdaten erforderlich ist. Im Rahmen einer Besichtigung erleben Sie live die Erzeugung der Multiplexe für DVB-S2 und DVB-T mit den redaktionellen Zusatzdaten im ARD Playout-Center beim RBB.

Trainer // *Markus Brendle, Jürgen Burger, Rolf Czernotzky, Carsten Gertzen, Lars Hildebrandt, Martin Kaiser, Dirk Lüdemann, Michael Pennewiß, Thomas Rottmayer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Schalträume und Sendeabwicklungen bei Hörfunk und Fernsehen sowie Mitarbeitende der Programmverbreitung (Sendertechnik)*

38 206
Hannover
20.06. - 23.06.2016
01.08. - 04.08.2016
1.470 EUR

Crossmediale SNG

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen und Begriffe zum Thema Satellitenübertragung kennen. Ein praxisorientierter Teil vermittelt Ihnen die für die tägliche Anwendung notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, die in einem SNG-Fahrzeug eingesetzten Geräte korrekt zu bedienen und bei Problemen zielgerichtet „Erste Hilfe“ zu leisten.

Trainer // *Ernst Bostelmann, Ulrich Mann, Anton Schreiner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion, Sendung und Systemservice (IT und Audio) beim Hörfunk*

38 202
Hannover
27.06. - 30.06.2016
22.08. - 25.08.2016
1.470 EUR

Fernseh-SNG

Dieses Seminar vermittelt Ihnen Begriffe, Systemgrundlagen, Standards und die Gerätetechnik eines SNG-Fahrzeugs. In praktischen Übungen wird der komplette Aufbau einer Außenübertragung realisiert, um die Workflows einer Satellitenübertragung kennen und verstehen zu können.

Trainer // *Matthias Lehmann, Ulrich Mann, Gerd Schwager*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion und Sendung beim Fernsehen*

Verbreitung

38 102
Nürnberg
05.07. - 06.07.2016
760 EUR

Wie funktioniert Digitalradio (DAB+)? Grundlegende Begriffe und Funktionen

Die Teilnehmenden werden mit den wichtigsten Begriffen, Komponenten und Funktionalitäten von Digital Audio Broadcasting vertraut gemacht. Sie erhalten einen grundsätzlichen Überblick über den Weg, den ein Hörfunkprogramm von der Sendeabwicklung bis zum Hörer durchläuft, welche Zusatzinformationen zusammen mit dem eigentlichen Programm übertragen werden können und wie die Ausstrahlung funktioniert. Darüber hinaus werden Vor- und Nachteile dieser neuen Technik betrachtet, auch mit Blick auf die noch vorhandene Verbreitung über analoge UKW-Technik.

Trainer // *Gregor Drexel, Veronika Göttlinger, Thomas Rottmayer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Hörfunktechnik und Programmverbreitung*

38 116
Nürnberg
15.03. - 16.03.2016
18.05. - 19.05.2016
03.11. - 04.11.2016
1.140 EUR

DVB-T2 – zweite Generation des digital-terrestrischen Fernsehens

Mit DVB-T2 werden im Gegensatz zu DVB-T effizientere Codecs und neue Modulationsverfahren eingeführt. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu DVB-T, sowie alle wichtigen Begriffe, Parameter und Zusammenhänge rund um DVB-T2 werden in diesem Seminar anschaulich erläutert und an praktischen Beispielen vertieft.

Trainer // *Walter Fischer*
Zielgruppe // *Ingenieure/-innen und Techniker/-innen aus dem Bereich der Fernsehtechnik mit Erfahrung im Bereich DVB-T, die die neue Technik erlernen wollen.*

38 307
Termin folgt. 3 Tage
2.120 EUR

Installation, Betrieb und Management der DVB-T2 Sender der Fa. Rohde& Schwarz – Einführung und Workshop

Die Teilnehmenden werden mit der Funktion und Konfiguration der Systemkomponenten eines modernen DVB-T2 Senders vertraut. Nach diesem Seminar können sie die Sendeanlage gemäß den Richtlinien selbständig parametrisieren, betreiben und den First Level Support leisten. Sie wissen, welche Parameter für die Einbindung in ein Managementsystem erforderlich sind, um den ordnungsgemäßen Betrieb des Senders zu überwachen.

Zielgruppe // *Mitarbeitende der Sendebetriebe, die den zuverlässigen Betrieb von DVB-T/T2 Sendern gewährleisten müssen.*

38 308
Termin folgt. 3 Tage
2.120 EUR

Installation, Betrieb und Management der DVB-T2 Sender der Fa. Plisch – Einführung und Workshop

Die Teilnehmenden werden mit der Funktion und Konfiguration der Systemkomponenten eines modernen DVB-T2 Senders vertraut. Nach diesem Seminar können sie die Sendeanlage gemäß den Richtlinien selbständig parametrisieren, betreiben und den First Level Support leisten. Sie wissen, welche Parameter für die Einbindung in ein Managementsystem erforderlich sind, um den ordnungsgemäßen Betrieb des Senders zu überwachen.

Zielgruppe // *Mitarbeitende der Sendebetriebe, die den zuverlässigen Betrieb von DVB-T2 Sendern gewährleisten.*

37 106
Nürnberg
24.10. - 25.10.2016
855 EUR

Arbeitssicherheit und Unfallverhütung für den Senderbereich

Am Sender hat man es häufig mit hohen Spannungen und Gefahrenstoffen zu tun, führt Wartungsarbeiten durch und arbeitet mit Fremdfirmen zusammen – ein vielfältiges Aufgabengebiet, in dem es wichtig ist, über Arbeitssicherheit Bescheid zu wissen. Im Seminar lernen Sie, die Gesetze, Vorschriften, Bestimmungen und Dienstanweisungen anzuwenden, die für Sie relevant sind. Neben dem richtigen Verhalten im Notfall lernen Sie, wie Sie Gesundheitsgefährdungen und Unfälle vermeiden und Ihre Arbeitssicherheit verbessern können.

Trainer // *Eike Akkermann*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Bereich Sendertechnik*

Systemservice Grundwissen

39 231
Nürnberg
02.02. - 04.02.2016
13.09. - 15.09.2016
1.470 EUR

LWL-Technik – Grundlagen der optischen Datenübertragung

Die Teilnehmenden lernen die physikalischen Grundlagen und Begriffe der Lichtwellenleitertechnik kennen. Sie erwerben ein Grundwissen über die wichtigsten Komponenten, Messverfahren und Standards bei der Realisierung von optischen Netzwerken.

Trainer // *Sylvester Rademaker*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Systemtechnik/Messtechnik, Planung und Betrieb bei Fernsehen, Hörfunk und Programmverbreitung, die mit der Planung, dem Einsatz und der Betreuung von Lichtwellenleitern zu tun haben.*

39 233
Nürnberg
15.02. - 19.02.2016
30.05. - 03.06.2016
19.09. - 23.09.2016
2.120 EUR

Messungen an LWL-Übertragungssystemen

Dieses Seminar vermittelt einen Überblick über Aufbau und Komponenten von optischen Übertragungsstrecken. Schwerpunkt dieser Veranstaltung ist das Thema Messtechnik. Qualifiziertes Wissen über Fehlersuche, Messungen und Interpretation der Messergebnisse wird anhand vieler praktischer Beispiele und auch Übungen den Teilnehmern/-innen vermittelt. Eines der am Häufigsten verwendeten Messgeräte bei der Fehlersuche an Glasfasernetzen ist der OTDR (Optical Time Domain Reflectometer). In diesem Seminar lernen Sie, ein OTDR richtig zu bedienen, Messungen damit durchzuführen und eine korrekte Auswertung der Messergebnisse vorzunehmen.

Trainer // *Sylvester Rademaker*
Zielgruppe // *Mitarbeitende des Systemservice und der IT bei Hörfunk und Fernsehen sowie Netzplaner für LWL-Systeme, die für Betrieb, Instandhaltung und Abnahmemessungen von LWL-Systemen zuständig sind.*

39 137
Nürnberg
06.04. - 07.04.2016
1.140 EUR

IPv6 – Grundlagen – Eine Einführung in das neue Internetprotokoll

Die Teilnehmenden erhalten in diesem Seminar ein solides Grundwissen bezüglich des neuen Internetprotokolls IPv6 und lernen seine Vorzüge im Vergleich zu IPv4 kennen. Sie erhalten einen Überblick über die Auswirkungen von IPv6 auf andere Protokolle und Mechanismen und lernen die verschiedenen Möglichkeiten der Migration zum neuen Internetprotokoll kennen.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *IT-Fachplaner/-innen und IT-Servicemitarbeiter/-innen, die mit Geräten zu tun haben, die IPv6 unterstützen.*

39 136
Nürnberg
11.04. - 13.04.2016
1.470 EUR

IPv6 – Implementation und Migration – Workshop

In diesem Praxis-Workshop lernen die Teilnehmenden, virtuelle Maschinen zu erstellen und vorbereitete virtuelle Maschinen zu handhaben. Sie können eine virtuelle Netzwerklandschaft mit Switches und Routern auf unterschiedlichen Betriebssystemen aufbauen und somit ein real existierendes Netzwerk nachbilden. Sie werden unterschiedliche Migrationsverfahren und -strategien von IPv4 nach IPv6 beurteilen, für den jeweiligen Einsatzfall ein geeignetes Verfahren auswählen und implementieren können.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *IT-Fachplaner/-innen und IT-Servicemitarbeiter/-innen, die mit IPv6 umgehen müssen.*

38 401
Nürnberg
12.04. - 15.04.2016
18.04. - 22.04.2016
18.10. - 21.10.2016
2.480 EUR

Ethernet, TCP/IP und QoS – wie spielt das zusammen?

In der Praxis der Übertragungswege ist die Konstellation Ethernet + IP + QoS Mechanismus in Vermittlungsknoten (Switches & Router) typisch, besonders dann, wenn Audio, Video und Sprache (Voice) über IP zu übertragen sind. Häufig stehen in Endgeräten und Übertragungstechnik Ethernet-Schnittstellen zur Verfügung, verbunden mit der Anforderung, diese vor dem Einsatz zu überprüfen. Das Verständnis der Zusammenhänge und Technologien wird in diesem Seminar vermittelt.

Trainer // *Helmut Otto*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice/Messtechnik und der IT bei Hörfunk, Fernsehen und Programmberbreitung, die mit der Übertragung von Audio, Video oder Sprache über IP-Netze zu tun haben.*

38 402
Nürnberg
19.01. - 22.01.2016
12.04. - 15.04.2016
20.09. - 23.09.2016
1.470 EUR

MPLS und VPN – Grundlagen, Technologie und Anwendung

Multiprotocol Label Switching (MPLS), Virtuelle Private Netze (VPN) und Quality of Service (QoS) gehören zum Aufbau bedarfsgerechter und flexibler Netze in existierenden IP-Infrastrukturen. In diesem Seminar erlernen Sie die notwendigen Grundlagen, Konzepte und Zusammenhänge zu MPLS, VPN und QoS. Damit verstehen Sie die Bedeutung von MPLS für das Broadcast-Umfeld, speziell zum Themenkreis „Audio over IP“. Die besprochenen Technologien werden am Beispiel des ARD HYBNET konkretisiert.

Trainer // *Markus Fischer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice/Messtechnik und IT bei Hörfunk, Fernsehen und Programmverbreitung, die mit der Übertragung von Audio, Video oder Sprache über moderne paketorientierte Netze (Ethernet/IP/MPLS) zu tun haben und ein fundiertes Grundlagenwissen zu MPLS, VPN, QoS und modernen Telekommunikationslösungen benötigen.*

39 135
Nürnberg
14.06. - 17.06.2016
1.140 EUR

SNMP – grundlegende Begriffe und Funktionen

Die Teilnehmenden erhalten fundiertes Wissen über die wichtigsten Begriffe und Funktionen des Simple Network Management Protocol (SNMP). Beispielhaft wird der Einsatz bei einer Anwendung im Rundfunk-Betrieb dargestellt.

Trainer // *Kurt Klein, Johann Sporer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice und Planung sowie Mitarbeitende aus der Betriebsabwicklung und Programmverbreitung, die mit Geräten zu tun haben, die über SNMP administriert werden.*

39 134
Nürnberg
21.06. - 23.06.2016
1.470 EUR

SNMP – ein Workshop mit virtuellen Maschinen

In diesem Praxis-Workshop lernen die Teilnehmenden, SNMP auf virtuellen Maschinen unter Windows und Linux zu installieren und zu konfigurieren. Darüber hinaus sind sie mit den wichtigsten Funktionalitäten von Net-SNMP vertraut.

Trainer // *Kurt Klein, Johann Sporer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice, Planung und Programmverbreitung*

39 815 **Qualitätsprüfung von IP-Übertragungswegen in Theorie & Praxis**

Nürnberg
15.03. - 18.03.2016
16.08. - 19.08.2016
1.860 EUR

Die Teilnehmenden lernen in diesem praxisorientiertem Workshop, welche Anforderungen an IP-Übertragungswege für Audio und Video aus betrieblicher Sicht gestellt werden und welche Messverfahren und -geräte einstzbar sind, um die entsprechenden Qualitätsparameter zu erfassen und richtig zu interpretieren.

Trainer // *Helmut Otto*
Zielgruppe // *Mitarbeitenden von Hörfunk und Fernsehen, die zu tun haben mit der Messtechnik und den Qualitätsfragen an IP-Übertragungswegen für Audio und Video, der IT-Infrastruktur (Ethernet, IP, Switches, Router, LAN, WAN), mit IP-basierten Geräten für die Audio und Video-Übertragung (Codecs) und mit der Beschaffung von IP-Übertragungswegen bei Netzbetreibern.*

39 818 **Audio- und Video-over-IP-Protokollanalyse mit Wireshark**

Nürnberg
29.06. - 30.06.2016
1.140 EUR

Das frei verfügbare Werkzeug Wireshark ist das wohl meistgenutzte Sniffer-Programm, um unter anderem den Netzwerkverkehr gezielt mitzuschneiden und auszuwerten. So können Fehlfunktionen in Soft- und Hardware lokalisiert werden. Dieser Kurs vermittelt das nötige Hintergrundwissen um mit Wireshark dem jeweiligen Einsatzzweck entsprechend effektiv zu sniffern.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Systemservice und IT, die Wireshark verwenden.*

39 830 **IP-Sicherheit – Sicherheitsmethoden und Techniken** NEU

Nürnberg
11.04. - 13.04.2016
1.140 EUR

Der Kurs "IP-Sicherheit" behandelt die Sicherheitsmethoden und Techniken im Internet. Darüber hinaus werden die Sicherheits-relevanten Bedrohungen, Gefahren und Angriffe, sowie deren Klassifizierung erläutert. Insbesondere werden die Dienste für die Sicherheit, speziell Authentisierung, Zugangskontrolle, Vertraulichkeit, Integrität und Verifizierung des Sendens bzw. Empfangens für IP-basierte Netze erklärt. In diesem Zusammenhang werden auch die Methoden für die „Internet Protocol Security (IPSec)" detailliert behandelt. Die in dem Kurs behandelten Sicherheitsthemen werden mit praktischen Beispielen und Wireshark Protokoll-Aufzeichnungen vertieft.

Trainer // *Dr. Leonhard Stiegler*
Zielgruppe // *Alle, die Zugänge in öffentliche Netze planen, einrichten und Abnahmen an Systemen mit Zugang in das Internet durchführen.*

39 220 **Fernsehtechnik aktuell**

Nürnberg
11.04. - 15.04.2016
17.10. - 21.10.2016
1.960 EUR

Digitale Fernsehsignale haben spezifische technische Eigenschaften, Kenn- und Grenzwerte und werden über verschiedenste Übertragungssysteme übertragen. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Wissen auf diesem Gebiet. Wir werden digitale Video- und Audiosignale sowie die Grundprinzipien der Datenreduktion behandeln und Sie lernen DVB und aktuelle Technologien, wie z. B. HDTV, AVC und DVB-S2 kennen. Außerdem erhalten Sie einen Überblick über die erforderlichen Produktionsmittel und Displays.

Trainer // *Gunter Crämer, Horst Fietta*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus allen technischen Bereichen, die sich genauer über den aktuellen Stand der aktuellen Fernsehstudiotechnik sowie der Fernsehübertragungskette informieren bzw. sich als Ein-/Umsteiger/-in in diese Themen einarbeiten wollen.*

39 124 **HD-Basiswissen – technische Grundlagen für Ein- und Umsteiger/-innen**

Nürnberg
30.08. - 02.09.2016
1.470 EUR

High Definition ist in immer mehr Bereichen Standard, und so wird es auch für Mitarbeitende aus Systemservice und Planung immer wichtiger, sich mit dem neuen Qualitätsformat und dessen Auswirkungen auf die gesamte Produktionskette zu beschäftigen. In diesem Seminar machen Sie sich vertraut mit den wichtigsten Parametern der Formate und Schnittstellen, sowie den qualitativen Einflüssen bei Wandlung und Konvertierung. Anschließend können Sie einschätzen, welche Anforderungen HDTV an Geräte und Infrastruktur stellt und können Service und Produktion auf diesem Gebiet beraten.

Trainer // *Horst Fietta, Lorenz Kippels*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice, Planung und aus den Schalträumen beim Fernsehen*

39 129
Nürnberg
28.06. - 01.07.2016
1.470 EUR

HD und SD – Kodieren, Konvertieren, Kaskadieren mit hard- und software-basierten Wandlern

In einem gemischten Produktionsumfeld, in dem sowohl mit SD als auch HD gearbeitet wird, ist es wichtig, sich mit Wandlungs-Szenarien auszukennen. In diesem Seminar setzen wir uns detailliert mit der Funktion, den Anwendung, Problemen und Lösungen von Wandlern auseinander. Beispielsequenzen verschiedener Wandlungsprozesse werden demonstriert und miteinander verglichen. Mit dem erworbenen Wissen sind Sie in der Lage, Konvertierungen qualitativ zu beurteilen und die Qualitätsbeeinflussung richtig zuzuordnen.

Trainer // *Gunter Crämer, Lorenz Kippels, Jochen Reitz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice und Planung sowie Mitarbeitende aus der Betriebsabwicklung, die mit der Umwandlung von Bildmaterial zu tun haben.*

39 130
Nürnberg
16.02. - 18.02.2016
1.140 EUR

Einbindung multimedialer Schnittstellen der Consumer-Technik (HDMI & Co) in professionelle Studioumgebungen

Sie wollen ein HDMI-Signal in eine (HD-) SDI-Umgebung einbinden, aber der Wandler versagt seinen Dienst? Ein DVI-Signal wird auf einem Display perfekt dargestellt, sieht aber, gewandelt in ein (HD-) SDI Signal, subjektiv „anders“ aus? Irgendwann stoßen Sie auf diese Effekte und stehen vor der Frage: „Was tun?“. Um Ihnen Antworten zu geben, werden die häufigsten Consumer-Schnittstellen mit ihren logischen und physikalischen Besonderheiten vorgestellt. Für die messtechnische Analyse werden Sie einen vergleichenden Überblick über Messgeräte im Markt und ihre Möglichkeiten erhalten.

Trainer // *Gunter Crämer, Lorenz Kippels, Jochen Reitz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice und Planung*

Messtechnik

39 269
Nürnberg
02.11. - 04.11.2016
1.140 EUR

Licht und Farbe im Studio konzipieren, messen und optimieren

Die Teilnehmenden erhalten in diesem Seminar fundiertes technisches Wissen über lichttechnische Grundlagen und das Zusammenspiel von Beleuchtung, Kameratechnik und Übertragungstechnik. In praktischen Übungen lernen sie, Beleuchtung, bühnentechnische Gestaltungselemente (LED-Wände, Displays) und Kameras so aufeinander abzustimmen, dass der Zuschauer eine farbtreue Darstellung erwarten kann.

Trainer // *Thomas Beuthner, Horst Fietta*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Planung, Studiotechnik und Systemservice*

39 165
Nürnberg
21.06. - 24.06.2016
2.280 EUR

NEU

Hochfrequenztechnik für die Programmverbreitung – verstehen, anwenden und messen

Dieses Seminar wendet sich an alle, die die Güte einer Programmausbreitung über die Luftschnittstellen (DAB+, DVB-T/T2 , DVB-S/S2) messen und/oder bewerten müssen. Nach einem Einblick in das gesamte „Spektrum“ der elektromagnetischen Wellen, von der Erzeugung über den Leistungstransport bis zur Nutzung im Broadcastbereich werden alle relevanten Parameter der Hochfrequenztechnik und die Verfahren der Hochfrequenzmesstechnik erläutert und an praktischen Beispielen demonstriert.

Trainer // *Walter Fischer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Frequenzplanung und des Spektrummanagements, Mitarbeitende der Programmverbreitung, insbesondere Berufsanfänger/-innen, Sendertechniker/-innen*

39 130
Nürnberg
16.02. - 18.02.2016
1.140 EUR

Einbindung multimedialer Schnittstellen der Consumer-Technik (HDMI & Co) in professionelle Studioumgebungen

Sie wollen ein HDMI-Signal in eine (HD-) SDI-Umgebung einbinden, aber der Wandler versagt seinen Dienst? Ein DVI-Signal wird auf einem Display perfekt dargestellt, sieht aber, gewandelt in ein (HD-) SDI Signal, subjektiv „anders“ aus? Irgendwann stoßen Sie auf diese Effekte und stehen vor der Frage: „Was tun?“. Um Ihnen Antworten zu geben, werden die häufigsten Consumer-Schnittstellen mit ihren logischen und physikalischen Besonderheiten vorgestellt. Für die messtechnische Analyse werden Sie einen vergleichenden Überblick über Messgeräte im Markt und ihre Möglichkeiten erhalten.

Trainer // *Gunter Crämer, Lorenz Kippels, Jochen Reitz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice und Planung*

39 229
Nürnberg
13.06. - 17.06.2016
2.280 EUR

OLED, LCD, Plasma & Co im professionellen Einsatz – Messworkshop

Dieses Seminar vermittelt Ihnen Technologien sowie Unterschiede und Einsatzbereiche moderner Displays. Sie lernen die wichtigen Kenngrößen, Eigenschaften und Schnittstellen kennen,erstellen Anforderungsprofile und führen notwendige Abgleiche durch.

Trainer // *Gunter Crämer, Horst Fietta, Jochen Reitz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Mediensystemservice oder anderen Arbeitsbereichen, die Displays messtechnisch betreuen oder beurteilen sollen.*

39 215
Nürnberg
10.05. - 13.05.2016
1.710 EUR

Mehrkanalton für den Systemservice: konfigurieren, verifizieren und korrigieren

Dieser Workshop festigt die Fachkenntnisse zur audio- und videomesstechnischen Messung von Mehrkanal-Systemen. Er zeigt, wie die Qualität von Mehrkanalton in MXF Files mit gängigen Analysetools bewertet und gegebenenfalls korrigiert werden kann. Das Wissen um den richtigen Einsatz der Messgeräte und Analyzer, die korrekte Anwendung von Messvorschriften und die Interpretation von Messergebnissen wird in Theorie und (viel) Praxis vermittelt.

Trainer // *Gunter Crämer, Karl M. Slavik*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice/Messtechnik oder anderer Berufsgruppen, die Konfigurationen und Messungen an Signalwegen und Systemen mit Mehrkanalton durchführen.*

39 129
Nürnberg
28.06. - 01.07.2016
1.470 EUR

HD und SD – Kodieren, Konvertieren, Kaskadieren mit hard- und softwarebasierten Wandlern

In einem gemischten Produktionsumfeld, in dem sowohl mit SD als auch HD gearbeitet wird, ist es wichtig, sich mit Wandlungs-Szenarien auszukennen. In diesem Seminar setzen wir uns detailliert mit der Funktion, den Anwendung, Problemen und Lösungen von Wandlern auseinander. Beispielsequenzen verschiedener Wandlungsprozesse werden demonstriert und miteinander verglichen. Mit dem erworbenen Wissen sind Sie in der Lage, Konvertierungen qualitativ zu beurteilen und die Qualitätsbeeinflussung richtig zuzuordnen.

Trainer // *Gunter Crämer, Lorenz Kippels, Jochen Reitz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende von Systemservice und Planung sowie Mitarbeitende aus der Betriebsabwicklung, die mit der Umwandlung von Bildmaterial zu tun haben.*

39 320
Nürnberg
07.06. - 09.06.2016
980 EUR

Administration/Konfiguration von Komponenten der LYNX – Serie 5000

Bei der Serie 500 des Herstellers Lynx handelt es um sowohl in video- und audiotechnischer, als auch steuerungstechnischer Hinsicht um hochkomplexe Geräte. Sie lernen diese Geräte zu installieren, administrieren und passend zur jeweiligen Anwendung zu konfigurieren. Sie können die Geräte in kleinen Gruppen selbst praktisch in Betrieb nehmen und lernen dabei, Fehler zu diagnostizieren.

Trainer // *Lorenz Kippels*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus dem Systemservice und der Produktion bei Hörfunk und Fernsehen, die administrative Aufgaben an diesen Geräten erfüllen müssen.*

39 233
Nürnberg
15.02. - 19.02.2016
30.05. - 03.06.2016
19.09. - 23.09.2016
2.120 EUR

Messungen an LWL-Übertragungssystemen

Dieses Seminar vermittelt einen Überblick über Aufbau und Komponenten von optischen Übertragungsstrecken. Schwerpunkt dieser Veranstaltung ist das Thema Messtechnik. Qualifiziertes Wissen über Fehlersuche, Messungen und Interpretation der Messergebnisse wird anhand vieler praktischer Beispiele und auch Übungen den Teilnehmenden vermittelt. Eines der am häufigsten verwendeten Messgeräte bei der Fehlersuche an Glasfasernetzen ist der OTDR (Optical Time Domain Reflectometer). In diesem Seminar lernen Sie, ein OTDR richtig zu bedienen, Messungen damit durchzuführen und eine korrekte Auswertung der Messergebnisse vorzunehmen.

Trainer // *Sylvester Rademaker*
Zielgruppe // *Mitarbeitende des Systemservice und der IT bei Hörfunk und Fernsehen sowie Netzplaner für LWL-Systeme, die für Betrieb, Instandhaltung und Abnahmemessungen von LWL-Systemen zuständig sind.*

39 250
Nürnberg
23.08. - 26.08.2016
1.470 EUR

SDI over IT – Systeme, Protokolle und Messtechnik für die netzwerkbasierte Studioproduktion

Der Erfolg der netzwerkbasierten Übertragung von HD-SDI-Signalen in Austauschnetzen (z.B. Hybnet) hält nun auch in der Studioproduktion Einzug. Für alle aus den technischen Bereichen wird in diesem Seminar das Wissen vermittelt, das für die technische Planung, die Installation und den Support IP-basierter Medienproduktionssysteme erforderlich ist: Schnittstellen, Systemintegration, Fehleranalyse und -bewertung, Synchronisation, Laufzeiten und Qualität.

Trainer // *Gunter Crämer, Horst Fietta, Lorenz Kippels, Helmut Otto*
Zielgruppe // *Alle aus den technischen Bereichen Systemservice Audio/Video/IT und Planung, die IP-basierte Produktionskomplexe konzipieren, installieren und betreiben.*

39 236
Nürnberg
07.06. - 09.06.2016
1.470 EUR

NEU

DVB-Transportströme im Detail verstehen – das Praktikum zum Verständnis von T2-MI, HbbTV, Tabellen und Deskriptoren

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmenden einen Refresh der DVB-Grundlagen: wie setzt sich ein Transportstrom zusammen, wie werden Multiplexe gebildet und welche Zusatzinformationen sind wo erforderlich? Nach dem anschließenden Praxisteil sind die Teilnehmenden in der Lage, reale Multiplexe zu analysieren, Fehler zu detektieren und die Konsistenz der strukturellen Zusatzdaten zu überprüfen.

Trainer // *Jürgen Burger*
Zielgruppe // *Mitarbeitende des Systemservice, Planung und Programmverbreitung*

39 752
Nürnberg
03.02. - 05.02.2016
1.710 EUR

MXF Files – Konfiguration und Analyse mit dem Analyser Baton von Interra Systems (Workshop)

In kleinen Arbeitsgruppen erlernen die Teilnehmenden die Installation und Konfiguration des MXF File-Analysers Interrasys Baton in einer Produktions-Infrastruktur. Sie können aus vorgegebenen Anforderungen auf Grund von Templates Testpläne erstellen, Analysen durchführen und die Ergebnisse interpretieren. Die „Spielwiese“ ermöglicht auch Versuche, die in den Produktionsumgebungen der Rundfunkanstalten nicht gefahrlos möglich wären.

Trainer // *Gunter Crämer, Horst Fietta*
Zielgruppe // *Mitarbeitende des Systemservice/Messtechnik, die MXF-Analyser administrieren, konfigurieren und/oder anwenden.*

EMV

39 402
Nürnberg
10.10. - 12.10.2016
1.026 EUR

Elektromagnetische Verträglichkeit in der Energieversorgung

Die Teilnehmenden lernen, auftretende EMV-Probleme in der Energieversorgung zu analysieren. In praktischen Übungen arbeiten sie mit Netzanalysegeräten. Sie erkennen die Bedeutung der neuen CE-Richtlinie für Anlagen.

Trainer // *Achim Bentele, Martin Frey, Thomas Kern, Helmut Muhm, Rolf Dieter Schillinger, Thomas Seitz, Günter Wenk*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Energietechnik, Systemtechnik, Planung und Programmverbreitung bei Hörfunk und Fernsehen*

39 405
Nürnberg
09.05. - 11.05.2016
1.282 EUR

NEU

Elektromagnetische Verträglichkeit – Versorgungstechnik

Ohne moderne Klima-, Beleuchtungs-, Bus- oder frequenzumrichtergesteuerte Motortechnik kommt heutzutage kein modernes Produktionsgebäude mehr aus. Dass aber diese Techniken sehr schnell andere Komponenten stören, werden wir an Beispielen aus der Praxis aufzeigen. Sie erkennen, welche typischen EMV-Fehler bereits in der Planung vermieden werden sollten und welche EMV-Maßnahmen Abhilfe schaffen können. Ihre Zusammenarbeit mit Liefer- und Installationsfirmen lässt sich dadurch effektiver und professioneller gestalten.

Trainer // *Martin Frey*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Management, Planung und Betrieb versorgungstechnischer Anlagen*

Unsere Seminare im Überblick

IT in der Medienproduktion // 60

Grundlagen // 60

31 106 **Netzwerktechnik kurz und bündig**
31 105 **Produktion „trimedial“ – Grundlagen, Technik, Workflows**
31 204 **Basisqualifizierung Informationstechnologie**
31 007 **Grundlagen der Netzwerktechnik**
31 205 **Noch mehr Grundlagen der Netzwerktechnik**
31 019 **Grundlagen Client/Server-Systeme**

Radio und Fernsehen im Internet // 61

31 104 **MyMedia – jederzeit und überall**
31 103 **MyDevice – Smartphones, Tablets, und was man damit machen kann**
31 201 **Einpacken, Auspacken, Umpacken – Formate in der crossmedialen Medienproduktion**
36 121 **Production goes online: Technik und Workflows filebasierter Distribution im Netz**

Hörfunk & Audio // 62

Grundlagen // 62

32 142 **Was Bildleute über Tontechnik wissen sollten**
34 013 **Was Tonleute über Videotechnik wissen sollten**
32 415 **Der EBU-Lautheitsstandard R128**
32 425 **„Lautheit“ – Training für Anwender**
32 301 **Drahtlose Übertragung im Studio und bei der AÜ**
32 226 **Taktung und Synchronisation in digitalen Audiosystemen**
32 141 **Audio-Netzwerke im Produktionseinsatz**

Audioproduktion // 64

32 240 **Audio-Deskription – besser sehen durch gutes Hören**
32 241 **Sprachverständlichkeit und hohe Qualität – der Schlüssel zu gutem Fernsehton**
32 245 **Mit einer Handvoll Technik – Audioproduktion leicht, clever und elegant**
32 244 **„Das soll so klingen wie…“ – Audio-Deconstructing für Producer**
32 243 **Planänderung! Perfekt improvisieren am Mischpult**
32 430 **Mastering in der Praxis**
32 421 **Technisches Hören**
32 242 **Audio-Restauration im Produktionsalltag**

Radio – Produktion & Sendung // 65

33 017 **App now! – Die ARD MuPro-App effizient und sicher einsetzen**
33 015 **Radio – wie geht das? Überblick für Nichttechniker**
33 016 **Radio aktuell: Technik für den Betrieb von morgen**
33 521 **Informationsseminar Musikrotation**
33 013 **Smartphone statt Reportagegerät: Technik, Einsatzmöglichkeiten, Qualität**

Aufnahmetechnik & Mikrofone // 66

32 306 **Mikrofon-Aufnahmetechnik für Einsteiger**
32 302 **Mikrofon-Aufnahmetechnik Musik**
32 413 **Mehrkanalton Musikaufnahmetechniken**

Mehrkanalton – Workflow & Technik // 67

32 408 **Mehrkanalton Tonbearbeitung**
32 407 **Mehrkanalton Basis 1: Workflow, Studio-Setup, Qualitätskontrolle, Aufnahmetechnik**
32 416 **Mehrkanalton Basis 2: Lautheit, Codierformate, Up-/Downmix**

Tonstudiotechnik & Mischpulte // 68

32 220 **Einführung in die Bedienung der Konsolen Lawo mc²56 und mc²36**
32 210 **Einführung in die Bedienung der Konsole Lawo-mc²66**
32 211 **Zusatzfunktionen am Lawo-mc²66**
32 215 **Konfiguration der Mischpulte Lawo Sapphire/Zirkon**
32 201 **Einführung in die Bedienung des Mischpults Stagetec Aurus**
32 202 **Stagetec Aurus für fortgeschrittene Nutzer**
32 213 **Einführung und Administration der digitalen Audiokreuzschiene Stagetec-Nexus**

Außenübertragung – Technik & Systeme // 69

32 540 **Unterwegs mit Lawo crystal und Lawo Nova 29**
33 012 **Ad-hoc-Vernetzung in der Außenübertragung**

Radio – Systeme // 70

33 311 **Arbeiten mit dira!**
33 451 **Sendeplanung im Radio mit OpenMedia**
36 103 **Inside MOS: Grundlagen und Administration für Fernsehen & Hörfunk**

Audio-Workstations // 70

32 101 **Einführung in die Workstation Pro Tools**
32 102 **Aufnahme, Editing und Montage mit Pro Tools**
32 105 **Workstation Pro Tools, Administration auf MAC OS X**
32 108 **Workstation Sequoia, Einstieg**
32 109 **Workstation Sequoia, Fortgeschrittene Arbeitstechniken**

Fernsehproduktion und Sendung // 71

Grundwissen Fernsehproduktion und -sendung // 71

34 010 **Fernsehproduktion verstehen! – Basisinfo für Mitarbeitende aus nicht technischen Bereichen**
34 014 **Moderne Workflows in der Fernsehproduktion – Gesamtüberblick in der Praxis**
34 610 **Mit wenig Aufwand produzieren?**
34 130 **IP-basierte Fernsehproduktion – der Einstieg**
34 013 **Was Tonleute über Videotechnik wissen sollten**

Filebasierte Fernsehproduktion // 72

36 100 **Grundlagen der server- und filebasierten Fernsehproduktion**
36 120 **Interfacing: Metadaten-, Essenz- und Prozess-Management in der vernetzten Produktion**
36 102 **Materialaustausch und Fileformate im Fernsehen**
36 130 **Qualitätskontrolle in der filebasierten Fernsehproduktion**
36 121 **Production goes online: Technik und Workflows filebasierter Distribution im Netz**

EB / Akquisition // 73

34 301 **Kino-Look im Fernsehen – der besondere Reiz von Large-Sensor-Kameras**
34 150 **Smart Moving Camera: Slider, Drohne und Brushless Gimbal richtig eingesetzt!**
37 330 **Available Light – mit wenig Aufwand gute Bilder erzeugen**
34 302 **Digitale Cinematografie für Einsteiger – Kamerasettings und Workflows für die tägliche Produktion**
34 113 **Drehen mit Handheld-Cameras**
34 520 **Perfekter EB-Ton in Extremsituationen**
34 500 **EB-Tonpraxis: Stereo-Produktion**

Studio und Außenübertragung // 75

36 123 **Regieautomation & Integration mit Viz Mosart**
36 128 **Neue Workflows in der Studioproduktion**
34 126 **Durch Technik perfekt gestalten: Bildsprache optimieren mit HD und darüber hinaus**

35 112 **Produktionsmischer SONY DVS 9000 / MVS 8000 DME & Advanced Operating**
34 504 **Kommandoanlage Riedel Artist**
36 124 **Technik & Engineering in modernen FS-Regiekomplexen**
39 219 **OLED, LCD, Plasma & Co im professionellen Einsatz – Grundlagen**

Postpro / Grafik // 76
35 510 **Alchemie am Schnittplatz: Wie aus Blech noch Gold entsteht!**
35 274 **Adobe Premiere und Boris Effects**
35 280 **AVID Effekte-Kompetenz für News und Magazin**
35 511 **Als das Funkhaus unter Wasser stand – ungewohnte Produktons-Situationen sicher beherrschen**
35 512 **Motion Tracking im Schnitt**
35 202 **AVID Media Composer Basistraining**
35 203 **Advanced Editing am AVID Media Composer**
35 229 **AVID Effekte-Kompetenz: Boris BCC Plug-Ins**
35 240 **AVID Import, Export und Formate**
35 273 **AVID Import und Export „advanced“**
35 224 **AVID Interplay und ISIS im Schnittalltag**
35 230 **AVID ISIS / Interplay Mediamanagement und Administration**
35 271 **Adobe Premiere Basistraining für Ein- und Umsteiger/-innen**
35 330 **Adobe Creative Cloud und Adobe Anywhere**
35 300 **Adobe After Effects Anwendertraining**
35 301 **Adobe After Effects Expertentraining**
35 304 **AfterEffects spezial: 3D-PlugIns und Trapcode-Suite**

System-Administration / Produktion // 80
36 010 **Open Source in der Medienproduktion**
36 103 **Inside MOS: Grundlagen und Administration für Fernsehen & Hörfunk**
35 230 **AVID ISIS / Interplay Mediamanagement und Administration**

Veranstaltungstechnik und Arbeitssicherheit // 81

Arbeitssicherheit und Unfallverhütung // 81
37 101 **Arbeitssicherheit und Unfallverhütung im Produktionsbereich – Basis**
37 106 **Arbeitssicherheit und Unfallverhütung für den Senderbereich**
37 116 **Anlagenverantwortliche**
37 117 **Die neue Betriebsssicherheitsverordnung**
37 118 **Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen**
37 119 **Produzieren in extremen Situationen**
37 120 **Elektrische Sicherheit im AÜ-Betrieb**
37 124 **Betrieb elektrischer Anlagen, Geräte und Betriebsmittel**
37 127 **Zertifizierte unterwiesene Person: Veranstaltungsleitung**
37 129 **Arbeitsschutz – die Verantwortung der Führungskraft**
37 131 **Erste Hilfe in Krisen- und Katastrophengebieten**
37 132 **Elektrotechnisch unterwiesene Person (EuP)**

Beschallung // 83
37 201 **Professionelle Beschallung im Studio und auf der Bühne: Basiskompetenz**
37 202 **Komplexe Beschallungen: Generelle Konzepte, Schwerpunkt Linearrays und In-Ear-Monitoring**
37 205 **Professionelle Beschallung, Optimierung und Überwachung mit Mess-Systemen**
37 209 **Digitale Mischpulte im Beschallungseinsatz**
37 211 **Beam-Shaping & Beam-Steering**

Lichttechnik und -gestaltung // 84
39 269 **Licht und Farbe im Studio konzipieren, messen und optimieren**
37 301 **Studio-Licht und Studio-Look**
37 303 **Workshop: Mobiles Licht**
37 306 **Lichtsteuerung mit grandMA – Fernsehen**
37 316 **LED als Personenlicht – wie gute Bildqualität entsteht**
37 320 **Gestalten mit Licht für die HD Aufnahme**
37 330 **Available Light – mit wenig Aufwand gute Bilder erzeugen**
37 331 **Smart Light – starkes Licht mit kleinen LEDs**
37 332 **Alltag raus, Kino rein: Kreative Bildgestaltung mit Hilfe von Licht und Farbe**

Lichtplanung / Produktion // 86
37 402 **AutoCAD für Ausstattung und Veranstaltungsservice: Grundlagen**
37 407 **Kameraleute beraten bei Licht- und Setdesign**

Veranstaltungstechnik // 86
37 507 **Netzwerke in der Veranstaltungstechnik**
37 603 **Workshop Maskenbild: Plastische Masken – Cuts and Bruises**
37 601 **Workshop Maskenbild: Minuten-Finish**

Kontribution und Distribution / Systemservice // 87

Kontribution und Distribution Grundwissen // 87
38 204 **Moderne Programmzuführung – die Infrastrukturen für die Programmverbreitung bis zum Zuschauer**
38 311 **IP-basierte Kontributionswege – Grundlagen**
38 193 **Technik der terrestrischen und satellitengestützten Programmverbreitung – Modulationsverfahren, Antennen und Netze**
38 401 **Ethernet, TCP/IP und QoS – wie spielt das zusammen?**
38 402 **MPLS und VPN – Grundlagen, Technologie und Anwendung**
39 135 **SNMP – grundlegende Begriffe und Funktionen**
39 134 **SNMP – ein Workshop mit virtuellen Maschinen**

Austausch und Zuführung // 89
38 316 **Audio over IP be-greifen – Audiokontribution mit Hardware-, Softwarecodecs und Apps**
38 416 **Grundlagen der IP-basierten Videokontribution mit Hardwarecodecs und Apps**
39 818 **Audio- und Video-over-IP-Protokollanalyse mit Wireshark**
39 815 **Qualitätsprüfung von IP-Übertragungswegen in Theorie & Praxis**
38 204 **Moderne Programmzuführung – die Infrastrukturen für die Programmverbreitung bis zum Zuschauer**
38 206 **Crossmediale SNG**
38 202 **Fernseh-SNG**

Verbreitung // 90
38 102 **Wie funktioniert Digitalradio (DAB+)? Grundlegende Begriffe und Funktionen**
38 116 **DVB-T2 – zweite Generation des digital-terrestrischen Fernsehens**
38 307 **Installation, Betrieb und Management der DVB-T2 Sender der Fa. Rohde&Schwarz – Einführung und Workshop**
38 308 **Installation, Betrieb und Management der DVB-T2 Sender der Fa. Plisch – Einführung und Workshop**
37 106 **Arbeitssicherheit und Unfallverhütung für den Senderbereich**

Systemservice Grundwissen // 91

39 231 **LWL-Technik – Grundlagen der optischen Datenübertragung**
39 233 **Messungen an LWL-Übertragungssystemen**
39 137 **IPv6 – Grundlagen – Eine Einführung in das neue Internetprotokoll**
39 136 **IPv6 – Implementation und Migration – Workshop**
38 401 **Ethernet, TCP/IP und QoS – wie spielt das zusammen?**
38 402 **MPLS und VPN – Grundlagen, Technologie und Anwendung**
39 135 **SNMP – grundlegende Begriffe und Funktionen**
39 134 **SNMP – ein Workshop mit virtuellen Maschinen**
39 815 **Qualitätsprüfung von IP-Übertragungswegen in Theorie & Praxis**
39 818 **Audio- und Video-over-IP-Protokollanalyse mit Wireshark**
39 830 **IP-Sicherheit – Sicherheitsmethoden und Techniken**
39 220 **Fernsehtechnik aktuell**
39 124 **HD-Basiswissen – technische Grundlagen für Ein- und Umsteiger/-innen**
39 129 **HD und SD – Kodieren, Konvertieren, Kaskadieren mit hard- und softwarebasierten Wandlern**
39 130 **Einbindung multimedialer Schnittstellen der Consumer-Technik (HDMI & Co) in professionelle Studioumgebungen**

Messtechnik // 94

39 269 **Licht und Farbe im Studio konzipieren, messen und optimieren**
39 165 **Hochfrequenztechnik für die Programmverbreitung – verstehen, anwenden und messen**
39 130 **Einbindung multimedialer Schnittstellen der Consumer-Technik (HDMI & Co) in professionelle Studioumgebungen**
39 229 **OLED, LCD, Plasma & Co im professionellen Einsatz – Messworkshop**
39 215 **Mehrkanalton für den Systemservice: konfigurieren, verifizieren und korrigieren**
39 129 **HD und SD – Kodieren, Konvertieren, Kaskadieren mit hard- und softwarebasierten Wandlern**
39 320 **Administration/Konfiguration von Komponenten der LYNX – Serie 5000**
39 233 **Messungen an LWL-Übertragungssystemen**
39 250 **SDI over IT – Systeme, Protokolle und Messtechnik für die netzwerkbasierte Studioproduktion**
39 236 **DVB-Transportströme im Detail verstehen – das Praktikum zum Verständnis von T2-MI, HbbTV, Tabellen und Deskriptoren**
39 752 **MXF Files – Konfiguration und Analyse mit dem Analyser Baton von Interra Systems (Workshop)**

EMV // 96

39 402 **Elektromagnetische Verträglichkeit in der Energieversorgung**
39 405 **Elektromagnetische Verträglichkeit – Versorgungstechnik**

MONIKA GERBER

Leitung Geschäftsbereich
Überfachliches Angebot

0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Leitung der Fachgebiete

Prozesse und Methodenkompetenz //
Übergreifende Technologien //
Personalmanagement //
Führungskräfteseminare

Monika Gerber // 0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Entwicklung und Persönlichkeit //
Fachliche Kompetenzen

Wolfang Link // 0911 9619-458
w.link@ard-zdf-medienakademie.de

Geschäftsbereich

ÜBERFACHLICHES ANGEBOT

Fachliche Kompetenzen // 103
Finanzen und Betriebswirtschaft S. 103 // Rechte, Honorare, Lizenzen S. 104 //
Dispo Professional S. 105 // Sekretariat / Assistenz S. 105

Prozesse und Methodenkompetenz // 106
Veränderungsmanagement S. 106 // Innovationsmanagement S. 107 // Projektmanagement S. 108 //
Prozessmanagement S. 110 // Servicemanagement S. 110 // Train the Trainer S. 111

Entwicklung und Persönlichkeit // 112
Selbstkompetenz S. 112 // Arbeiten im Team S. 113 // Arbeitsorganisation und Präsentationstechniken S. 115 //
Kommunikation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement S. 117 // Work-Life-Balance S. 119 //
Seminare für Frauen S. 120

Übergreifende Technologien // 121
Netzwerke, Grundlagen und Spezialthemen S. 121 // IT-Security S. 121 //
Server, PC-Systeme, Betriebssysteme S. 122 // SharePoint S. 125

Führungskräfteseminare // 126
Betriebswirtschaft, Recht S. 126 // Führen S. 127 // Gesundes Führen S. 129 //
ARD-ZDF-Führungskräfte-Seminare S. 130

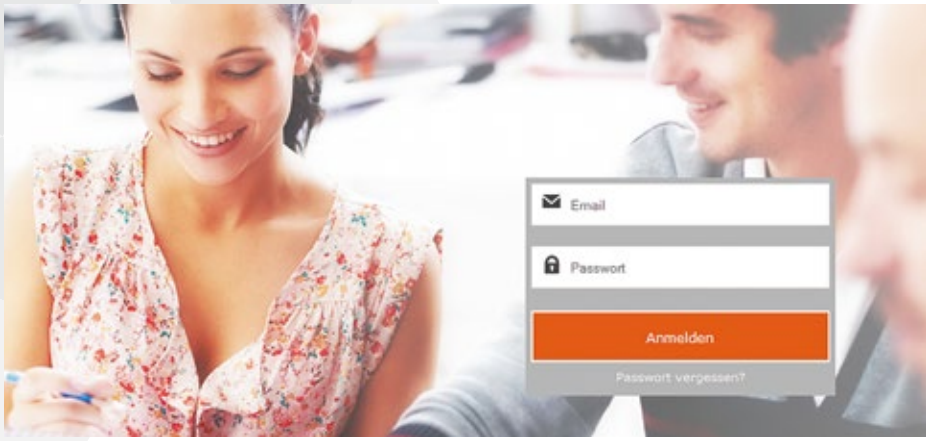
Personalmanagement // 131
Personalmanagement S. 131

Kompaktübersicht Seminare // 133

Fachgebiet
Themengebiet

Neuigkeiten aus dem Bereich Überfachliches Angebot

In 2016 haben wir einige Neuerungen und Ergänzungen im Überfachlichen Angebot, die den geänderten Anforderungen an den Arbeitsplatz, der Arbeit an sich und neuen Methoden zum Wissenserwerb Rechnung tragen. Auf einige Besonderheiten möchten wir auf dieser Übersichtsseite speziell eingehen.



„Kommunikation und Wirkung – den eigenen Gesprächsstil reflektieren und verbessern“ (44 153) mit exklusivem Online-Portal!

Wie Sie kommunizieren hat auch Einfluss darauf, wie erfolgreich und zufrieden Sie in Ihrem Job sind. Im Seminar **Kommunikation und Wirkung – den eigenen Gesprächsstil reflektieren und verbessern** (44 153) können Sie an Ihrer Kommunikationsfähigkeit feilen.

Das Besondere: Damit das Gelernte im stressigen Arbeitsalltag nicht einfach verpufft, steht den Teilnehmenden nach dem Präsenzseminar eine Online-Akademie zur Verfügung.

Das **Portal „Mein Wirkfaktor“** hilft Ihnen 30 Tage lang dabei, den persönlichen Kommunikationsstil nachhaltig zu verbessern. Näheres finden Sie in der Rubrik Kommunikation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement auf Seite 117.

Mit Tools und neuen Methoden den Arbeitserfolg steigern

Mit dem richtigen Handwerkszeug geht die Arbeit leichter von der Hand. Daher haben wir insbesondere drei neue Seminare für Sie, die Ihnen spezielle Kenntnisse und Methoden aus dem Bereich Innovations- und Projektmanagement vermitteln.

Im Seminar **Design Thinking – Innovationsentwicklung aus Nutzersicht am Beispiel Trimedialität** (43 108) lernen Sie das iterative Vorgehensmodell, sowie viele Kreativitätstools und -techniken kennen. Entwickeln Sie den Mut, Fragestellungen einmal ganz anders anzugehen!

Sie haben viele – vielleicht zu viele? – Projekte am Start und drohen den Überblick zu verlieren? Im **Seminar Hilfe, zu viele Projekte? Projektportfolio-Management hilft!** (48 117) lernen Sie, wie Sie Ihre Projektlandschaft effektiv und effizient planen und steuern.

Von der Analyse bis zur Abnahme – Anforderungsmanagement als Schlüssel zum Projekterfolg (43 324): Hier lernen Sie nützliche Ansätze im Anforderungsmanagement kennen – damit es zwischen Auftraggeber/-in und Auftragnehmer/-in nicht zu Missverständnissen kommt.

Hinweis

Interessenten für das Seminar **Dispo Professional – Persönlichkeit** (41 301) buchen bitte zukünftig das Seminar **Erfolgsfaktor Persönlichkeit** (44 140).

FACHLICHE KOMPETENZEN
Finanzen und Betriebswirtschaft

41 101
Nürnberg
20.06. - 22.06.2016
1.470 EUR

Betriebswirtschaft zum Anfassen – Planspiel

Betriebswirtschaft muss nicht trocken und langweilig sein. Vor allem dann nicht, wenn Sie konkret sehen können, welche Auswirkungen unternehmerisches Denken und betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf den Erfolg der Arbeit in Rundfunkanstalten haben! Mit Hilfe eines speziell auf Rundfunkanstalten ausgerichteten Planspiels und anhand praxisorientierter Beispiele werden Sie in diesem Seminar in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliche Prozesse nachzuvollziehen und auf aktuelle Problemstellungen zu transferieren.

Trainer // *Bruno Arenz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die Interesse und Bedarf an betriebswirtschaftlichen Themen haben*

41 115
Nürnberg
21.04. - 22.04.2016
1.140 EUR

NEU

Workshop Kosten- und Leistungsrechnung und ILV – so funktioniert es in der Praxis

Vollkostenrechnung, Gemeinkosten- und Prozesskostenrechnung sowie interne Leistungsverrechnung: Die Betriebswirtschaft wartet mit einer Reihe von Rechnungsarten auf, an denen Sie im Berufsalltag nicht vorbei kommen. Ziel dieses praxisnahen Workshops: Sie lernen anhand von Übungen, Kleingruppenarbeiten und Fallbeispielen mit diesen Rechnungsarten umzugehen. Sie erfahren, wann Sie welche Rechnungsart wofür einsetzen und wie Sie sich damit den entsprechenden Überblick verschaffen. HINWEIS: Es wird die Teilnahme am Seminar „Betriebswirtschaft zum Anfassen – Planspiel (41 101)“ empfohlen bzw. entsprechende Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Trainerin // *Andrea Hettlage*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die bereits über betriebswirtschaftliches Vorwissen verfügen und ihre Kenntnisse ausbauen möchten.*

41 120
Nürnberg
18.04. - 19.04.2016
1.140 EUR

Grundlagen SAP: Finanzbuchhaltung und Controlling

SAP ist bei der professionellen Abwicklung von Geschäftsprozessen in den meisten Rundfunkanstalten und Unternehmen heute nicht mehr wegzudenken. Sie erhalten in diesem Seminar einen fundierten Einstieg in die Arbeit mit SAP-Anwendungen und eignen sich wichtige Grundlagen im Umgang mit SAP an. Durch eine Vielzahl an Praxisübungen können Sie das Erlernte direkt anwenden und Ihr Wissen vertiefen.

Trainer // *Klaus Gautsch*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die (zukünftig) mit SAP Finanzbuchhaltung (FI) / Controlling (CO) arbeiten.*

41 114
Nürnberg
07.07. - 08.07.2016
920 EUR

NEU

SESAM-Kalkulationen verstehen und für die Praxis nutzen

Die Software Sesam Kalk Professional ist seit dem Start 1995 zum Branchen-Standard geworden. Im deutschen Fernsehmarkt fordern ca. 90% der Auftraggeber die Einreichung der Projektkalkulation als Sesamkalk Datei. Was bedeutet das nun für Sie? Mit Sesam können Sie erfolgreiche Kalkulationsgespräche führen und dadurch eine bessere Bewertung der Produzentenkalkulation in Sesam und ein optimiertes internes Benchmarketing z.B. in SAP erreichen. Dieses Seminar vermittelt Ihnen als Produktions- und Controllingmitarbeiter die Grundlagen der Sesam Kalkulation und vertieft die jeweiligen Themenstellungen anhand von Praxisbeispielen.

Trainerin // *Antje Stanko*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die mit Sesam arbeiten oder künftig arbeiten werden.*

Rechte, Honorare, Lizenzen

41 503 **Vergabeverfahren fehlerfrei durchführen – so kommen Sie durch den Paragraphendschungel**
Nürnberg
06.06. - 07.06.2016
735 EUR

Die Erstellung von Vergabeunterlagen und Leistungsbeschreibungen ist eine Kunst für sich, zumal diese regel- und europarechtskonform sein müssen. Welche Regeln müssen Sie unbedingt kennen? Wo lauern Fallen und wie können Sie diese umgehen? Anhand eines Musterverfahrens, das Sie gemeinsam Schritt für Schritt durchgehen, erhalten Sie die nötigen Handlungshilfen für das zielorientierte Vorgehen bei der Bekanntmachung, Angebotsprüfung und -wertung sowie Zuschlagserteilung und der Dokumentation.

Trainerin // *Dr. Susanne Mertens*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die mit der Planung und Ausschreibung von Projekten betraut sind.*

41 521 **Rechtliche Fragen bei Cross- und Trimedialität**
Nürnberg
27.10. - 28.10.2016
980 EUR

Wann darf ich Bildmaterial für Fernsehbeiträge auch im Internet ausstrahlen? Welche rechtlichen Besonderheiten sind in Verwertungsverträgen zu beachten? Und wie müssen die Urheberrechte von Autoren berücksichtigt werden? Cross- und Trimedialität erfordert nicht nur ein Umdenken bei der Programmplanung und Produktion, sondern muss auch rechtlich auf sicheren Füßen stehen. Lernen Sie die wichtigsten Fallstricke und zentralen rechtlichen Regelungen kennen. Anhand konkreter Praxisbeispiele erfahren Sie die rechtlichen Voraussetzungen, damit cross- und trimediale Produktionen am Ende nicht an rechtlichen Fragen scheitern.

Trainer // *Georg Wallraf*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Honorar-, Lizenz- und Archivabteilungen*

41 523 **Grundlagenseminar Urheberrecht**
Nürnberg
28.04. - 29.04.2016
760 EUR

Haben Sie regelmäßig mit Produktionen von Drittanbietern zu tun? Dann sollten Sie genau über die damit verbundenen Rechte und Pflichten Bescheid wissen. Informieren Sie sich über die wichtigsten Begriffe und Nutzungsarten im Urrheberrecht. Erhalten Sie zudem einen Einblick in die Grundzüge des Vertragsrechtes für Urheber und Mitwirkende und den Folgen bei Rechtsverletzungen.

Trainer // *Gerold Skrabal*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Honorar-, Lizenz- und Archivabteilungen*

41 522 **Urheberrecht in der Musik – neue Regeln im Online-Zeitalter**
Nürnberg
04.07. - 06.07.2016
1.140 EUR

Wenn Sendungen und Beiträge in Online-Mediatheken nicht abrufbar sind, liegt das meistens an den Musikrechten. Denn fast immer sind hier Leistungsschutzrechte von Künstlern und Herstellern betroffen, die an Produktionen mitgewirkt haben. Übertragungswege via Internet stellen Honorar- und Lizenzabteilungen zunehmend vor große, juristische Herausforderungen. Vor dem Hintergrund aktueller rechtlicher Entwicklungen bekommen Sie einen Überblick über die wichtigsten Regelungen des Urheberrechtsgesetzes. Deren Bedeutung wird an Fragen aus der Praxis verdeutlicht und mit vielen Beispielen illustriert. Ein Schwerpunkt wird auf die Funktion der Verwertungsgesellschaften im Musikbereich (GEMA, GVL) gelegt.

Trainer // *Jürgen Baier, Prof. Kilian Moritz, Burkhard Sehm, Prof. Dr. Christian Sprang*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Rechtemanagement, Zentraleinkauf, Honorare und Lizenzen, die in ihrer täglichen Arbeit mit Urheberrechtsfragen aus dem Musikbereich konfrontiert werden.*

41 530 **Technische Neuerungen verstehen – ein Seminar für HoLi-Mitarbeitende**
Nürnberg
21.04. - 22.04.2016
760 EUR

Streaming und IP-TV, neue digitale Übertragungsstandards und verbesserte Verschlüsselungstechniken: Als Nicht-Techniker ist es manchmal schwer, sich im Dschungel der Begriffe und Verfahren zurecht zu finden. Und als HoLi-Spezialist/-in brauchen Sie gerade dieses Grundverständnis, um Verträge und Verwertungen zu beurteilen, zu gestalten und abwickeln zu können. Das Seminar reflektiert diese Neuerungen vor dem Hintergrund Ihrer täglichen Arbeit und verschafft Ihnen ein grundlegendes Verständnis der relevanten technischen Begriffe, Grundlagen und Verfahren.

Trainer // *Renate de Graaff, Andreas Klug*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus den Bereichen Honorare und Lizenzen, die sich mit dem Thema Vertragsgestaltung und Verwertung beschäftigen.*

Dispo Professional

41 300
Nürnberg
18.01. - 20.01.2016
1.470 EUR

DispoProfessional – Spannungsfeld Kommunikation und Kernfragen

Die Arbeit in der Disposition erfordert einiges von Ihnen: Sie müssen Ihre Arbeitsfelder und Prozessabläufe kennen, Kunden gegenüber den Serviceauftrag erfüllen und in kritischen Situationen einen klaren Kopf bewahren. Neben Fachwissen benötigen Sie also auch ein hohes Maß an sozialem Verständnis und sozialer Sensibilität, um erfolgreich zu arbeiten. Lernen Sie in diesem Seminar Arbeitsfelder und ihre Besonderheiten kennen. Reflektieren Sie, wie Arbeitsabläufe in anderen Häusern funktionieren und wie Sie gegebenenfalls davon profitieren können. Daneben bildet das Thema Kommunikation einen Schwerpunkt des Seminars. So erproben Sie anhand konkreter Übungen und Fallbeispiele, wie Sie service- und kundenorientiert auftreten und auch schwierige Gespräche optimal meistern können.

Trainerin // *Natalie Golob*
Zielgruppe // *Disponenten/-innen der öffentlich-rechtlichen und privaten Anstalten sowie Häusern der Medienproduktion (Teilnehmermix)*

41 302
Nürnberg
12.05. - 13.05.2016
980 EUR

DispoProfessional – Rechtsfragen

Bei der Disposition von Mitarbeitenden müssen Sie als Disponenten/-innen zahlreiche Gesetze und Vorschriften berücksichtigen. Ihre Aufgabe ist es, sich mit relevanten Grundfragen des Arbeitsrechts auseinanderzusetzen, um Zusammenhänge zu kennen und den Einzelfall dann besser beurteilen zu können. Im Fokus stehen auch die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Einsatz und die Betreuung freier Mitarbeiter/-innen.

Trainer // *Peter Hauer*
Zielgruppe // *Disponenten/-innen der öffentlich-rechtlichen und privaten Anstalten sowie Häusern der Medienproduktion (Teilnehmermix)*

41 303
Nürnberg
09.06. - 10.06.2016
980 EUR

DispoProfessional – Kostenoptimierung

Kostendruck und Budgetierungssysteme erfordern optimalen Ressourceneinsatz. Um die jeweils betriebswirtschaftlich günstigste Lösung zu finden, erfahren Sie in diesem Kurs alles über die grundlegenden kaufmännischen Begriffe zur Preisbildung, Kostenrechnung und Kostenoptimierung, die für Ihre tägliche Dispoarbeit wichtig sind.

Trainer // *Florian Schmid*
Zielgruppe // *Disponenten/-innen aller Fachbereiche und Abteilungen der öffentlich-rechtlichen und privaten Anstalten sowie Häusern der Medienproduktion (Teilnehmermix)*

Sekretariat / Assistenz

41 208
Nürnberg
27.06. - 29.06.2016
1.470 EUR

Meine Rolle als Teamassistenz – Anforderungen gerecht werden, eigene Bedürfnisse kommunizieren

NEU

Termine koordinieren, Ablagen managen, Telefonanrufe entgegennehmen, Bürokorrespondenz erledigen: In der Rolle der Teamassistenz sind Sie Dreh- und Angelpunkt, hier laufen die Fäden zusammen. Kehrseite der Medaille: Viele Aufträge kommen auf einmal an, alles soll am besten sofort erledigt werden und Ihre Arbeit wird zudem als selbstverständlich angesehen. In diesem Seminar nehmen Sie die Besonderheiten dieser Position und der damit verbundenen kommunikativen Anforderungen unter die Lupe.

Trainerin // *Wibke Stegemann*
Zielgruppe // *Sekretäre/-innen und Assistenten/-innen, die ihre Rolle und ihr Kommunikationsverhalten reflektieren und verbessern möchten.*

41 214 NEU

System statt Chaos – so bekomme ich Ordnung in meinen Arbeitsplatz

Hannover
14.04. - 15.04.2016
980 EUR

Effizient und organisiert diejenigen Aufgaben zu Ende arbeiten, die gerade anstehen und abends zufrieden nach Hause gehen: Für viele ein Idealzustand, der schwer zu erreichen ist. Dennoch ist das möglich! In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren Schreibtisch und Ihre Büroorganisation in den Griff bekommen, um stressfreier und effizienter zu arbeiten. Sie lernen hilfreiche Techniken für zielgerichtetes und zeitsparendes Arbeiten kennen. Sie entwickeln eine individuelle Arbeitsumgebung, in der Sie sich wohl fühlen und jederzeit den Überblick behalten. Außerdem erleben Sie eine ausführliche Einführung in die Grundlagen der Mind-Mapping-Methode und lernen verschiedene berufsbezogene Anwendungsgebiete kennen.

Trainer // *Sven Mersiowski*
Zielgruppe // *Sekretäre/-innen und Assistenten/-innen*

41 207 NEU

Selbst- und Stressmanagement – Ruhe und Gelassenheit für die Teamassistenz

Nürnberg
30.06. - 01.07.2016
980 EUR

Telefonanrufe, Meetings, E-Mails, Termindruck und und und… Was für die Chefetage gilt, gilt auch für die Teamassistenz. Vor lauter Aufgaben und Anforderungen können Sie Gefahr laufen, aus dem Hamsterrad nicht mehr heraus zu kommen. Die Folge: Sie verlieren Ihre innere Balance und sind unausgeglichen. Wie können Sie es schaffen, aus diesem Teufelskreis auszubrechen, Abstand zu gewinnen, wieder mehr zu sich selbst zu finden? Lernen Sie, wie Sie mit einfachen Übungen im Alltag wieder Ihre Balance finden und Kraft und Energie gewinnen, um beruflichen Stress hinter sich zu lassen.

Trainerin // *Renate Freisler*
Zielgruppe // *Sekretäre/-innen und Assistenten/-innen*

41 206

Souveränität – der Schlüssel für eine professionelle Assistenz

Nürnberg
07.03. - 09.03.2016
08.06. - 10.06.2016
1.140 EUR

Ihre Aufgabe ist es, vorausschauend und eigenverantwortlich Ihre/n Vorgesetzte/n und Ihr Team zu entlasten und dabei stets freundlich und gelassen zu bleiben. Dies ist nicht immer leicht, denn die täglichen Unwägbarkeiten erfordern ein hohes Maß an Flexibilität und Einsatzbereitschaft, aber vor allem Selbstbewusstsein. Mit Ihrer Ausstrahlung und Ihrer Selbstsicherheit gewinnen Sie Ihre Gesprächspartner und legen so den Grundstein für Ihren Erfolg und damit auch für den Ihres Teams.

Trainerin // *Ingrid Mayer-Dörfler*
Zielgruppe // *Sekretäre/-innen und Assistenten/-innen*

PROZESSE UND METHODENKOMPETENZ

Veränderungsmanagement

43 101

Change Management für Mitarbeitende: Veränderungen erfolgreich mitgestalten

Nürnberg
17.11. - 18.11.2016
1.140 EUR

Interne Leistungsverrechnung, Einrichtung von Servicecentern, digitaler Schnitt durch Redakteure, aktives Marketing der Produktionsleistungen – das sind nur einige der Stichworte, die tiefreichende Veränderungen in den Medienanstalten markieren. Oftmals gestaltet sich dieser Wandel jedoch schwierig. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre eigenen Veränderungsprojekte reibungsloser und erfolgreicher abwickeln können. Schwerpunktmäßig werden die Planung, Steuerung und erfolgreiche Umsetzung von Veränderungsprozessen unter Berücksichtigung organisatorischer Komponenten behandelt.

Trainer // *Dr. Markus Kutscheid*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, Teams und Gruppen, die bei der Planung, Gestaltung oder Optimierung von Veränderungsprozessen mitwirken.*

43 107 Veränderungsprozesse gestalten und steuern als Führungskraft

Nürnberg
15.02. - 17.02.2016
1.710 EUR

Als Führungskraft haben Sie in Veränderungsprojekten die anspruchsvolle Aufgabe, die Prozesse so zu gestalten, dass Ihre Mitarbeitende sie aktiv mittragen und ihren Teil zu einem Gelingen beisteuern. In diesem Zusammenhang sind Ihrerseits sowohl psychologisches Wissen und Einfühlungsvermögen als auch spezifische, strategische Kenntnisse und Instrumente notwendig, um die angestrebten Veränderungen gezielt einzuleiten und erfolgreich durchführen zu können. Dies lernen Sie anhand der Strategien und Instrumente des Change Managements kennen.

Trainerin // *Dr. Gabriele Maier*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Projektverantwortliche, die einen Veränderungsprozess leiten.*

43 103 Veränderungsprozesse erfolgreich umsetzen: Widerständler zu Unterstützern machen

Nürnberg
23.02. - 24.02.2016
1.140 EUR

Widerstände sind Teil von Veränderungen. Und Veränderungen gibt es in den Rundfunkanstalten derzeit viele. Daher ist es zum erfolgreichen Umsetzen dieser Veränderungsprozesse notwendig, die Mitarbeitenden auf die neuen, veränderten Wege mitzunehmen, vorhandene Widerstände in die gewünschte Richtung zu lenken und so alle in die Gestaltung der Prozesse einzubinden. Wie das gelingt und Widerstände überwunden werden, vermittelt Ihnen dieses Training.

Trainerin // *Dr. Paolà Rodà*
Zielgruppe // *Change Manager/-innen, Projektmanager/-innen, Prozessmanager/-innen und -spezialisten sowie Führungskräfte, die eine steuernde/führende Rolle in Veränderungsprozessen haben und Widerstände managen müssen.*

Innovationsmanagement

43 104 Wissensmanagement: Aufbauen, Vernetzen, Nutzen

Nürnberg
07.07. - 08.07.2016
1.140 EUR

Wissensmanagement gewinnt angesichts der Zunahme von Erfahrungswissen, der steigenden Informationsflut, des demografischen Wandels sowie der Themen „Enterprise 2.0“ und „Social Media“ immer mehr an Bedeutung. Doch worum geht es eigentlich dabei? Ist Wissensmanagement ein IT-Thema, ein Personalthema oder doch ein Organisationsthema? Was sind die wirklich wichtigen Bausteine in diesem weiten Feld? In diesem Seminar erfahren Sie anhand vieler Praxisbeispiele, welche Methoden und Tools des Wissensmanagements Erfolg versprechen. Sie lernen, wie Sie eine Mitmach-Kultur etablieren und wie Sie und Ihre Mitarbeitenden in der täglichen Arbeit spürbar von Wissensmanagement profitieren können. Zudem wird erklärt, wie Sie Wissensmanagement in eine Organisation schrittweise, erfolgreich und dabei dennoch kostensparend einführen können.

Trainer // *Prof. Dr. Michael Müller*
Zielgruppe // *Führungskräfte und alle Mitarbeitende*

43 106 Innovationsmanagement – strukturierter Umgang mit Ideen

Nürnberg
20.06. - 21.06.2016
1.140 EUR

Die Fernseh- und Rundfunkbranche ist von Innovationen getrieben. Sowohl technische als auch programmliche Fortschritte und Neuerungen in der Verwaltung bestimmen den Arbeitsalltag. Neben der Frage des „Was“, dem Inhalt der Innovation, ist das „Wie“, also die Steuerung und Umsetzung von zentraler Bedeutung. Hier setzt das Seminar an und stellt gängige Tools und Methoden vor, wie Innovationen erfolgreich – auch fach- und bereichsübergreifend – gemanagt werden können.

Trainer // *Udo Wiegärtner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende und Führungskräfte, die Innovationsprozesse steuern.*

43 108 **Design Thinking – Innovationsentwicklung aus Nutzersicht am Beispiel Trimedialität** NEU

Nürnberg
06.06. - 07.06.2016
1.140 EUR

Was sind disruptive Innovationen? Warum können junge und branchenfremde Unternehmen innerhalb kürzester Zeit Angebote entwickeln und damit die Marktführer verdrängen? In diesem Workshop erleben Sie einen kompletten Durchlauf durch die Innovationsmethode Design Thinking. Als konkretes Beispiel dient ein Thema, das im Rundfunk alle betrifft: Trimedialität. Dabei lernen Sie die zugrunde liegenden Prinzipien kennen: das iterative Vorgehensmodell, viele Kreativitätstools und -techniken und vor allem den Mut, Fragestellungen einmal ganz anders anzugehen. In kleinen, heterogenen Teams erleben Sie, wie Prototypen von außergewöhnlichen Lösungen entstehen, sobald die Teams damit beginnen, die Aufgabenstellung konsequent aus Nutzersicht zu betrachten. So bekommen Sie ein Gespür dafür, wie Sie Dienstleistungen und Produkte entwickeln, die Rundfunknutzer von morgen nicht mehr entbehren möchten.

Trainer // *Jürgen Müller*
Zielgruppe // *Von Mitarbeitenden bis zu Führungskräften: Alle, die an der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleitungen arbeiten; fachlicher Hintergrund ist unerheblich.*

Projektmanagement

43 301 **Projektmanagement Grundseminar**

Nürnberg
09.03. - 11.03.2016
1.140 EUR

Neue Vorhaben wie zum Beispiel die Umstrukturierung von Organisationseinheiten, Einführung von Budgetierung etc. erfordern eine hochkomplexe Zusammenarbeit verschiedener Fachkräfte und Ressorts. Erfolgsfaktoren für ein effektives Projektmanagement sind klare Verantwortlichkeiten und Kompetenzen, eine gut durchdachte Planung, die motivierende Führung und Teamarbeit sowie ein regelmäßiges Controlling. Lernen Sie alle Systematiken sowie Methoden des Projektmanagements kennen.

Trainer // *Robert Reichstein*
Zielgruppe // *Projektplaner/-innen und Projektleiter/-innen, die sich mit dem Gesamtsystem des Projektmanagements vertraut machen wollen.*

43 303 **Projekte erfolgreich führen und leiten**

Nürnberg
06.07. - 08.07.2016
1.470 EUR

Teamarbeit, Kommunikation und das Führen mit Zielvereinbarungen sind die tragenden Instrumente der Projektarbeit. Als Projektleiter/-in müssen Sie diese Themen beherrschen, um Ihre Projekte erfolgreich durchzuführen. Erfahren Sie, wie Sie die Arbeit von Projektgruppen zielgerichtet moderieren und die Gruppenmitglieder zur aktiven Mitarbeit sowie zur Übernahme von Verantwortung bewegen können.

Trainer // *Robert Reichstein*
Zielgruppe // *Projektleiter/-innen, die schon Erfahrung in der Projektarbeit haben.*

43 324 **Von der Analyse bis zur Abnahme – Anforderungsmanagement als Schlüssel zum Projekterfolg** NEU

Nürnberg
29.06. - 30.06.2016
1.140 EUR

Anforderungen sind die zentralen Treiber eines Projekts und Schlüsselfaktoren für den Erfolg. So vielfältig wie die Anforderungen selbst sind häufig die Methoden und Ansätze zu ihrer Handhabung. Aber gerade die richtige Wahl des Ansatzes ist entscheidend für den gesamten Projektverlauf. Dieses Seminar verschafft Ihnen einen Überblick über Best Practice Methoden und deren erfolgreichen Einsatz. Durch die Spiegelung an Fallbeispielen lernen Sie, Risiken und Chancen zu erkennen und einzuschätzen.

Trainer // *Malte Spohr*
Zielgruppe // *Alle, die Projekte leiten. Business Analysten/-innen und Führungskräfte, die Projekte in Auftrag geben.*

43 313 Kritische Projektsituationen als Projektleiter erfolgreich managen

Nürnberg
14.06. - 15.06.2016
980 EUR

Komplexe Anforderungen des Projektauftrags sowie die Rollenvielfalt aller Beteiligten stellen hohe Ansprüche an die Kompetenzen eines Projektleiters. Dieses spezielle Coaching ermöglicht Ihnen als Projektleiter/-in, anhand schwieriger Situationen aus dem Projektalltag Lösungsoptionen und Handlungsalternativen zu erarbeiten. In diesem Rahmen erhalten Sie die Möglichkeit, mit Kollegen aus anderen Rundfunkanstalten in den Dialog zu treten. Mit Hilfe von Reflexion und Metakommunikation schärfen Sie Ihr Bewusstsein für ein erfolgreiches Verhalten in Ihrer Projektleiterrolle und erweitern dadurch Ihre eigene Perspektive.

Trainerin // *Dr. Gabriele Maier*
Zielgruppe // *Projektleiter/-innen, die ihre Rolle sowie ihr Verhalten in konkreten Situationen bewusst reflektieren wollen.*

43 319 Das Projektmanagement-Office (PMO): Erfolgsfaktor für transparentes Projektmanagement

Nürnberg
14.07. - 15.07.2016
980 EUR

In diesem Seminar werden Sie an die Ziele, Grundlagen, Aufgaben und Inhalte eines Projektmanagement-Office (PMO) und an die entsprechenden Umsetzungsprozesse herangeführt. So bekommen Sie eine klare Sichtweise auf diese Themen und durch praktische Übungen ein vertieftes Verständnis bei der Bewältigung Ihrer Aufgaben.

Trainer // *Klaus Petersen*
Zielgruppe // *Entscheider/-innen, Projektleiter/-innen, Projektmanager/-innen*

43 325 Überblicken, organisieren, entlasten: Professionelle Projektassistenz

NEU

Nürnberg
01.02. - 02.02.2016
980 EUR

Dutzende von Mitarbeitende, enge Zeitpläne, knappe Ressourcen und ehrgeizige Ziele – Projekte haben es oft in sich! Umso wichtiger ist es dann, dass die Projektleitung eine Stütze hat, auf die sie sich verlassen kann: ihre/-n Projektassistent/-in. Als Projektassistenz kümmern Sie sich um administrative und organisatorische Belange und sind die zentrale Anlaufstelle für alle Beteiligten. Das Seminar gibt Ihnen Impulse, wie Sie in dieser hoch anspruchsvollen und vielseitigen Aufgabe noch besser werden können! So verschaffen Sie dem Projektteam optimale Rahmenbedingungen und werden zur „guten Seele“ des Projekts.

Trainerin // *Petra Bunse*
Zielgruppe // *Projektassistenten/-innen und zukünftige Projektassistenten/-innen*

43 321 Scrum als Rahmenwerk für agile Projekte

NEU

Nürnberg
18.07. - 19.07.2016
980 EUR

Scrum ist eine Vorgehensweise für Teams, mit der sich komplexe Projekte und Vorhaben meistern lassen: agiler, qualitativ besser, kundenorientierter und vor allem motivierter. Dieses Seminar führt anhand typischer Probleme aus dem Projektalltag an das Thema heran und stellt das Rollensystem und einen kompletten Scrum-Zyklus detailliert und praxisorientiert vor. Im Anschluss an das Seminar können Sie Scrum gegen andere Projektvorgehensweisen abwägen und in Ihr erstes Scrum-Projekt starten.

Trainer // *Udo Wiegärtner*
Zielgruppe // *Projektmanager/-innen, Projektleiter/-innen, Mitarbeitende in Projektteams*

43 322 Projektmanagement für das Programm

NEU

Nürnberg
22.09. - 23.09.2016
980 EUR

Zeit und Geld werden immer knapper. Deshalb kommt es mehr als bisher darauf an, gut organisiert zu sein. Sie erlernen das Handwerkszeug, mit dem Sie überschaubare Strukturen schaffen und diese im Blick behalten. Sie lernen, wie Sie (Programm-)Vorhaben, seien es neue Sendungen oder Einzelereignisse (Wahlen, Sportereignisse, Veranstaltungen, etc.) mit diesen Werkzeugen erfolgreicher machen können. Die erlernten Techniken können Sie direkt in den Arbeitsalltag übertragen. Dazu arbeiten wir mit Praxisbeispielen, vorzugsweise aus dem redaktionellen Umfeld, an denen Sie diese Techniken direkt ausprobieren können.

Trainer // *Manfred Baumann, Irene Kayser*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Redaktion und Herstellungsleitung und alle, die mit Programm- und Veranstaltungskonzeption oder -durchführung betraut sind bzw. Erfahrung mit der Organisation von Aufgaben in der Redaktion haben.*

Prozessmanagement

43 701 Basis Prozessmanagement: Workflows analysieren und optimieren

Nürnberg
14.03. - 15.03.2016
980 EUR

Welche Vorteile bietet Prozessmanagement in Ihrem Arbeitsalltag? Neben einem allgemeinen Überblick über alle Aspekte des Prozessmanagements betrachten Sie insbesondere die Prozessziele näher. In kleinen Workshops üben, diskutieren und vertiefen Sie grundsätzliche Ansätze und Methoden. Sie lernen dadurch die grundlegenden Anforderungen eines modernen Prozessmanagements kennen und verstehen das neue „prozessorientierte" Denken. Zudem kennen Sie auch die zu erwartenden Widerstände in der Organisation.

Trainer // *Reinhold Lampl*
Zielgruppe // *Mitarbeitende und Führungskräfte, die für Prozesse verantwortlich sind oder an deren Gestaltung bzw. Verbesserung arbeiten*

43 707 Führen ohne Weisungsbefugnis – laterales Führen

Nürnberg
10.03. - 11.03.2016
1.140 EUR

Auch ohne „disziplinarische" Vorgesetztenfunktion und Weisungsbefugnis sind Sie immer häufiger gefordert, schwierige Situationen in Meetings oder Projektsitzungen zu bewältigen, Gespräche erfolgreich zu führen und verbindliche Ergebnisse zu erzielen. Lernen Sie die Aspekte persönlicher Überzeugungskraft kennen und erfahren Sie, wie Sie diese steigern können, um gerade in schwierigen Situationen Ihre Partner zu gewinnen und verbindliche Vereinbarungen zu erreichen.

Trainer // *Peter Henkel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die fallweise oder vorübergehend (z.B. in Prozessen) ohne Weisungsbefugnis führen.*

Servicemanagement

43 305 Erstellung und Einführung von Service Level Agreements

Nürnberg
16.06. - 17.06.2016
980 EUR

Service Level Agreements sind Dienstgütevereinbarungen zwischen Auftraggeber und Dienstleister. Zunächst lernen Sie einen Service-Katalog, in dem Ihr Dienstleistungsangebot beschrieben ist, zu erstellen und zu warten. Außerdem erhalten Sie eine Einführung wie Service Level Agreements und Operational Level Agreements gegliedert, beschrieben, vereinbart, überwacht und gesteuert werden und wie Sie für das Management, für Kunden und Lieferanten Reports erstellen.

Trainer // *Dr. Markus Kutscheid*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die in das Management oder die Erbringung von Services eingebunden sind.*

43 330 ITIL® Foundation

Nürnberg
25.04. - 27.04.2016
1.140 EUR

Als Teilnehmer an diesem ITIL® Foundation Seminar erhalten Sie einen umfassenden Einblick in das IT Service Management nach ITIL®. Das Seminar kann mit der Prüfung zum „Foundation Zertifikat in IT Service Management" abgeschlossen werden. Hierzu werden Sie im ITIL® Foundation Seminar auf die Aufgaben der ITIL® Foundation Prüfung entsprechend vorbereitet.

Trainer // *Timo Aretz*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Bereichen IT/Support Helpdesk, Serviceabteilungen, Organisation / EDV. Kenntnisse des IT-Prozess-Managements und der IT-Services werden empfohlen.*

43 331 Freundlich, kompetent und zuverlässig: das Einmaleins der Servicequalität

Nürnberg
15.02. - 16.02.2016
920 EUR

Ob am Telefon oder face-to-face, als Mitarbeiter/-in oder Führungskraft im Service lautet Ihr oberstes Gebot Qualität! Denn Sie haben täglich mit Kunden zu tun, die Sie informieren, beraten und deren Wünsche Sie erfüllen. Um qualitativ guten Service zu leisten, müssen Sie ein wahrer Allrounder sein: Nicht nur fachliche Kompetenz, sondern auch das Beherrschen von Gesprächstechniken und soziales Feingefühl sind gefragt. Das Seminar bietet einen fundierten, ganzheitlichen Einstieg in die Welt des Service. Sie lernen, wie Sozial-, Fach- und Methodenkompetenz zusammenspielen und das Qualitätsfundament im Service bilden. Besonderes Interesse gilt der Frage, welchen Einfluss die institutionellen Rahmenbedingungen und die Unternehmenskultur auf Ihre Arbeit im Service haben und wie Sie diese selbst mitgestalten können.

Trainer // *Jörg Puls*
Zielgruppe // *Alle Führungskräfte und Mitarbeitende, die im Service arbeiten oder arbeiten werden.*

43 332 Im Service überzeugen durch Persönlichkeit und Kommunikationsstärke

Nürnberg
07.03. - 08.03.2016
920 EUR

Im Service ist der Kunde König. Als Servicemitarbeiter/-in sind Sie darum bemüht, seine Bedürfnisse so gut und so schnell wie möglich zu erfüllen. Dabei läuft man Gefahr, eine ganz entscheidende Komponente für guten Service zu vernachlässigen: die eigene Persönlichkeit. Ein gesundes Selbstvertrauen und Kenntnis der eigenen Person sind aber die Voraussetzung für erfolgreiche Interaktion mit Kollegen und Kunden. In diesem Seminar haben Sie Raum, sich über Ihre eigene Persönlichkeit und über Ihr Sozialverhalten bewusster zu werden. Arbeiten Sie an Ihrer Wirkung auf andere und lernen Sie die kommunikationspsychologischen Grundlagen im Service kennen.

***Trainer** // Jörg Puls*
***Zielgruppe** // Führungskräfte und Mitarbeitende, die im Service arbeiten. Eine vorherige Teilnahme am Seminar „Freundlich, kompetent und zuverlässig: das Einmaleins der Servicequalität“ (43 331) wird empfohlen.*

43 333 Telefontraining für Support, Helpdesk, Hotline

Nürnberg
10.10. - 11.10.2016
760 EUR

Die Kommunikation am Telefon erfordert Kompetenzen, die über eine Face-to-Face-Kommunikation hinausgehen. Sie können Ihr Gegenüber nicht sehen und somit Mimik und Gestik nicht interpretieren. In diesem Training lernen Sie schwierige Gesprächssituationen souverän zu meistern sowie die Technik der positiven Sprache kennen.

***Trainerin** // Natalie Golob*
***Zielgruppe** // Mitarbeitende aus Support, Helpdesk, Hotline*

Train the Trainer

43 410 Train the Trainer: Multiplikatorentraining

Nürnberg
27.04. - 29.04.2016
1.470 EUR

Dieses Training wurde auf die spezifischen Anforderungen eines Multiplikators ausgerichtet, um Sie auf die didaktischen und motivationsspezifischen Aspekte Ihrer Rolle vorzubereiten. Neben Fragestellungen zu Aufgaben und Einstellungen der Multiplikatoren sind weitere Themen die Erarbeitung von Lernzielen für Schulungssequenzen und deren Umsetzung in Schulungskonzepten.

***Trainer** // Dr. Markus Kutscheid*
***Zielgruppe** // Multiplikatoren/-innen, die im Rahmen ihrer Aufgaben Wissen vermitteln.*

43 415 Train the Trainer: erfolgreiche Trainings entwickeln NEU

Nürnberg
15.02. - 16.02.2016
980 EUR

Anderen Menschen Wissen zu vermitteln ist eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe. Doch wie nimmt man so etwas in Angriff? Wenn Sie da noch wenig Erfahrung besitzen oder Ihr bereits bestehendes Trainingskonzept verbessern möchten, sind Sie in diesem Workshop richtig. In zwei Tagen lernen Sie, ein Training so zu gestalten, dass es für alle Beteiligten – Teilnehmende, Auftraggeber und Sie – zum Erfolg wird. Zwischen den Inputphasen wenden Sie das Gelernte direkt an, indem Sie für Ihr individuelles Thema Schritt für Schritt ein passendes Trainingskonzept entwickeln.

***Trainer** // Thomas von Beyer-Stiepani*
***Zielgruppe** // Mitarbeitende, die als Trainer/-innen arbeiten möchten.*

43 416 Train the Trainer: als Trainerpersönlichkeit punkten NEU

Nürnberg
11.07. - 13.07.2016
1.470 EUR

Welche Schlüsselqualifikationen sollten eigentlich Trainer/-innen mitbringen? Am besten so einige! Souverän auftreten, Kompetenz ausstrahlen, klar kommunizieren und rhetorisch mitreißen – all das wird von Ihnen als Trainer/-in erwartet. Und als ob das nicht schon anspruchsvoll genug wäre, haben Sie es manchmal auch noch mit schwierigen Teilnehmenden oder ungünstigen Gruppendynamiken zu tun. Nicht allein durch Theorie, sondern durch Üben, Üben, Üben verbessern Sie Ihre Trainer-Skills. Arbeiten Sie deshalb drei Tage lang intensiv an Ihrem Auftreten und an Ihrer Selbstsicherheit! In einem geschützten Rahmen haben Sie die Möglichkeit, sich auszuprobieren und wertvolles Feedback einzuholen.

***Trainer** // Thomas von Beyer-Stiepani*
***Zielgruppe** // Mitarbeitende, die als Trainer/-innen arbeiten möchten; eine vorherige Teilnahme am Seminar „Train the Trainer: erfolgreiche Trainings entwickeln“ (43 415) wird empfohlen.*

ENTWICKLUNG UND PERSÖNLICHKEIT
Selbstkompetenz

44 140 Erfolgsfaktor Persönlichkeit

Hannover
20.01. - 22.01.2016
01.02. - 03.02.2016
02.03. - 04.03.2016
München
16.03. - 18.03.2016
Hannover
02.05. - 04.05.2016
Köln-Bocklemünd
02.11. - 04.11.2016
1.710 EUR

In diesem Training lernen Sie Ihre Wirkung auf andere Personen besser einzuschätzen, wie Sie sich wirkungsvoller darstellen und Ihre Potenziale besser einbringen können. Grundlage dafür ist eine Reflexion des eigenen Typs und der eigenen Verhaltensmuster. Die Erkenntnisse werden so aufgearbeitet, dass Sie eine praktische Hilfe erhalten, mit der Sie sich in Konfliktsituationen besser darstellen und motivieren können. So schaffen Sie es auch, Stresssituationen angemessener zu bewältigen.

Trainer // *Dr. Helmut Dreesmann*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

44 141 Erfolgsfaktor Persönlichkeit II – Selbstmanagement

Hannover
21.03. - 23.03.2016
20.04. - 22.04.2016
1.710 EUR

Sie haben sich bereits mit Ihrer Wirkung auf andere Personen beschäftigt und auch damit, wie Sie Ihre Potentiale noch besser zur Geltung bringen. Hier lernen Sie nun, wie Sie Ihr Verhalten in schwierigen Situationen besser steuern können. Dabei geht es darum, Situationen bewusster wahrzunehmen und dafür ein Repertoire erfolgreicher Verhaltensmuster und Methoden einsetzen zu können. Dadurch können Sie Ihre eigenen Potentiale besser erschließen und die ersten Schritte zu einem zufriedenen und selbstbewussten Leben gehen.

Trainer // *Dr. Helmut Dreesmann*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden; eine vorherige Teilnahme am Seminar „Erfolgsfaktor Persönlichkeit“ (44 140) wird empfohlen.*

44 143 Erfolgsfaktor Persönlichkeit III – soziale Kompetenz im Beruf

Hannover
09.05. - 11.05.2016
1.710 EUR

Nach Potentialentfaltung und Selbstmanagement ist der Schwerpunkt in diesem Seminar die soziale Dimension des eigenen Verhaltens. Ihnen werden Erkenntnisse und Methoden vermittelt, wie Sie sensibler und zugleich wirkungsvoller Ihre Kontakte mit anderen steuern können. Schwerpunkt sind dabei soziale Situationen am Arbeitsplatz mit Kollegen, Vorgesetzten, Partnern und Kunden. Besonderes Augenmerk erfahren die individuellen, kritischen Vorkommnisse, die jeder gerne besser bewältigen möchte.

Trainer // *Dr. Helmut Dreesmann*
Zielgruppe // *alle Mitarbeitenden; eine vorherige Teilnahme am Seminar „Erfolgsfaktor Persönlichkeit“ (44 140) wird empfohlen.*

44 144 Schluss mit Spielchen spielen – kritische Situationen durchschauen und erfolgreich parieren

Nürnberg
17.02. - 19.02.2016
Köln-Bocklemünd
02.05. - 04.05.2016
1.710 EUR

Im Alltag begegnen Ihnen ständig „Spielchen“ und Rangeleien um Anerkennung und Positionen in unterschiedlichsten Formen. Warum hören dem Einen alle zu, während andere schnell mal übergangen werden? Wodurch wird bestimmt, wer sich durchsetzt, wenn mehrere Personen aufeinander treffen – mal ganz abgesehen von bestehenden Hierarchien? Sie hätten für diese Situationen gerne eine Bedienungsanleitung für sich und Ihr Gegenüber? Dann verlassen Sie Ihren Autopiloten und werden Sie selbst zum „Tonangebenden“ – egal, ob leise oder laut. Ziel des Seminars ist es, kritische Situationen mit einer selbstbewussten Leichtigkeit angehen und erfolgreicher meistern zu können.

Trainerin // *Daniela Kauer*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

44 155 **Persönlicher Umgang mit Veränderungen – Selbstkompetenz im Wandel stärken** NEU

Nürnberg
08.06. - 10.06.2016
1.710 EUR

Der permanente Wandel in der Arbeitswelt macht nicht vor dem Einzelnen Halt. Neue Arbeitsabläufe und technische Programme, wechselnde Teams und Organisationsstrukturen bis hin zu komplett neuen Aufgabenfeldern: Ihnen wird einiges abverlangt und Sie können sich dem nicht entziehen. Doch die gute Nachricht ist, dass sich der Umgang mit Veränderungen erlernen lässt. Welche Erfahrungen mit Wandel haben Sie und was können Sie daraus lernen? Wo sind die Stellschrauben, die Ihnen den Umgang mit Veränderungen erleichtern? Welche Strategien lassen sich für Ihr persönliches, wirksames Change-Management anwenden? Das Seminar gibt Ihnen Raum, Ihren ganz persönlichen Zugang zum Thema Veränderungen zu finden und zu lernen, mit Ängsten, Befürchtungen und Hoffnungen umzugehen. Entdecken Sie Ihre individuellen Ressourcen, mit denen Sie den stetigen Wandel in der Arbeitswelt meistern können.

***Trainer** // Henrich Stöhr*
***Zielgruppe** // Mitarbeitende, die direkt von Changeprozessen und geänderten Arbeitsstrukturen betroffen sind.*

44 416 **Halbzeit – Standortbestimmung in der Lebensmitte**

Nürnberg
01.06. - 03.06.2016
1.710 EUR

Umfangreiche Fachkenntnisse, vielfältige Erfahrungen mit internen Abläufen und Kooperationspartnern, sowie Mitarbeit in unterschiedlichsten Abteilungen: Das berufliche Wissen, das Sie über die Jahre erworben haben, ist immens. Jetzt ziehen Sie Bilanz und fragen sich: Wie kann ich meine Erfahrungen und mein Wissen noch besser einsetzen? Welche weiteren Ziele will ich mir noch stecken? Analysieren Sie Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen und erfahren Sie, welches Potenzial Sie für die Rundfunkanstalten zu bieten haben. Gewinnen Sie mehr Selbstbewusstsein für die Arbeit, sowie mehr Leichtigkeit und Anerkennung für Ihre beruflichen Erfolge.

***Trainer** // Jörg Puls*
***Zielgruppe** // Mitarbeitende ab Mitte 40*

44 418 **Vorbereitung auf den Ruhestand**

Nürnberg
02.02. - 03.02.2016
1.140 EUR

Jahrelang haben Sie darauf hingearbeitet und nun rückt das Rentenalter, schneller als gedacht, in greifbare Nähe. Viele Arbeitnehmer fühlen sich allein gelassen mit den großen Veränderungen, die mit Eintritt in den Ruhestand einhergehen. Im Seminar werden Themen bearbeitet, die Ihnen helfen sollen, sich besser auf die Rente vorzubereiten und einen leichteren Übergang von der Berufstätigkeit in den Ruhestand zu finden. In der Seminargruppe setzen Sie sich gemeinsam mit dem Thema auseinander und beantworten Fragen wie: Wo stehe ich? Welche Lebensziele sind noch offen? Wie setze ich diese um? Welche nächsten Schritte sind für mich sinnvoll?

***Trainerin** // Dr. Paolà Rodà*
***Zielgruppe** // Alle Mitarbeitenden*

Arbeiten im Team

44 102 **Kollegen führen Kollegen**

Nürnberg
18.01. - 20.01.2016
29.02. - 02.03.2016
1.470 EUR

Sie planen eine Sendung, eine Sitzung oder koordinieren zurzeit ein Projekt? Offiziell sind Sie gar keine Führungskraft und trotzdem brauchen andere von Ihnen zeitweilig Anweisungen. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Ihre neue Rolle ausgestalten können und mit welchen kommunikativen Instrumenten Sie sich Verbindlichkeit und Akzeptanz verschaffen.

***Trainer** // Mario Graff*
***Zielgruppe** // Projektleiter/-innen und Mitarbeitende in rotierenden Positionen*

44 110 Teams führen und entwickeln – ein Planspiel für Teamleiter

Nürnberg
22.06. - 24.06.2016
1.470 EUR

Teamarbeit ist ein Erfolgsfaktor – auch und gerade in Rundfunkanstalten. Allerdings erreichen Teams häufig nicht die erwartete Leistung und Effizienz. Meist werden hier die Regeln von Teamarbeit, Teamentwicklung und Teamführung nicht erkannt. Die Besonderheit dieses Seminars besteht darin, dass Sie Teamarbeit und Ihre Rolle als Teamleiter/-in im Rahmen eines Planspiels erleben und reflektieren. Dadurch können Sie Rückschlüsse auf Ihr eigenes Team ziehen und die unterschiedlichen Rollen innerhalb Ihres Teams analysieren. So erwerben Sie ein tiefes Verständnis von Teamarbeit und Handlungskompetenz für kritische Situationen wie Entscheidungen, Konflikte, Führung, Motivation etc.

***Trainer** // Dietmar Koch*
***Zielgruppe** // Teamleiter/-innen*

NEU

44 152 Meine Rolle im Team – eigene Stärken erkennen und Zusammenarbeit verbessern

Nürnberg
08.06. - 10.06.2016
1.470 EUR

Sie kennen das: Als Teammitglied nehmen Sie eine bestimmt Rolle innerhalb der Gruppe ein, sei es, dass diese ihnen zugewiesen oder durch Sie selbst ausgewählt wurde. Ihre Rolle hat entscheidenden Einfluss auf die Kommunikation und Arbeitsweise innerhalb eines Teams und auf die Teamstruktur insgesamt. Nur wenn Sie sich Ihrer Stärken und Kompetenzen und Ihrer Rolle innerhalb des Teams bewusst sind und wissen, wo auch Fallstricke lauern, können Sie vollen Einsatz bringen. Dann schaffen Sie es auch, gegenüber Teammitgliedern so zu kommunizieren, dass die Arbeit reibungslos läuft. Lernen Sie gruppendynamische Grundregeln kennen und erlernen Sie den Umgang mit kritischen Situationen und Konflikten sowie schwierigen Entscheidungen.

***Trainer** // Dietmar Koch*
***Zielgruppe** // Mitarbeitende, die in Teams bzw. Arbeitsgruppen arbeiten.*

44 118 Führen über Distanz – Herausforderungen örtlich verteilter Teams meistern

Nürnberg
27.10. - 28.10.2016
980 EUR

Stellen Sie sich vor, Sie führen ein Team – und keiner ist da. In der mobilen, digitalen Arbeitswelt mit Telearbeitsplätzen und unterschiedlichen Stand- und Einsatzorten keine Seltenheit. Als Vorgesetzte/r stehen Sie nun vor der Herausforderung, Mitarbeitende und Teams zu führen, die wenig Kontakt miteinander haben bzw. mit denen Sie selbst häufig nur über Kommunikationsmedien in Verbindung treten. Wie können Sie Teams aus der Distanz aufbauen und entwickeln und Ihre Mitarbeitenden an verteilten Standorten oder Telearbeitsplätzen motivieren? In diesem Seminar erarbeiten Sie die etwas andere Rolle des „Distant Leader“ und erlernen wichtige Instrumente und Methoden zur Mitarbeiterführung, Teamentwicklung und Kommunikation für das Führen räumlich verteilter Teams. Dabei steht an erster Stelle die Reflexion über die besondere Dynamik innerhalb und zwischen verschiedenen Teams.

***Trainerin** // Sandra Krönner*
***Zielgruppe** // Teamleiter/-innen, die räumlich verteilte Teams anleiten.*

44 108 Feedback-Kultur im Team entwickeln und etablieren

Nürnberg
06.06. - 07.06.2016
980 EUR

Entscheidend für den Erfolg oder Misserfolg im beruflichen Umfeld ist nicht, wie ein Mensch ist, sondern wie er von anderen wahrgenommen wird. Die meisten Menschen jedoch haben aus Angst vor Verletzungen Hemmungen, anderen kritische Beobachtungen und Empfindungen offen und ehrlich mitzuteilen und unterlassen anerkennende oder wertschätzende Rückmeldungen oft ganz. Eine Kultur, die diese Muster durchbricht, entsteht selten von selbst. Lernen Sie, wie Sie als Führungskraft eine Feedback-Kultur in ihrem Team einführen und dauerhaft am Leben erhalten können.

***Trainerin** // Marion Zilch*
***Zielgruppe** // Teamleiter/-innen*

Arbeitsorganisation und Präsentationstechniken

44 113 Zeit- und Selbstmanagement

Hannover
10.03. - 11.03.2016
980 EUR

Knappe Termine, knappe Ressourcen, knappes Personal. Zeitnot und tägliches Krisenmanagement scheinen schon fast unumgängliche Begleiterscheinungen im Programm- und Produktionsalltag zu sein. In diesem Training erlernen Sie Kriterien und Instrumente zur Untersuchung der eigenen Arbeitsweise, um den unökonomischen Umgang mit Zeit und Selbstorganisation selbstständig zu analysieren. Außerdem werden Methoden trainiert, um Mängel im Zeit- und Selbstmanagement zu beheben und längerfristig Zeit für das Wesentliche zu schaffen.

Trainer // *Sven Mersiowski*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die unter Zeitdruck stehen.*

44 120 Systematisch, praxisnah, zielgerecht – erfolgreiche Methoden zur Problemlösung und Ideenfindung

Nürnberg
09.06. - 10.06.2016
980 EUR

„Heureka – ich hab‘s gefunden!“ Doch muss man auf die zufällige Eingebung warten, wenn es darum geht, kreative Lösungen für anstehende Probleme zu finden? Sie lernen, sich alleine oder in Gruppen einen umfassenden Überblick über das Problem und seine Auswirkungen zu verschaffen. Sie erkennen Problemlösung als eine Folge aufeinander aufbauender Schritte und sind in der Lage, die passenden Methoden zu jedem Schritt auszuwählen und einzusetzen. So lösen Sie ganz nebenbei auch innovativ Aufgaben aus Ihrem Arbeitsalltag.

Trainer // *Dr. Markus Kutscheid*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus allen Funktionsbereichen wie Programm, Produktion, Technik, aber auch der IT-Bereiche und der Verwaltung, die Probleme lösen und Aufgaben kreativ bewältigen wollen.*

44 134 Memotechniken

Nürnberg
28.06. - 29.06.2016
1.140 EUR

Unsere beiden Gehirnhälften sind auf unterschiedliche Art intelligent. Wenn beide Hemisphären gut zusammen arbeiten, erhöht sich die Auffassungsgabe, Konzentration und Merkfähigkeit. In diesem Seminar lernen Sie Techniken kennen, wie Sie sich Namen, Zahlen, Sachverhalte und Abläufe erheblich besser merken können. Zusätzlich werden neuste Erkenntnisse aus der Neurobiologie vermittelt, um die Funktionsweise des Gehirns besser zu verstehen und das Erlernte gezielt im Arbeitsalltag einzusetzen.

Trainerin // *Claudia Hentschel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die ihr Potenzial optimal nutzen und ihre Merkfähigkeit langfristig erhalten wollen.*

44 001 Schneller lesen – mehr behalten

Nürnberg
18.04. - 19.04.2016
1.140 EUR

Schnell-Lesen ist nicht einfach nur schnelles Lesen. Vielmehr wird die Augenstellung so verändert, dass unser gesamtes Blickfeld genutzt und die Informationen im Gehirn besser verarbeitet werden. Das spart Zeit, verbessert das Gedächtnis und die allgemeine Aufnahmefähigkeit. In diesem Seminar werden Techniken erarbeitet, die die Lesegeschwindigkeit wesentlich erhöhen und mit deren Hilfe Sie den Inhalt genauer wiedergegeben können.

Trainerin // *Claudia Hentschel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, für die ein zügiges Erfassen schriftlicher Informationen von hoher Bedeutung ist.*

44 002 Gehirntraining durch Bewegung mit Koordinationsübungen und Life Kinetik-Elementen

Wiesbaden
07.06. - 08.06.2016
1.140 EUR

Sie trainieren Ihre Kombinationsfähigkeit, Konzentration und Aufnahmekapazität. Spezifische Bewegungsfolgen, Augenübungen und Denkaufgaben werden so kombiniert, dass besonders viele neue Verbindungen zwischen den Gehirnzellen entstehen. Je mehr dieser Verbindungen wir haben, umso vielfältiger sind unsere Denkmuster und desto höher sind die Leistungsfähigkeit unseres Gehirns und die allgemeine Fähigkeit zur Problembewältigung. Das Stressempfinden kann deutlich reduziert und die Fehlerquote gesenkt werden. (Die Trainerin ist eine lizenzierte Life Kinetik-Trainerin.)

Trainerin // *Claudia Hentschel*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

44 003
Nürnberg
30.06. - 01.07.2016
1.140 EUR

Mind Mapping – Kreativ und strukturiert entwickeln, planen, recherchieren, präsentieren und visualisieren

Das Mind Mapping ist eine kognitive Technik, um eine Fülle von Informationen zu kanalisieren, zu visualisieren und das Abrufen dieser Information so einfach wie möglich zu gestalten. Sie erleben eine ausführliche Einführung in die Grundlagen des Mind Mappings und lernen verschiedene berufsbezogene Anwendungsgebiete kennen. Durch die intensiven Übungsphasen sind Sie in der Lage, selbstständig hilfreiche Mind Maps zu erstellen.

Trainer // *Sven Mersiowski*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die Ideen sammeln, Projekte planen, Texte analysieren und Sitzungen moderieren oder protokollieren.*

44 004
Nürnberg
28.04. - 29.04.2016
760 EUR

Protokolle effektiv führen

Ergebnisprotokoll, Ablaufprotokoll, Mitschrift: Diese Begriffe fallen häufig, wenn es um Sitzungen und Projekte geht. Doch wann ist welches Protokoll das richtige? In diesem Seminar lernen Sie, die jeweils richtige Protokollart auszuwählen sowie die Informationen geeignet und nachvollziehbar für das jeweilige Sitzungsthema zu strukturieren. Mit umfangreichen Übungen werden die besprochenen Themen trainiert und gefestigt.

Trainerin // *Dr. Christine Dilmaghani*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die Protokolle erstellen müssen.*

44 130
Nürnberg
21.01. - 22.01.2016
980 EUR

Mit Präsentationen überzeugen und gewinnen

Sie trainieren hier die kleine Präsentation im Vier-Augen-Gespräch mit Vorgesetzten/Auftraggebern oder vor Gruppen. Immer unter dem Aspekt: Welches Instrument unterstützt mein Konzept am besten? Folgende Inhalte stehen im Mittelpunkt: Klare Strukturierung und Gestaltung von Präsentationen, Vorstellung der technischen Hilfsmittel und die Überprüfung der eigenen rhetorischen Fähigkeiten.

Trainer // *Dr. Markus Kutscheid*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Produktion, Technik, Verwaltung und des Programms, die Präsentationen vor Gruppen oder Einzelpersonen halten.*

44 142
Nürnberg
31.05. - 01.06.2016
980 EUR

Überzeugende Konzepte, Berichte und Entscheidungsvorlagen schreiben

Viele Berichte und Entscheidungsvorlagen springen zwischen Situations- und Problemschilderung und ersten Lösungsansätzen hin und her, geben aber keine Handlungsempfehlung zur eigentlichen Entscheidung. In diesem Seminar wird Ihnen u.a. vermittelt, Texte auf eine klare Struktur und Verständlichkeit der Aussage zu überprüfen, Verständlichkeitsregeln zu beachten sowie das Lesen durch gezielte Formatierung zu erleichtern.

Trainer // *Dr. Markus Kutscheid*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die komplexe Sachverhalte verständlich formulieren sollen.*

NEU

44 138
Nürnberg
16.06. - 17.06.2016
1.140 EUR

Meetings, Besprechungen und Konferenzen – so moderiere ich sicher und kompetent

Die Moderation von Besprechungen ist eine Kunst, die Sie erlernen können. Neben bestimmten Werkzeugen und Techniken kommt es auch auf Ihre individuellen Stärken als Moderationspersönlichkeit an. Im Seminar lernen Sie anhand konkreter Fälle und Übungen, wie Sie mit der richtigen Technik und Ihren Stärken für eine zielorientierte Arbeit, eine reibungsarme Kommunikation und eine konstruktive, ergebnissichernde Gesprächsleitung sorgen können. Dadurch werden Besprechungen effektiver und effizienter und hinterlassen auch bei den Teilnehmenden einen positiven Eindruck.

Trainer // *Norbert Seifert*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die Besprechungen, Meetings und Konferenzen leiten.*

Kommunikation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement

NEU

44 153 Kommunikation und Wirkung – den eigenen Gesprächsstil reflektieren und verbessern

Nürnberg
09.06. - 10.06.2016
1.290 EUR

Haben Sie öfters den Eindruck, keiner hört Ihnen zu? Oder kennen Sie das Gefühl, im Kollegenkreis immer wieder auf Granit zu beißen? Egal, ob Sie sich eher forsch oder zurückhaltend in der Kommunikation erleben: Entscheidend ist, wie das Gesagte beim Gegenüber ankommt und welche Wirkung Sie beim anderen erzeugen. Anhand typischer Fälle und Konstellationen aus Ihrem Arbeitsalltag nehmen Sie hier Ihr Kommunikationsverhalten unter die Lupe. So analysieren Sie Ihre Wirkung innerhalb der Seminargruppe, um dann gemeinsam Möglichkeiten zu erarbeiten, wie Sie Ihren Kommunikationsstil verbessern können. HINWEIS: Den Teilnehmenden steht nach dem Seminar die Online-Akademie „Mein Wirkfaktor“ zur Verfügung, um nachhaltig ihr Kommunikationsverhalten zu verbessern.

Trainerin // *Daniela Kauer*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die ihr Kommunikationsverhalten reflektieren und verbessern wollen.*

44 145 Erfolgsfaktor Körpersprache

Nürnberg
04.04. - 06.04.2016
20.06. - 22.06.2016
1.710 EUR

Nonverbale Kommunikation, deren Wirksamkeit durch die Existenz sogenannter Spiegelneurone nachgewiesen wurde, entscheidet maßgeblich über Sympathie und Akzeptanz, sowohl in der „one to one“ wie auch in der „one to many“ Kommunikation. Wie wirkt was? Hier können Sie Ihr Selbstbewusstsein durch echtes Wissen über sich und Ihren Körper steigern.

Trainer // *Jörg Puls*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aller Bereiche*

44 146 Praktische Rhetorik – lebendig und wirkungsvoll

Nürnberg
01.02. - 02.02.2016
980 EUR

Sie wollen kommunizieren wie ein Profi? In Meetings, Verhandlungen oder Präsentationen sofort wahrgenommen werden? Ihre Aussagen präzise und klar formulieren und Angriffe souverän meistern? In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Stimme, Körper und Sprache in Einklang bringen und so in Gesprächen noch überzeugender auftreten können. Sie erleben, wie Ihre Sprache lebendig, mitreißend und leicht verständlich wird. So bringen Sie selbst komplexe Sachverhalte auf den Punkt.

Trainer // *Jerzy May*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

44 148 Praktische Rhetorik – Schwerpunkt Klang

Nürnberg
27.06. - 28.06.2016
980 EUR

Ob in persönlichen Gesprächen, in „Meetings“ oder bei Präsentationen – Sie möchten ihr Ausdrucks-Vermögen steigern, ihr Klang-Potential besser nutzen, um Ihre Inhalte verständlich und unterhaltsam „rüberzubringen“? 80 Prozent unserer Äußerungen werden auf emotionaler Ebene wahrgenommen. Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Stimme, Körper und Sprache in Einklang bringen.

Trainer // *Jerzy May*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitende*

44 149 Praktische Rhetorik – Schwerpunkt Struktur

Nürnberg
14.11. - 15.11.2016
980 EUR

Ob in persönlichen Gesprächen, in „Meetings“ oder bei Präsentationen – Sie möchten Ihr Ausdrucks-Vermögen steigern, Ihre Themen „in Form bringen“, verständlich und spannend zugleich? Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie auf unterschiedlichen Wegen zur Struktur kommen und wie Sie Ihren Inhalt in verschiedenen Situationen und Stil-Arten beleuchten.

Trainer // *Jerzy May*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

44 150 Erfolgreich verhandeln – überzeugend argumentieren

Nürnberg
07.03. - 09.03.2016
1.470 EUR

Eigene Ziele zu erreichen, Ideen und Projekte erfolgreich zur Umsetzung zu bringen und verschiedene Interessen auszugleichen, gehört zur täglichen Kommunikation im Sender. Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick spielen hierbei eine wichtige Rolle. Neben Ihrer persönlichen Wirkung auf andere, die Sie im Laufe des Seminars klarer einschätzen und ausbauen können, erfahren Sie auch noch mehr über andere Verfahren und Techniken, die für Ihren Verhandlungserfolg hilfreich sein können.

Trainerin // *Natalie Golob*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die ihr persönliches Argumentationspotenzial sowie ihre zielgerichtete und lösungsorientierte Einflussnahme in der Verhandlungsführung stärken möchten.*

44 154 Wirksam beraten – Tools von Auftragsklärung bis Zielfindung

NEU

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
1.470 EUR

Fachlich sind Sie fit und werden häufig von Kollegen und Kolleginnen um Rat gefragt. Hier macht Ihnen keiner etwas vor. Aber dennoch kennen Sie auch diese Situation: Jemand kommt zu Ihnen und Sie müssen erst einmal herausfinden, was der Ratsuchende eigentlich will, was sein wahres Anliegen ist und was er tatsächlich erreichen möchte. Und dann kommt es zuweilen vor, dass manche Anliegen über den rein fachlichen Rat hinausgehen und die Antworten sich nur der Betreffende selbst geben kann. Hier spielen meist persönliche Einstellungen und Haltungen sowie das berufliche und soziale Umfeld des anderen eine entscheidende Rolle. Systemische Beratung und Coaching ist hier eine Möglichkeit, Ratsuchende zu unterstützen, eigene Lösungen für ihre aktuellen Herausforderungen zu finden. Das Seminar gibt einen Einblick in die Grundlagen der systemischen Beratung und zeigt Ihnen einfache Tools, mit denen Sie in Ihrem Arbeitskontext in solchen Situationen weiterkommen.

Trainer // *Wolfgang Link*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die ihr Beratungsrepertoire erweitern möchten, insbesondere Fachberater/-innen, Multiplikatoren/-innen, Key-User/-innen und interne Trainer/-innen.*

44 114 Basisseminar: Konflikte konstruktiv bewältigen – in jedem Problem steckt eine Chance

Nürnberg
03.02. - 05.02.2016
13.04. - 15.04.2016
15.06. - 17.06.2016
1.710 EUR

Konflikte gehören zum Alltag. Jedoch weichen die meisten Menschen einer Konfliktlösung aus und verschlimmern so die Situation. In diesem Basistraining erfahren Sie, wie Sie mit typischen Konfliktsituationen besser umgehen können, wie Sie ein Konfliktgespräch führen und welche Möglichkeiten Sie zur Konfliktvorbeugung ergreifen können.

Trainerin // *Waltraud Richter-Markert*
Zielgruppe // *Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden, die ihr Konfliktverhalten verbessern wollen.*

44 170 Aufbauseminar: Schwierige Gespräche führen – Konfliktkommunikation

Nürnberg
17.02. - 19.02.2016
1.710 EUR

In Konfliktsituationen fällt es oftmals schwer, die Emotionen zu zügeln, die richtigen Worte zu finden und selbstsicher und konstruktiv zu bleiben. Das Gesagte ist nicht unbedingt das Gemeinte. Und das Gemeinte wird nicht unbedingt verstanden. Konfliktkommunikation unterliegt eigenen kommunikativen Gesetzen. Werden diese im Konfliktgespräch nicht berücksichtigt, entstehen nicht selten Eskalationen, obwohl eine Lösung angestrebt war. Aufbauend auf dem Basistraining „Konflikte konstruktiv bewältigen: In jedem Problem steckt eine Chance“ lernen Sie hier die Prinzipien der Konfliktkommunikation kennen und üben sich in deren Anwendung.

Trainerin // *Waltraud Richter-Markert*
Zielgruppe // *Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden, die ihr Konfliktverhalten verbessern wollen.*

44 181 Konfliktmoderation Teil 1 – Methodenseminar

Nürnberg
20.04. - 22.04.2016
1.710 EUR

Wenn eine Konfliktsituation auftaucht und die beteiligten Personen das Problem vor sich herschieben, aussitzen oder sich im Kreise drehen, kann eine Moderation durch eine Person aus dem direkten Umfeld erfolgen. Ein sogenannter Konflikt-Moderator begleitet die Konfliktpartner im Gespräch. Sie lernen, aufbauend auf den Grundlagen der Kurse „Konflikte konstruktiv bewältigen – in jedem Problem steckt eine Chance“ und „Schwierige Gespräche führen – Konfliktkommunikation“ sowie „Schlagfertigkeit trainieren!“ die Methoden zur Konfliktmoderation kennen und ihre Anwendung einzuüben. Dabei ist die Reflexion zu Ihrem eigenen Konfliktverhalten und zur Rolle des Konfliktmoderators gleichbedeutend. VORAUSSETZUNG: Teilnahme an den Kursen „Konflikte konstruktiv bewältigen – in jedem Problem steckt eine Chance“ (44 114) und „Schwierige Gespräche führen – Konfliktkommunikation“ (44 170).

Trainerin // *Waltraud Richter-Markert*
Zielgruppe // *Führungskräfte sowie Mitarbeitende, die Konflikte moderieren wollen.*

44 182 Konfliktmoderation Teil 2 – Vertiefung und Testing

Nürnberg
23.11. - 25.11.2016
1.710 EUR

In dem Vertiefungsseminar werden Ihre Umsetzungserfahrungen aus der Praxis reflektiert und offene Fragen dazu bearbeitet. Anschließend werden Sie auf das Testing vorbereitet. Im Testing selbst moderieren Sie einen konkreten Konfliktfall. Mit dem Testing endet die Fortbildung und mit dessen Bestehen erhalten Sie ein Zertifikat. Hinweis: Die vorhergehende Teilnahme an dem Seminar „Konfliktmoderation – Methodenseminar“ (BKZ: 44 181) ist Voraussetzung.

Trainer // *Waltraud Richter-Markert, Roland Wagner*
Zielgruppe // *Führungskräfte sowie Mitarbeitende, die Konflikte moderieren wollen.*

44 180 Schlagfertigkeit trainieren!

Nürnberg
15.02. - 16.02.2016
1.140 EUR

Sie kennen das vielleicht: Oft fallen einem bei einem verbalen „Angriff“ die passenden Worte zu spät oder auch gar nicht ein. Sei es im Gespräch mit einem Vorgesetzten oder Mitarbeiter, „schwierigen“ Kollegen, einem hitzigen Kunden oder verärgerten Kollegen. Sie ärgern sich? Halten sich für unfähig? Schluss damit! Diese erste Sprachlosigkeit ist normal! Schlagferigkeit ist nicht angeboren, sie will erlernt werden. Schlagfertigkeit ist die Kunst, die richtigen Worte zu finden, schwierige Situationen charmant zu entspannen oder im richtigen Augenblick das treffende Argument zu finden. Lernen und trainieren Sie in diesem Seminar die Techniken überzeugender Schlagfertigkeit, um mit spritzigen Antworten Ihr Gegenüber zu verblüffen und selbst knifflige Situationen wortgewandt und mit Humor zu meistern. Das intensive Training mit der Gruppe steht dabei im Vordergrund.

Trainerin // *Waltraud Richter-Markert*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Mitarbeitende, die ihr Konfliktverhalten verbessern wollen.*

Work-Life-Balance

44 116 Ganzheitliches Stressmanagement

Langlau
04.04. - 06.04.2016
Soltau
18.04. - 20.04.2016
Langlau
09.05. - 11.05.2016
1.470 EUR

Stehen Sie häufig unter Strom? In diesem In- & Outdoor-Seminar werden Methoden vorgestellt, die es Ihnen erleichtern, mit den vielfältigen, oft unvorhergesehenen Stressfaktoren umzugehen, Stress frühzeitig zu erkennen und abzubauen. Das Programm vereint psychologische, verhaltensorientierte und sportmedizinische Aspekte.

Trainer // *Dr. Bernd Mirtl, Marion Pfeiffer-Schramm*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, für die Stress im Berufsalltag ein Thema ist und die einen Weg suchen, ihre Arbeit leichter zu bewerkstelligen.*

44 135
Nürnberg
25.02. - 26.02.2016
1.140 EUR

Gelassenheit im Arbeitsalltag

In einem gesunden Körper wohnt ein gesunder Geist. In diesem Kurs erhalten Sie die Möglichkeit, das Zusammenspiel von Körper und Psyche zu ergründen. Bereits einfache Übungen direkt am Arbeitsplatz können zu Ihrer Entspannung beitragen. Dadurch vertiefen Sie beispielsweise Ihre Atmung und stimulieren so positiv die biologischen und chemischen Prozesse Ihres Körpers. Zur Anwendung kommen fernöstliche wie westliche Techniken.

Trainerin // *Silke Caspers*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

44 127
Kirchensittenbach
19.01. - 20.01.2016
1.140 EUR

Resilienz-Management: mit der Kraft des Stehaufmensch´chens leben

Krisen und Rückschläge gehören zum Berufs- und Privatleben. Die Kunst ist, aus diesen gestärkt hervorzugehen. Widerstandsfähigkeit bzw. Resilienz lautet hier die Zauberformel. In diesem Training nutzen wir die Erkenntnisse aus der Resilienzforschung und übertragen sie auf Ihren Lebens- und Berufsalltag: Sie lernen, Ihr ganz individuelles „psychisches Immunsystem“ zu entdecken, zu fördern und effektiv einzusetzen. Sie erfahren, wie Sie dadurch Krisen und Rückschläge unbeschadet überstehen, wieder positiv dem Leben gegenüber stehen und berufliche Herausforderungen meistern. Sie entwickeln die Fähigkeit, unabhängig von äußeren Umständen, Ihre innere Balance zu halten.

Trainer // *Lothar Lechler*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Mitarbeitende aller Bereiche, Abteilungen, Teams und Gruppen*

44 126
Ochsenfurt
12.04. - 14.04.2016
26.04. - 28.04.2016
2.480 EUR

Die zweiten 50 – rundum fit für die Zukunft

Beruf oder Privatleben, Büroarbeit oder körperliche Bewegung, geistige Höchstleistung oder seelische Entspannung. Unser Berufsleben ist geprägt durch ein Entweder/Oder. Dabei ist die Balance, das Sowohl/Als auch, entscheidend für ein erfülltes Berufsleben. Als Basis dafür müssen Sie gesund, geistig und körperlich stark sowie beweglich sein und auch bleiben. Wir helfen Ihnen bei der Ist-Analyse und zeigen Ihnen Möglichkeiten, wie Sie in Bewegung kommen können und die Ressourcen erhalten und/oder aufbauen. So können Sie Ihre Lebens- und Berufsziele erreichen. Sie erhalten persönliches Feedback und Handlungsempfehlungen zum medizinisch-körperlichen Zustand und (wenn gewünscht) eine individuelle Coachingeinheit zur Lebens- und Berufsplanung. Nach dem Seminar besteht die Möglichkeit, regelmäßige Check-Up-Tage zu buchen. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie im Seminar.

Trainer // *Thomas Frobel, Lothar Lechler*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeitenden*

Seminare für Frauen

44 401
Nürnberg
04.07. - 05.07.2016
1.140 EUR

Ein Seminar für Frauen: Das Aikido-Prinzip – souveräner Umgang mit verbalen Konflikten und Angriffen

Hinter der bewusst defensiven japanischen Selbstverteidigung Aikido steckt die Haltung, nicht selbst angreifen zu wollen. Vielmehr wird der Angriff des Gegenübers zunächst aufgenommen und umgeleitet – entweder ins sprichwörtlich „Leere“ oder auf den Angreifer zurück, um diesen aus dem Gleichgewicht und Konzept zu bringen. Dabei gelten immer die Grundsätze der Verhältnismäßigkeit und des Miteinanders. Sie lernen, die Prinzipien des Aikido in schwierigen Kommunikationssituationen anzuwenden, verbale Angriffe schnell zu erkennen und darauf angemessen zu reagieren. Damit gelingt es Ihnen, die Situation deeskalierend so abzuschließen, dass diese Sie nicht weiter beschäftigt.

Trainerin // *Marion Zilch*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeiterinnen (es handelt sich um ein Seminar ausschließlich für Frauen).*

44 407
Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
1.710 EUR

Ein Seminar für Frauen: Wirken durch Persönlichkeit – Klar. Selbstbewusst. Authentisch.

Persönlichkeiten zeichnen sich dadurch aus, dass sie ihre Vorstellungen und Ziele nachvollziehbar, klar strukturiert, kompetent und in einer nicht verletzenden Art darstellen und vermitteln können. Dies ist eine Kunst, die nicht jedem gegeben ist. In diesem Seminar bekommen Sie die Möglichkeit, sich selbst in Ihrem Auftreten, Ihrer Außenwirkung, Ihrer Ausrichtung und Ihrem Selbstbewusstsein zu reflektieren und neu zu justieren. Dadurch erreichen Sie ein authentisches, wirkungsvolles und klares Auftreten, das Ihnen den Umgang mit Kollegen/-innen vereinfacht.

Trainerin // *Susanne Groth*
Zielgruppe // *Alle Mitarbeiterinnen (es handelt sich um ein Seminar ausschließlich für Frauen).*

ÜBERGREIFENDE TECHNOLOGIEN
Netzwerke, Grundlagen und Spezialthemen

45 110
Nürnberg
30.05. - 01.06.2016
1.710 EUR

Fehlersymptome in Netzwerken

Um Fehler in Netzwerken aufspüren zu können, ist ein fundiertes Wissen zu geswitchten und gerouteten Ethernet-Umgebungen sowie Wireless-LAN wichtig. Neben dem fachlichen Verständnis werden Ihnen die Anforderungen an die Messtechnik erörtert und deren Vor- und Nachteile herausgearbeitet.

Trainer // *Christian Menz*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Mess- und Systemtechnik, Planung, Sendertechnik sowie Netzbetreiber und Administratoren/-innen*

45 116
Nürnberg
11.07. - 12.07.2016
1.140 EUR

Mobile Device Management Lösungen

In diesem Seminar erfahren Sie alles über Administrationsmöglichkeiten und Sicherheitsfunktionen von Mobilen Endgeräten. Dazu zählt zum Beispiel die Unterscheidung zwischen dem eigentlichen Betriebssystem und den spezifischen Softwareänderungen durch die Netzbetreiber. Weiter ist es für die Geräteverwaltung wichtig, die Versorgungsprozesse mit Applikationssoftware und Updates oder Patches für die Betriebssysteme zu untersuchen. Die Sicherstellung von Compliance und Business Continuity, Die BYOD-Problematik sowie die verschiedenen Komponenten eines MDM-Systems sind weitere Schwerpunkte. Abgerundet wird das Seminar durch Praxis relevante Kriterien bei der Auswahl eines MDM-Systems und diverser Vorschläge für Unternehmensrichtlinien. Entsprechende Konzepte und technische Lösungen werden in dem Seminar vorgestellt, diskutiert und Strategien erarbeitet.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus Mess- und Systemtechnik und Planung sowie Administratoren/-innen*

IT-Security

45 113
Nürnberg
14.03. - 18.03.2016
2.850 EUR

IT-Security: Security-Hacking-Training

Nach welchen Methoden und mit welchen Werkzeugen greifen Hacker an? Erfahren Sie, wie Sie Bedrohungen der Netzwerksicherheit erkennen können, Angriffsziele ermitteln und bewerten und dagegen vorgehen können. Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, Sicherheitseinrichtungen bezüglich ihrer Wirksamkeit zu beurteilen und richtig zu installieren.

Trainer // *Mike Seidel*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die für Security zuständig sind und die in einem Intensivtraining die Betrachtungsweise eines Angreifers verstehen müssen.*

45 115 Sicherheit mobiler Endgeräte

Nürnberg
09.05. - 10.05.2016
1.140 EUR

Aktuelle Berichterstattung ist ohne den Einsatz von Mobile Devices kaum mehr vorstellbar. Mit der steigenden Anzahl diverser Gerätetypen werden die IT-Abteilungen jedoch vor viele Herausforderungen gestellt. Das Gefährdungspotenzial, das von der Mobilisierung der Clients ausgeht, ist erheblich. In diesem Seminar werden Ihnen die sicherheitsrelevanten Gefahren von mobilen Endgeräten und die damit verbundenen Risiken bei der Nutzung in der Rundfunkanstalt vermittelt. Einen weiteren Schwerpunkt stellen die organisatorischen Maßnahmen wie erforderliche Richtlinien (Policies) und der Umgang mit privaten Geräten oder privat genutzten Geräten dar. So lernen Sie, wie Sie die Schwachstellen der mobilen Endgeräte schnell identifizieren können, entsprechende Schutzmöglichkeiten ergreifen und für die Rundfunkanstalt eine sichere Authentifizierung erreichen können.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Entscheider/-innen sowie IT-Projektleiter/-innen*

45 117 Safety first! So programmieren Sie sichere Webanwendungen

NEU

Nürnberg
10.03. - 11.03.2016
980 EUR

Von der SQL-Injection bis zur Cross-Site-Request-Forgery – Webanwendungen sind zahlreichen Sicherheitsbedrohungen ausgesetzt, mit denen Sie als Programmierer vertraut sein sollten. In zwei Tagen lernen Sie relevante Sicherheitsrisiken, z.B. aus der Top-Zehn-Liste der OWASP-Community, sowie entsprechende Schutzmaßnahmen in verschiedenen Programmiersprachen wie JavaScript, PHP und C# näher kennen. In Übungen trainieren Sie, wie Sie Programmcodes anpassen und somit Schwachstellen gar nicht erst entstehen lassen. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Webanwendungen sicherer zu programmieren und Software-Auftragsarbeiten sicherheitstechnisch zu verifizieren.

Trainer // *Axel Gallus*
Zielgruppe // *Programmierende von Webanwendungen*

Server, PC-Systeme, Betriebssysteme

45 323 Einführung in Datenbanken & SQL

Nürnberg
29.02. - 03.03.2016
1.960 EUR

Im Mittelpunkt stehen Konzepte, Funktionen und Anwendungen von relationalen und objektrelationalen Datenbanken sowie die Datenbanksprache SQL, die als wichtigste Schnittstelle zwischen Anwender/Anwendung und Datenbanksystem fungiert. Sie lernen in diesem Seminar Datenbankobjekte zu erstellen, Daten zu speichern, abzufragen und zu verändern. Dabei werden SQL und SQL*Plus-Skripte behandelt und einfache Berichte (Reports) erzeugt. Alle Themen werden mittels praktischer Beispiele (Oracle) vorgeführt und durch Übungen begleitet. Die Übungen werden mit dem Freeware-Tool SQL-Developer durchgeführt.

Trainer // *Wolfgang Granzin*
Zielgruppe // *Das Seminar eignet sich für Endanwender/-innen, Anwendungsentwickler/-innen, Datenbank- und Anwendungsdesigner/-innen.*

45 324 Aufbauseminar Datenbanken & SQL

Nürnberg
21.11. - 24.11.2016
1.960 EUR

Es werden die erweiterten Konzepte, komplexe Funktionen und Anwendungen von der Datenbanksprache SQL behandelt. Sie lernen eine Datenbank mit DigaSystem-Daten zu erstellen, DigaSystem-Daten abzufragen, zu verändern und in Berichten anzuzeigen bzw. in CSV-Dateien zu konvertieren. DigaSystem-Daten werden exportiert und in andere Datenbanken importiert. Alle Themen werden mittels praktischer Beispiele (Oracle) vorgeführt und durch Übungen begleitet. Die erworbenen Kenntnisse können in jeder beliebigen Datenbank angewendet werden und sind nicht auf DigaSystem beschränkt.

Trainer // *Wolfgang Granzin*
Zielgruppe // *Das Seminar eignet sich für Endanwender/-innen, Anwendungsentwickler/-innen, Datenbank- und Anwendungsdesigner/-innen.*

45 501 **Betriebssystem-Virtualisierung**

Nürnberg
02.05. - 04.05.2016
1.470 EUR

Im Seminar erhalten Sie einen Überblick über unterschiedliche Methoden der Virtualisierung, die dazu verwendeten Produkte sowie typische Einsatzszenarien. Anschließend können Sie virtuelle Maschinen (VMs) mit VMware Workstation und Player erstellen, konfigurieren und handhaben. Sie werden u.a. mit den Möglichkeiten und Grenzen von Clones und Snapshots vertraut gemacht und lernen damit umzugehen. So werden Sie in der Lage sein, die Komponenten des virtuellen Netzwerks zu konfigurieren und zu nutzen, um die VMs mit dem Host, dem physischen Netzwerk und dem Internet zu verbinden.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Systemadministratoren/-innen, Entscheider/-innen und IT-Projektleiter/-innen*

45 503 **Cloud Computing**

Nürnberg
27.06. - 28.06.2016
1.140 EUR

Sobald von „Cloud Computing" gesprochen wird, werden immer auch datenschutzrechtliche Fragen diskutiert. In diesem Seminar erhalten Sie einen grundlegenden Einblick zum wirtschaftlichen und sicheren Umgang mit Cloud Computing und erfahren die relevanten gesetzlichen Grundlagen.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Entscheider/-innen sowie IT-Projektleiter/-innen*

45 232 **Mac OS ab 10.7 und Konfiguration/Administration von iOS-Geräten**

Nürnberg
04.07. - 06.07.2016
1.470 EUR

Die Betriebssysteme OS X Lion und Mountain Lion für Apple Rechner unterscheiden sich bezüglich Distribution, Installation und Wartung wesentlich von den Mac OS X Vorversionen 10.0–10.6. Sie erlernen und üben in diesem Seminar die Grundlagen von Mac OS X Lion bzw. Mountain Lion und die Einrichtung eines Einzelplatzsystems sowie die Konfiguration von iOS Geräten.

Trainer // *Harald Weinekötter*
Zielgruppe // *Administratoren/-innen, Mitarbeitende aus Mess-/Systemtechnik, AVID/Pro-Tools/Final Cut Pro/Adobe CS-Editoren*

45 348 **Windows 7 – Enterprise Administration / 1st & 2nd Level**

Nürnberg
14.03. - 17.03.2016
1.520 EUR

Windows 7 ist das Desktopbetriebssystem in Ergänzung zu Windows Server und einer leistungsfähigen Netzwerk-Infrastruktur. Sie können im Anschluss an das Seminar das System installieren, konfigurieren und administrieren, sowie in die optimierte IT-Umgebung mit Windows Server und domänenbasierten Techniken integrieren. Sie kennen die Möglichkeiten, wie Sie Windows 7 überwachen und optimieren sowie Fehlerquellen suchen und beseitigen. Zudem kennen Sie die neuen Sicherheits-, Netzwerk- und Verwaltungsfunktionen als auch wichtige Windows Tools.

Trainer // *Steffen Brose*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus der Administration, Support, Produktion, Mess- und Systemtechnik, Planung und Sendertechnik*

45 347 **Windows-Administration mit der PowerShell – Broadcast-/IT-Supporter & Professionals**

Nürnberg
04.04. - 07.04.2016
1.520 EUR

Systemadministratoren/-innen stehen seit jeher vor der Herausforderung, Verwaltungsaufgaben für Windows-Systeme zu automatisieren. Bisher wurden hierzu hauptsächlich Batchdateien und Skripte auf der Basis des Windows Script Hosts (WSH) eingesetzt. Seit der Veröffentlichung von Windows 7 bzw. Windows Server 2008 gibt Microsoft seinen Administratoren/-innen hierfür ein neues Werkzeug an die Hand: Die Windows PowerShell. Ziel dieses Seminares ist die Bedienphilosophie und die Einsatzmöglichkeiten der PowerShell anhand zahlreicher praktischer Beispiele aus dem Broadcastbereich zu vermitteln. Sie lernen Systeminformationen auszulesen und komplexe Aufgaben mittels Skript zu automatisieren.

Trainer // *Michael Siegert*
Zielgruppe // *Mitarbeitende aus IT, Anlagen- und Systemtechnik, die sich mit der Administration von Windows-Systemen beschäftigen.*

45 372 **Windows Server 2012 R2 & Clients / Umstieg und Migration**

Nürnberg
13.06. - 16.06.2016
1.520 EUR

Möchten Sie die neuen Features der „Next Generation Plattform“ im Vergleich zu Windows 2003/XP/2000 (Server und Client) kennen lernen? Der Umstieg auf die neue System-Plattform setzt umfangreiche Überlegungen und Planungen voraus, die im Seminar detailliert behandelt werden. Im Focus stehen die aktuelle Architektur, Kompatibilität, Anpassung, Handhabung und typische rundfunkrelevante Konfigurationselemente. Außerdem wird die Integration bzw. der strukturierte Aufbau der Windows-Systemplattform in bestehende oder neue Verwaltungs- und Produktionsbereiche anhand von praxisorientierten Beispielen erläutert.

Trainer // *Steffen Brose*
Zielgruppe // *Systemadministratoren/-innen und Netzwerk-Betreuer/-innen*

45 373 **Windows Server 2012 R2 & Clients / 1st & 2nd Level – Teil 1**

Nürnberg
15.02. - 18.02.2016
1.520 EUR

Für die Planung, Administration und Analyse einer Windows Infrastruktur sind neben praktischem Wissen auch Kenntnisse über Konzepte und Systemarchitektur der Plattform notwendig. Sie erfahren nicht nur, wie Sie selbstständig Windows Systeme bereitstellen und eine zeitgemäße Netzwerkbasiskonfiguration einrichten und verwalten können. Sie sind danach auch in der Lage, die Netzwerkumgebung auf individuelle Ansprüche anzupassen. Der Besuch der weiterführenden Seminare Teil 2 und 3 wird dringend empfohlen.

Trainer // *Steffen Brose*
Zielgruppe // *Systembetreuer/-innen, die Windows Server 2012 und Windows Clients optimiert einsetzen bzw. verwalten wollen.*

45 374 **Windows Server 2012 R2 & Clients / 1st & 2nd Level – Teil 2**

Nürnberg
09.05. - 12.05.2016
1.520 EUR

Nach diesem Kurs sind Sie als Administrator fähig, eine Systeminfrastruktur auf Basis einer leistungsfähigen und hochverfügbaren Virtualisierungsumgebung zu planen und bereitzustellen. Außerdem können Sie ein Netzwerk in Bezugnahme von Active Directory definieren und alle Systeme darin verwalten. Zudem lernen Sie erweiterte Dienste und Sicherheiten von Windows Server 2012-R2 in größeren Netzwerkumgebungen näher kennen. Der Besuch des weiterführenden Seminars „Windows Server 2012 R2 & Windows Clients – Teil 3“, wird dringend empfohlen.

Trainer // *Steffen Brose*
Zielgruppe // *Administratoren/-innen, die aufsetzend auf das vermittelte Wissen des Seminars „Windows Server 2012 R2 & Windows Clients – Teil 1“, eine erweiterte Administration in strukturierten Netzwerkumgebungen nutzen möchten.*

45 375 **Windows Server 2012 R2 & Clients / 1st & 2nd Level – Teil 3**

Nürnberg
04.10. - 07.10.2016
1.520 EUR

Nach diesem Kurs sind Sie als Administrator fähig, die in Windows Server 2012 R2 integrierten Rollen/Funktionen für das optimale Bereitstellen von Betriebssystemen, Benutzerumgebungen, Anwendungen und Desktopvorgaben inkl. zentral gesteuerten Ressourcen-Zugriffen zu nutzen.

Trainer // *Steffen Brose*
Zielgruppe // *Administratoren/-innen, die die erweiterten Systemverwaltungs-, Softwareverteilungs- und Bereitstellungsdienste von Windows Server 2012 R2 nutzen möchten.*

45 220 **Linux – Grundlagen der Systemadministration**

Nürnberg
30.05. - 03.06.2016
1.900 EUR

Sie lernen Linux zu installieren, zu konfigurieren und zu administrieren und erfahren mehr über das X-Windows-System. Nach dem Seminar können Sie die grafische Benutzeroberfläche (KDE und Gnome) bedienen und konfigurieren und die Hilfe-Systeme in Linux effektiv nutzen. Darüber hinaus werden Sie mit dem Runlevel-Konzept vertraut gemacht, sodass Sie Prozessen starten, stoppen und für automatischen Start einrichten können.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Linux-und Systemadministratoren/-innen und alle, die zukünftig Linux administrieren werden.*

45 221 Linux – Serveradministration

Nürnberg
12.09. - 16.09.2016
1.900 EUR

Im Seminar lernen Sie fortgeschrittene Installationsmethoden (Autoyast, Anaconda) kennen und können anschließend Linux als Serverbetriebssystem im Netzwerk installieren, konfigurieren und administrieren. Sie werden mit der Konfiguration von Routing und der Installation von zusätzlichen Diensten wie WebServer, FTP-Server, DHCP-Server, DNS-Server usw. vertraut gemacht und haben einen Überblick über deren Konfiguration. So werden Sie in der Lage sein, alltägliche administrative Aufgaben (cron, sudo usw.) auszuführen und die Serversysteme zentral zu verwalten.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Linux-Systemadministratoren/-innen und alle, die zukünftig Linux administrieren werden.*

45 224 Clusterbau und Hochverfügbarkeit mit Linux

Nürnberg
14.11. - 18.11.2016
1.900 EUR

Die Teilnehmenden kennen die Historie, Architektur und Terminologie der Hochverfügbarkeit unter Linux. Sie sind in der Lage, einen Cluster aufzubauen und die benötigte Software zu installieren sowie den Cluster anforderungsgerecht zu konfigurieren, Ressourcen einzurichten und zu gruppieren. Sie kennen die Möglichkeiten von Linux Virtual Server (LVS) und können LVS einrichten und als Cluster-Ressource betreiben.

Trainer // *Kurt Klein*
Zielgruppe // *Linux-Systemadministratoren/-innen*

45 226 Bash Shell Programming

Nürnberg
20.06. - 24.06.2016
1.900 EUR

Der Kurs gibt eine systematische Einführung in die Korn-Shell-Programmierung sowie der Verwendung wichtiger UNIX Tools wie „awk“ und „sed“. Anhand zahlreicher Beispiele erlernen Sie Shell-Skripte für Ihre tägliche Arbeit zu entwickeln, um Ihre Arbeitsumgebung effektiver zu gestalten. Nach Besuch dieses Kurses sind Sie in der Lage, eigene Shell Scripts im Rahmen Ihrer Systemadministrationsaufgaben zu entwickeln. Außerdem können Sie Shell Scripts, die nicht von Ihnen selbst geschrieben wurden, analysieren und verstehen. Zur Unterstützung und Optimierung Ihrer Programme erlernen Sie ferner den Umgang mit „awk“, „sed“, Wildcards und regulären Ausdrücken.

Trainer // *Dr. Andreas Graf*
Zielgruppe // *Mitarbeitende der Systemadministration*

SharePoint

45 151 SharePoint 2013 für Anwender/-innen NEU

München
16.02. - 16.02.2016
380 EUR

Die effektive Zusammenarbeit eines Teams wird in der heutigen Geschäftswelt immer wichtiger. Dieses SharePoint Seminar vermittelt Ihnen die Benutzung von SharePoint speziell aus Anwendersicht. Anhand von vielen einfachen Beispielen zeigen und erklären wir Ihnen nicht nur den Umgang mit einer Team-Anwendung, Sie erlernen zusätzlich Dokumente in bestehende Bibliotheken hochzuladen oder zu erstellen, Listen sinnvoll zu verwenden (z.B. Kontakte, Hyperlinks, Kalender, Ankündigungen, Aufgaben) und wie Sie Ihre Team-Website sinnvoll einsetzen können.

Trainer // *Christian Weitl*
Zielgruppe // *Dieses SharePoint Seminar richtet sich an Anwender/-innen, die den grundlegenden Umgang mit SharePoint aus Anwendersicht erlernen wollen.*

45 152 SharePoint 2013 für SiteOwner/-innen NEU

München
08.03. - 09.03.2016
760 EUR

In diesem SharePoint Kurs lernen Sie den Funktionsumfang von SharePoint kennen. Wir weisen Sie in die Möglichkeiten und Bedienung der SharePoint-Technologie ein, damit Sie SharePoint-Seiten inhaltlich und mit Ihrem Team betreuen können. Als Site-Admin arbeiten Sie mit SharePoint, haben aber auch die Aufgabe Ihrem Team verschiedene SharePoint Elemente zur Verfügung zu stellen. Wir zeigen Ihnen wie Sie Bibliotheken und Listen anlegen, Ansichten definieren und diese Ihrem Team zur Verfügung stellen. Sie erlernen den Umgang mit Webparts.

Trainer // *Stefan Wünsch*
Zielgruppe // *Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeitende, die bestehende Team-Sites gestalten, verwalten und gegebenenfalls Erweiterungen und Änderungen durchführen wollen.*

45 153 **SharePoint 2013 für KeyUser/-innen** NEU

München
28.04. - 29.04.2016
760 EUR

In diesem SharePoint Kurs für KeyUser/-innen lernen Sie den erweiterten Funktionsumfang von SharePoint kennen. Als Site-Admin sind Sie bereits verantwortlich für eine Team-Site und/oder möchten eine bestehende Team-Site überarbeiten. Wir zeigen Ihnen den Einsatz der verschiedenen Objekte (z.B. Bibliotheken, Listen, WebParts, Vorlagen) und wie Sie diese in Ihrem Projekt sinnvoll einplanen. Ein weiterer Teil der Schulung umfasst das komplette Berechtigungssystem (Gruppen- und Einzelberechtigungen, Objektberechtigungen).

Trainer // *Stefan Wünsch*
Zielgruppe // *Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeitende, die bereits bestehende Team-Sites gestalten, verwalten und gegebenenfalls Erweiterungen und Änderungen durchführen wollen.*

FÜHRUNGSKRÄFTESEMINARE
Betriebswirtschaft, Recht

48 001 **Betriebswirtschaft für Führungskräfte: Basiskenntnisse**

Nürnberg
27.06. - 29.06.2016
1.710 EUR

Um als Führungskraft erfolgreich zu sein, bedarf es eingehender betriebswirtschaftlicher Kenntnisse, damit Sie eine Organisation bzw. Organisationseinheit wirtschaftlich erfolgreich führen können. In dem Seminar erhalten Sie das notwendige Rüstzeug aus den Bereichen Kosten-Leistungsrechnung, Finanzierung/Investition sowie Controlling, wobei die jeweiligen Besonderheiten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks berücksichtigt werden. Im Rahmen des Seminars können Sie zudem überprüfen, wie Sie für Ihre Rolle als Führungskraft hinsichtlich der Etatverantwortung für Ihren Bereich aufgestellt sind. Lernen Sie, mit den betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, die an Führungskräfte gestellt werden umzugehen und erarbeiten Sie sich Kenntnisse und Instrumente für Ihre Aufgabenerfüllung.

Trainerin // *Andrea Hettlage*
Zielgruppe // *Führungskräfte aus allen Bereichen*

48 002 **Personalmanagement und Arbeitsrecht für Führungskräfte**

Nürnberg
26.10. - 27.10.2016
1.140 EUR

Im Führungsalltag sind Sie regelmäßig mit Personalthemen und arbeitsrechtlichen Fragestellungen konfrontiert. Zwar gibt es hier die Spezialabteilungen, aber als Führungskraft benötigen Sie ein solides Basiswissen, mit dem Sie im Berufsalltag die entsprechenden Herausforderungen meistern können. Schwerpunkte bilden Themen aus den Bereichen Einstellung, Personalentwicklung sowie relevante arbeitsrechtliche Fragen für Führungskräfte der Rundfunkanstalten.

Trainer // *Klaus Pohl*
Zielgruppe // *Führungskräfte aus allen Bereichen*

48 003 **Planstelle weg, was nun? Konzepte für Führungskräfte bei Personalabbau** NEU

Nürnberg
06.06. - 07.06.2016
1.140 EUR

Management, Führungskräfte und Personalwesen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk stehen vor enormen Herausforderungen: Das Arbeitsvolumen bleibt gleich oder steigt sogar, während die Zahl der Mitarbeitenden sinkt. Denn viele Stellen von Mitarbeitenden, die in Rente gehen, werden nicht nachbesetzt. Obendrein verändern Cross- und Trimedialität die Arbeitsformen grundlegend. Ein stimmiges Personalkonzept muss her – doch Patentlösungen gibt es nicht. Das Seminar hilft Ihnen, diese Aufgabe zu stemmen. Sie erfahren, wie Sie ein maßgeschneidertes und modernes Personalkonzept entwickeln, mit dem Sie Ihren Fachbereich für den Spagat zwischen Personalabbau und neuen Anforderungen aufstellen.

Trainer // *Klaus Pohl*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Personalverantwortliche, die an Personalkonzepten arbeiten.*

Führen

48 101 Vom Kollegen zum Vorgesetzten

Nürnberg
19.01. - 21.01.2016
13.04. - 15.04.2016
1.470 EUR

Eben noch waren Sie ein Teammitglied und nun sind Sie befördert worden. Von jetzt an müssen Sie steuern, anleiten, optimieren, schlichten, Leistung einfordern und fördern. In diesem Kurs lernen Sie Ihren bisherigen Kollegen gegenüber das richtige Maß an Nähe und Distanz zu entwickeln. Zudem erlernen Sie praktische sowie einfache Führungsinstrumente.

Trainerin // *Sandra Krönner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die Führungsverantwortung übertragen bekommen haben.*

48 102 Vom Kollegen zum Vorgesetzten (Teil 2)

Nürnberg
07.07. - 08.07.2016
980 EUR

Sie sind seit geraumer Zeit Führungskraft und haben erste Erfahrungen in Ihrer neuen Rolle gesammelt. Sie feiern erste Erfolge und plagen sich vielleicht mit dem ein oder anderen Misserfolg herum. Zeit, um nun auch auf das Thema „Selbstführung“ zu schauen. Wie halten Sie sich selbst bei der Stange? Wie schaffen Sie es gleichbleibend motiviert die vielen Veränderungsprozesse zu steuern? Und wie sieht´s aus mit dem Standing gegenüber Vorgesetzten und Kollegen auf derselben Hierarchieebene? In diesem Seminar reflektieren Sie ihr eigenes Rollenverhalten und erhalten individuelle Beratung. Dadurch bestimmen Sie Ihren momentanen Standort und können daraus ableiten, welche Ziele Sie als nächstes anstreben wollen und welcher individuelle Entwicklungsschritt als nächstes dran ist.

Trainerin // *Sandra Krönner*
Zielgruppe // *Mitarbeitende, die Führungsverantwortung übertragen bekommen haben und am Seminar „Vom Kollegen zum Vorgesetzen“ (44 101) teilgenommen haben.*

48 103 Richtig delegieren

Hannover
16.06. - 17.06.2016
980 EUR

Das Delegieren von Aufgaben ist keine geheimnisvolle Kunst, sondern eine Managementtechnik, die durch Methodenkompetenz schnell und einfach in die Praxis umgesetzt werden kann. Indem Sie anspruchsvolle Aufgaben und Kompetenzen an die Mitglieder Ihres eigenen Teams abgeben, können Sie wertvolle Zeit für Ihre wesentlichen Aufgaben gewinnen. Lernen Sie durch ein verantwortungsbewusstes Delegieren die Leistungsfähigkeit und die Arbeitszufriedenheit Ihrer Mitarbeitenden positiv zu beeinflussen.

Trainer // *Sven Mersiowski*
Zielgruppe // *Fach- und Führungskräfte, die ihr Selbst- und Zeitmanagement durch effizientes Delegieren optimieren wollen.*

48 104 Love it, change it, leave it?!: Selbstführung und Selbstmanagement

Nürnberg
11.04. - 12.04.2016
980 EUR

Wir vergessen manchmal vor lauter Arbeit, Stress, Verpflichtungen und Aktivitäten, dass wir es waren, die sich genau dafür entschieden haben, und dass wir selbst die Verantwortung dafür tragen, was in unserem Leben passiert und wie es beruflich läuft. Lernen Sie Ihre individuelle Situation und Steuerungsmöglichkeiten zu reflektieren und entsprechende konkrete Maßnahmen für sich abzuleiten. Praxisbezogene Instrumente und Impulse unterstützen Sie bei einem bewussteren Umgang mit Arbeit und Stress. Darüber hinaus lernen Sie Techniken und Strukturierungshilfen für ein souveränes Selbstmanagement. Alle Teilnehmenden erhalten auf Wunsch eine eigene Beratungs-Sequenz.

Trainerin // *Sandra Krönner*
Zielgruppe // *Alle Führungskräfte*

48 107 Jung und Alt unter einem Dach: Generationen (zusammen-)führen

Nürnberg
02.06. - 03.06.2016
1.140 EUR

Die Folgen des demografischen Wandels stellen auch Führungskräfte vor neue Herausforderungen: Im Arbeitsalltag treffen verschiedene Generationen mit zum Teil sehr unterschiedlichen Werten, Erfahrungen und Erwartungen aufeinander. Zugespitzt formuliert: abgeklärte Routine trifft auf jugendliche Dynamik. Wie können Führungskräfte dafür sorgen, dass Erfahrungswissen nicht zu einem „das war schon immer so“ verkrustet? Wie können langjährige Mitarbeitende für Veränderungsprozesse gewonnen werden? Welche Erwartungen haben verschiedene Generationen an eine gute Führung? Erfahren Sie, welche Potenziale in den Generationen stecken und wie Sie die Vielfalt im Team gezielt aktivieren und für die Anforderungen nutzen können.

Trainerin // *Dr. Gabriele Maier*
Zielgruppe // *Führungskräfte aus allen Bereichen*

48 108
Nürnberg
20.04. - 21.04.2016
1.140 EUR

Führen in der Sandwichposition

Der Name ist Programm: In der Sandwichposition stehen Sie als Führungskraft immer zwischen Ihren Mitarbeitenden und Ihren Vorgesetzten. Ihre Mitarbeitenden erwarten einerseits Ihre Souveränität und Expertise als Führungskraft, für Ihre Vorgesetzten sind in erster Linie Ihre Ergebnisse bzw. die Ihrer Abteilung/Gruppe entscheidend. Konflikte sind für Sie daher fast vorprogrammiert. In diesem Seminar lernen Sie, sich zwischen diesen beiden Polen sicher zu bewegen und so beiden Ansprüchen gerecht zu werden.

Trainer // *Lothar Lechler*
Zielgruppe // *Führungskräfte mit Personalverantwortung, Team- und Gruppenleiter/-innen aller Ebenen*

48 109
Hofbieber
26.10. - 28.10.2016
1.710 EUR

Authentisch führen und motivieren

In diesem Outdoorseminar erleben und erfahren Sie, wo Ihre individuellen und persönlichen Einflussstärken liegen und welche Verhaltensweisen in Teamprozessen wirkungsvoll und hilfreich für Ihren persönlichen Führungskontext/-stil sind. Sie werden erfahren, was Ihr Gegenüber von Ihnen braucht, um Ihre Ziele gemeinsam mit Ihnen zu verfolgen und Ihre Motive und Bedürfnisse zu verstehen. Sie werden erleben und lernen, welche Faktoren Einfluss auf die Motivation im Team haben und wie Sie als Führungskraft die Motivation im Team wirkungsvoll steigern können.

Trainerin // *Heidi Kablitz*
Zielgruppe // *Führungskräfte, angehende Führungskräfte, Team- und Projektleiter/-innen*

48 115
Nürnberg
15.06. - 16.06.2016
1.140 EUR

Projekte professionell in Auftrag geben und begleiten

NEU

Projektmanagement-Seminare richten sich typischerweise an Verantwortliche, Führungskräfte und Mitarbeitende, die direkt in Projekten arbeiten. Doch was ist mit Ihnen auf der Auftraggeberseite? Oft gerät Ihre Rolle in den Hintergrund, obwohl auch Sie für den Erfolg eines Projekts ganz wesentlich mitverantwortlich sind. Denn Ihre Kompetenz und Ihr Engagement sind nicht nur bei der Auftragserteilung von immenser Bedeutung, sondern über den gesamten Projektverlauf hinweg. In diesem Seminar schärfen Sie ihr Projektmanagement-Verständnis und machen sich bewusst, worauf es in Ihrer Position ankommt. Dabei erfahren Sie auch, welche neuen Anforderungen sich durch agile Projektmanagementmethoden für Sie ergeben.

Trainer // *Olaf Schickel*
Zielgruppe // *Führungskräfte, die Projekte intern oder extern in Auftrag geben.*

48 117
Nürnberg
21.09. - 22.09.2016
1.140 EUR

Hilfe, zu viele Projekte? Projektportfolio-Management hilft!

NEU

Eine wachsende Anzahl von Projekten bei knappen Ressourcen erfordert eine effektive und effiziente Planung und Steuerung der gesamten Projektelandschaft. Die richtigen Projekte zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Priorität zu starten und sie im komplexen Wirken aller Projekte über den gesamten Lebenszyklus zu steuern sind die Herausforderungen des Projektportfolio-Managements. Wie viele Projekte können wir dieses Jahr noch realisieren? Welchen strategischen und wirtschaftlichen Nutzen hat das geplante Projekt? Welche Auswirkungen auf andere Projekte sind zu erwarten? Warum werden Prioritäten immer wieder verschoben und nach welchen Kriterien wird über Projekte entschieden? Diese und viele weitere Fragen beantworten wir in diesem Seminar.

Trainer // *Olaf Schickel*
Zielgruppe // *Projektentscheider/-innen, Führungskräfte in der Linienverantwortung, Portfolio- und Programmmanager/-innen, Mitglieder von Lenkungsausschüssen und erfahrene Projektleiter/-innen*

48 116
Nürnberg
04.07. - 05.07.2016
1.140 EUR

„Wenn zwei sich streiten, …" – als Führungskraft Konflikte im Team schlichten

NEU

Als Führungskraft müssen Sie nicht nur Entscheidungen treffen und Ihre Mitarbeitenden führen. Häufig werden Sie auch von diesen bei Konflikten untereinander zu Hilfe gerufen. Denn Ihre Mitarbeitenden erwarten heutzutage schlichtweg Konfliktlösekompetenz von Ihnen. Schnell geraten Sie so in eine Schlichterposition, für die Sie vielleicht nicht ausgebildet sind. In Konflikten zu vermitteln erfordert jedoch Lebenserfahrung, Wissen um die eigenen Grenzen und schlicht Know-how. Der Trainer, langjähriger und erfahrener Mediator, vermittelt Ihnen anhand der Methode der kollegialen Beratung Basiswissen zum Konfliktmanagement. So können Sie Ihre Kompetenzen auf- und ausbauen und in künftigen Situationen angemessen reagieren.

Trainer // *Jörg Puls*
Zielgruppe // *Führungskräfte sowie angehende Führungskräfte*

48 110 **Feedback für Führungskräfte – Führungsplanspiel** NEU

Nürnberg
14.07. - 15.07.2016
1.690 EUR

Hand aufs Herz – wann haben Sie das letzte Mal Feedback zu Ihrem Führungsverhalten bekommen? Für die meisten Führungskräfte liegt das schon Jahre zurück. Sicher erhalten Sie alle Rückmeldungen von Vorgesetzten und Mitarbeitenden. Aber erstere erleben Sie nicht bei der Mitarbeiterführung und bei letzteren wissen Sie oft nicht, wie Sie das Feedback einschätzen sollen. In dem „Führungsplanspiel" – einer komplexen und über eine längere Zeit laufenden Übung, arbeiten Sie in einem simulierten Betrieb. Ganz gleich für welche der vorhandenen Rollen Sie sich entscheiden, Sie erleben und praktizieren Führung hautnah und geben und bekommen am Ende Feedback aus unterschiedlichen Richtungen.

Trainer // *Christian Badura, Dr. Andrea de Cuvry*
Zielgruppe // *Führungskräfte aller Ebenen und Bereiche*

48 111 **Performance Management: Führungsverantwortung wahrnehmen und Leistung Ihrer Mitarbeiter/-innen sichern** NEU

Nürnberg
30.06. - 01.07.2016
1.140 EUR

In diesem Training erfahren Sie, wie Sie Ihre Verantwortung als Führungskraft im Sinne eines erfolgswirksamen Performance Managements definieren und ausfüllen können. Wie Sie Rahmenbedingungen schaffen, die Ihren Mitarbeitenden Lust auf Leistung machen. Was Sie bei Schwankungen oder Abfall der Performance Ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen tun können. Am Ende des Trainings werden Sie Instrumente des Performance Managements kennen und anwenden können, in der Lage sein, schwierige Performance Situationen zu analysieren sowie zielführende Führungsinstrumente auszuwählen.

Trainerin // *Marion Staron*
Zielgruppe // *Führungskräfte mit disziplinarischer Führungsverantwortung*

Gesundes Führen

48 201 **Vorbereitet auf das Unerwartete: Krisenintervention bei Unfall, Krankheit, Tod**

Nürnberg
30.05. - 31.05.2016
980 EUR

Im Anschluss an das Seminar sind Sie in der Lage, Krisen und reaktives, außergewöhnliches Krisenverhalten besser verstehen und nachvollziehen zu können. Sie kennen die Grundsätze der Krisenintervention und lernen diese anzuwenden. Zudem können Sie die notwendige Unterstützung organisieren.

Trainer // *Dr. Edgar Büttner, Tom Sievers*
Zielgruppe // *Abteilungsleiter/-innen, Teamleiter/-innen, Redaktionsleiter/-innen, Produktionsleiter/-innen für Großveranstaltungen (Sport, Aktualität und Krisenberichterstattung) insbesondere im Ausland*

48 202 **Chefsache Gesundheit?! – So erhalte ich die Leistungsfähigkeit meines Teams**

Nürnberg
06.06. - 07.06.2016
1.140 EUR

Wie kann ich als Führungskraft Einfluss auf die psychische und physische Gesundheit meiner Mitarbeitenden nehmen? Eine ganzheitliche Betrachtung des/der Mitarbeiters/Mitarbeiterin im Zusammenspiel von den zu erledigenden Aufgaben, dem Arbeitsumfeld, und vor allem dem Führungsstil des/der Vorgesetzten sollte dabei im Mittelpunkt stehen. In Ihrer Vorbildfunktion als Führungskraft erfahren Sie, wie Sie in Ihrer Führungsarbeit auf sich selbst achten können, um so langfristig leistungsfähig zu bleiben. Dieses Wissen an die Mitarbeitenden weiterzugeben, Gesundheitsverhalten zu verbessern und dabei eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur zu fördern, soll Ziel des Seminars sein.

Trainerin // *Sabine Debusmann*
Zielgruppe // *Führungskräfte mit Personalverantwortung, Team- und Projektleiter/-innen aller Ebenen*

ARD-ZDF-Führungskräfte-Seminare

48 310 Führen im Gespräch

Nürnberg
09.03. - 11.03.2016
1.140 EUR

Als Führungskraft erleben Sie täglich Situationen, in denen die gezielte, aktive Gesprächsführung gefordert ist. Dabei gilt es, sowohl Ihre eigenen Zielvorstellungen als auch die Ziele Ihres Gesprächspartners möglichst in Einklang zu bringen. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen psychologischer Kommunikation sowie Gesprächstechniken zur zielorientierten Gesprächsführung.

Trainerin // *Marion Pfeiffer-Schramm*
Zielgruppe // *Alle Führungskräfte*

48 311 Grundlagen und Aspekte der Zusammenarbeit: Grundseminar

Friedrichroda
11.04. - 15.04.2016
1.900 EUR

Ausgehend von Ihren persönlichen Stärken, werden insbesondere Fähigkeiten, wie die Wirkung eigenen und fremden Verhaltens wahrzunehmen, trainiert. Erfahren Sie, welche Bedeutung emotionale Reaktionen haben, erkennen Sie verdeckte Konflikte am Arbeitsplatz und lernen Sie entsprechende Lösungsstrategien zu entwickeln.

Trainer // *Manfred Josewski*
Zielgruppe // *Führungskräfte, die diese Aufgaben in vielfältigen dienstlichen Kontakten ausüben und deren Arbeitserfolg wesentlich von ihrer Fähigkeit zur Zusammenarbeit abhängt.*

48 312 Grundlagen und Aspekte der Zusammenarbeit: Aufbauseminar

Friedrichroda
11.04. - 15.04.2016
1.900 EUR

Im zweiten Teil dieses Seminars haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihre Erfahrungen auszutauschen und das erlernte Wissen weiter zu vertiefen. Sie lernen, Ihre Führungskompetenz im Umgang mit Ihren Mitarbeitenden zu stärken, die eigenen kommunikativen Fähigkeiten zu erweitern und Ihre Kompetenz im Umgang mit Vorgesetzten und Kollegen zu verbessern.

Trainer // *Olaf Engelhardt*
Zielgruppe // *Führungskräfte, die diese Aufgaben in vielfältigen dienstlichen Kontakten ausüben und deren Arbeitserfolg wesentlich von ihrer Fähigkeit zur Zusammenarbeit abhängt.*

48 317 Grundlagen und Aspekte der Zusammenarbeit: Praxis-Check

Nürnberg
16.06. - 17.06.2016
760 EUR

Sie lernen in dem Seminar, Ihre soziale Führungskompetenz zu verbessern und Ihre eigene (Führungs-) Persönlichkeit, Ihren eigenen Führungsstil weiterzuentwickeln. Sie legen selbst Breite und Tiefe der zu behandelnden Themen fest. Ausgangspunkt sind konkrete Themen und Fragen aus Ihrer Führungspraxis. Ziel ist es, zu diesen Fragen und Problemen umsetzbare Lösungen zu entwickeln und diese soweit zu konkretisieren, dass Sie mit einer klaren Handlungsanleitung in Ihren Alltag zurückkehren. Persönlichkeitsbildende Aspekte stehen dabei im Vordergrund.

Trainer // *Olaf Engelhardt*
Zielgruppe // *Führungskräfte, die diese Aufgaben in vielfältigen dienstlichen Kontakten ausüben und deren Arbeitserfolg wesentlich von ihrer Fähigkeit zur Zusammenarbeit abhängt.*

48 314 Führen und Arbeiten im Team

Nürnberg
21.11. - 23.11.2016
1.140 EUR

Die gesamte Medienlandschaft erlebt gegenwärtig einen immensen Veränderungsprozess. Lernen Sie, wie mit Hilfe von kurz- und langfristigen Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen komplexe Aufgaben effizient bearbeitet werden können.

Trainerin // *Marion Pfeiffer-Schramm*
Zielgruppe // *Teamleiter/-innen mit kurz- und langfristigen Gruppenleitungs- und Moderationsaufgaben*

48 315 Führungsrolle und Identität

Bad Soden-Salmünster
20.09. - 22.09.2016
1.140 EUR

Als Führungskraft, der das Thema Mitarbeiterführung mit all seiner aktuellen Konfliktproblematik am Herzen liegt, bekommen Sie in diesem Seminar einen Überblick über das Spektrum der wichtigsten Führungstheorien einschließlich der neueren Erkenntnisse zur Organisationsentwicklung. Zudem erhalten Sie die Chance, Ihre Führungserfahrungen unter branchenvertrauten ARD- und ZDF-Kollegen und Kolleginnen auszutauschen.

Trainer // *Norbert Lange, Ellen Schlichtermann*
Zielgruppe // *Leitende Mitarbeiter/-innen aller Fachbereiche, insbesondere in den Verantwortungsebenen Hauptabteilung, Hauptredaktion, Abteilung, Redaktion und Erste Produktionsleitung sowie in vergleichbaren Ebenen mit entsprechenden Führungsaufgaben*

48 318 Führungsrolle und Identität II: Führen in Zeiten der Neuorientierung

Friedrichroda
05.10. - 07.10.2016
950 EUR

Führungskräfte erhalten in diesem Seminar konkrete Anregungen zum Umgang mit aktuellen Führungsherausforderungen und die Chance zur Weiterentwicklung der souveränen Wahrnehmung der eigenen Führungsrolle.

Trainer // *Norbert Lange*
Zielgruppe // *Ehemalige Teilnehmende des Seminars „Führungsrolle und Identität“ (48 315)*

PERSONALMANAGEMENT
Personalmanagement

49 102 Potentiale erkennen – Mitarbeiter fördern

Nürnberg
20.06. - 21.06.2016
1.140 EUR

Frei werdende oder neue Positionen mit den richtigen Mitarbeitenden zu besetzen, ist eine klassische Führungsaufgabe. Gerade in Zeiten des (demografischen) Wandels ist es wichtig, die Mitarbeiterpotenziale zu erkennen und voll auszuschöpfen sowie entsprechend zu fördern. Lernen Sie gängige Verfahren zur Eignungsdiagnostik und Potenzialanalyse kennen und definieren Sie Anforderungen und Ziele für Ihren Arbeitsbereich. Im Anschluss kennen Sie Ihre eigenen Beurteilungsfehler und können konkrete Fördermaßnahmen für Ihre Mitarbeitenden ableiten.

Trainerin // *Stefanie Philippi*
Zielgruppe // *Führungskräfte und Mitarbeitende mit Führungsverantwortung, Führungsnachwuchskräfte*

49 103 Betriebliches Eingliederungsmanagement

Nürnberg
19.09. - 20.09.2016
1.140 EUR

Ziel des Betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM) ist der Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit durch betriebliche Maßnahmen, welche die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Beschäftigten fördern, Fehlzeiten verringern und damit Personalkosten senken. In diesem Seminar lernen Sie Gesetzesgrundlagen, Datenschutz, Zielsetzung und Methoden des BEM kennen und erfahren, wie das BEM erfolgreich in die Unternehmensstruktur integriert werden kann.

Trainerin // *Christa Binder*
Zielgruppe // *Führungskräfte, Personalräte, Personalverantwortliche*

49 104 Talentmanagement – Talente entdecken, fördern und binden

Nürnberg
22.09. - 23.09.2016
1.140 EUR

Talentmanagement ist ein zentrales Thema für Personalabteilungen im sich wandelnden Arbeitsmarkt. Wie können Sie Talente gezielt identifizieren, gewinnen, entwickeln und langfristig an Ihr Haus binden? Sie erhalten praxisnahe Tipps und Handlungsempfehlungen zur Entwicklung und Einführung einer erfolgreichen Talentmanagement-Strategie.

Trainerin // *Marion Staron*
Zielgruppe // *Führungskräfte, Personalräte, Personalverantwortliche*

49 105

Erfolgreiches Personalmarketing

Nürnberg
24.10. - 25.10.2016
1.140 EUR

Um auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt die richtigen Talente anzusprechen und zu überzeugen, ist eine erfolgreiche Positionierung gegenüber den Wettbewerbern entscheidend. Wissen Sie, wie Sie sich als Arbeitgeber optimal präsentieren können, um passende Fach- und Führungskräfte zu identifizieren und dadurch den Personalbedarf optimal zu decken? Gemeinsam erarbeiten wir einen Aktionsplan, damit Sie nach dem Seminar Ihr Konzept in der Praxis umsetzen können.

Trainerin // *Dr. Ina Fliegen*
Zielgruppe // *Fach- und Führungskräfte aus dem Personalwesen*

49 106

Grundlagen des Personalcontrollings

Nürnberg
11.07. - 11.07.2016
570 EUR

Personalcontrolling richtig angewendet, ermöglicht Unternehmen eine Vielzahl von Vorteilen: von der Personalbedarfsplanung bis hin zur Unterstützung in strategischen Prozessen. Anhand von Praxisübungen und Beispielen werden Sie mit den Grundlagen, Instrumenten und Kennzahlensystemen des Personalcontrollings vertraut gemacht, damit Sie in der Lage sind, Ihre Personalarbeit transparent darzustellen und zielgerichtet und effizient zu gestalten.

Trainer // *Alexander Brandeis*
Zielgruppe // *Führungskräfte, Controlling-Mitarbeiter/-innen, Personalverantwortliche*

Unsere Seminare im Überblick

Fachliche Kompetenzen // 103

Finanzen und Betriebswirtschaft // 103

41 101 **Betriebswirtschaft zum Anfassen – Planspiel**
41 115 **Workshop Kosten- und Leistungsrechnung und ILV – so funktioniert es in der Praxis**
41 120 **Grundlagen SAP: Finanzbuchhaltung und Controlling**
41 114 **SESAM-Kalkulationen verstehen und für die Praxis nutzen**

Rechte, Honorare, Lizenzen // 104

41 503 **Vergabeverfahren fehlerfrei durchführen – so kommen Sie durch den Paragraphendschungel**
41 521 **Rechtliche Fragen bei Cross- und Trimedialität**
41 523 **Grundlagenseminar Urheberrecht**
41 522 **Urheberrecht in der Musik – neue Regeln im Online-Zeitalter**
41 530 **Technische Neuerungen verstehen – ein Seminar für HoLi-Mitarbeitende**

Dispo Professional // 105

41 300 **DispoProfessional – Spannungsfeld Kommunikation und Kernfragen**
41 302 **DispoProfessional – Rechtsfragen**
41 303 **DispoProfessional – Kostenoptimierung**

Sekretariat / Assistenz // 105

41 208 **Meine Rolle als Teamassistenz – Anforderungen gerecht werden, eigene Bedürfnisse kommunizieren**
41 214 **System statt Chaos – so bekomme ich Ordnung in meinen Arbeitsplatz**
41 207 **Selbst- und Stressmanagement – Ruhe und Gelassenheit für die Teamassistenz**
41 206 **Souveränität – der Schlüssel für eine professionelle Assistenz**

Prozesse und Methodenkompetenz // 106

Veränderungsmanagement // 106

43 101 **Change Management für Mitarbeitende: Veränderungen erfolgreich mitgestalten**
43 107 **Veränderungsprozesse gestalten und steuern als Führungskraft**
43 103 **Veränderungsprozesse erfolgreich umsetzen: Widerständler zu Unterstützern machen**

Innovationsmanagement // 107

43 104 **Wissensmanagement: Aufbauen, Vernetzen, Nutzen**
43 106 **Innovationsmanagement – strukturierter Umgang mit Ideen**
43 108 **Design Thinking – Innovationsentwicklung aus Nutzersicht am Beispiel Trimedialität**

Projektmanagement // 108

43 301 **Projektmanagement Grundseminar**
43 303 **Projekte erfolgreich führen und leiten**
43 324 **Von der Analyse bis zur Abnahme – Anforderungs-management als Schlüssel zum Projekterfolg**
43 313 **Kritische Projektsituationen als Projektleiter erfolgreich managen**
43 319 **Das Projektmanagement-Office (PMO): Erfolgsfaktor für transparentes Projektmanagement**
43 325 **Überblicken, organisieren, entlasten: Professionelle Projektassistenz**
43 321 **Scrum als Rahmenwerk für agile Projekte**
43 322 **Projektmanagement für das Programm**

Prozessmanagement // 110

43 701 **Basis Prozessmanagement: Workflows analysieren und optimieren**
43 707 **Führen ohne Weisungsbefugnis – laterales Führen**

Servicemanagement // 110

43 305 **Erstellung und Einführung von Service Level Agreements**
43 330 **ITIL® Foundation**
43 331 **Freundlich, kompetent und zuverlässig: das Einmaleins der Servicequalität**
43 332 **Im Service überzeugen durch Persönlichkeit und Kommunikationsstärke**
43 333 **Telefontraining für Support, Helpdesk, Hotline**

Train the Trainer // 111

43 410 **Train the Trainer: Multiplikatorentraining**
43 415 **Train the Trainer: erfolgreiche Trainings entwickeln**
43 416 **Train the Trainer: als Trainerpersönlichkeit punkten**

Entwicklung und Persönlichkeit // 112

Selbstkompetenz // 112

44 140 **Erfolgsfaktor Persönlichkeit**
44 141 **Erfolgsfaktor Persönlichkeit II – Selbstmanagement**
44 143 **Erfolgsfaktor Persönlichkeit III – soziale Kompetenz im Beruf**
44 144 **Schluss mit Spielchen spielen – kritische Situationen durchschauen und erfolgreich parieren**
44 155 **Persönlicher Umgang mit Veränderungen – Selbstkompetenz im Wandel stärken**
44 416 **Halbzeit – Standortbestimmung in der Lebensmitte**
44 418 **Vorbereitung auf den Ruhestand**

Arbeiten im Team // 113

44 102 **Kollegen führen Kollegen**
44 110 **Teams führen und entwickeln – ein Planspiel für Teamleiter**
44 152 **Meine Rolle im Team – eigene Stärken erkennen und Zusammenarbeit verbessern**
44 118 **Führen über Distanz – Herausforderungen örtlich verteilter Teams meistern**
44 108 **Feedback-Kultur im Team entwickeln und etablieren**

Arbeitsorganisation und Präsentationstechniken // 115
44 113 **Zeit- und Selbstmanagement**
44 120 **Systematisch, praxisnah, zielgerecht – erfolgreiche Methoden zur Problemlösung und Ideenfindung**
44 134 **Memotechniken**
44 001 **Schneller lesen – mehr behalten**
44 002 **Gehirntraining durch Bewegung mit Koordinationsübungen und Life Kinetik-Elementen**
44 003 **Mind Mapping – Kreativ und strukturiert entwickeln, planen, recherchieren, präsentieren und visualisieren**
44 004 **Protokolle effektiv führen**
44 130 **Mit Präsentationen überzeugen und gewinnen**
44 142 **Überzeugende Konzepte, Berichte und Entscheidungsvorlagen schreiben**
44 138 **Meetings, Besprechungen und Konferenzen – so moderiere ich sicher und kompetent**

Kommunikation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement // 117
44 153 **Kommunikation und Wirkung – den eigenen Gesprächsstil reflektieren und verbessern**
44 145 **Erfolgsfaktor Körpersprache**
44 146 **Praktische Rhetorik – lebendig und wirkungsvoll**
44 148 **Praktische Rhetorik – Schwerpunkt Klang**
44 149 **Praktische Rhetorik – Schwerpunkt Struktur**
44 150 **Erfolgreich verhandeln – überzeugend argumentieren**
44 154 **Wirksam beraten – Tools von Auftragsklärung bis Zielfindung**
44 114 **Basisseminar: Konflikte konstruktiv bewältigen – in jedem Problem steckt eine Chance**
44 170 **Aufbauseminar: Schwierige Gespräche führen – Konfliktkommunikation**
44 181 **Konfliktmoderation Teil 1 – Methodenseminar**
44 182 **Konfliktmoderation Teil 2 – Vertiefung und Testing**
44 180 **Schlagfertigkeit trainieren!**

Work-Life-Balance // 119
44 116 **Ganzheitliches Stressmanagement**
44 135 **Gelassenheit im Arbeitsalltag**
44 127 **Resilienz-Management: mit der Kraft des Stehaufmensch´chens leben**
44 126 **Die zweiten 50 – rundum fit für die Zukunft**

Seminare für Frauen // 120
44 401 **Ein Seminar für Frauen: Das Aikido-Prinzip – souveräner Umgang mit verbalen Konflikten und Angriffen**
44 407 **Ein Seminar für Frauen: Wirken durch Persönlichkeit – Klar. Selbstbewusst. Authentisch.**

Übergreifende Technologien // 121

Netzwerke, Grundlagen und Spezialthemen // 121
45 110 **Fehlersymptome in Netzwerken**
45 116 **Mobile Device Management Lösungen**

IT-Security // 121
45 113 **IT-Security: Security-Hacking-Training**
45 115 **Sicherheit mobiler Endgeräte**
45 117 **Safety first! So programmieren Sie sichere Webanwendungen**

Server, PC-Systeme, Betriebssysteme // 122
45 323 **Einführung in Datenbanken & SQL**
45 324 **Aufbauseminar Datenbanken & SQL**
45 501 **Betriebssystem-Virtualisierung**
45 503 **Cloud Computing**
45 232 **Mac OS ab 10.7 und Konfiguration/Administration von iOS-Geräten**
45 348 **Windows 7 – Enterprise Administration / 1st & 2nd Level**
45 347 **Windows-Administration mit der PowerShell – Broadcast-/IT-Supporter & Professionals**
45 372 **Windows Server 2012 R2 & Clients / Umstieg und Migration**
45 373 **Windows Server 2012 R2 & Clients / 1st & 2nd Level – Teil 1**
45 374 **Windows Server 2012 R2 & Clients / 1st & 2nd Level – Teil 2**
45 375 **Windows Server 2012 R2 & Clients / 1st & 2nd Level – Teil 3**
45 220 **Linux – Grundlagen der Systemadministration**
45 221 **Linux – Serveradministration**
45 224 **Clusterbau und Hochverfügbarkeit mit Linux**
45 226 **Bash Shell Programming**

SharePoint // 125
45 151 **SharePoint 2013 für Anwender/-innen**
45 152 **SharePoint 2013 für SiteOwner/-innen**
45 153 **SharePoint 2013 für KeyUser/-innen**

Führungskräfteseminare // 126

Betriebswirtschaft, Recht // 126

48 001 **Betriebswirtschaft für Führungskräfte: Basiskenntnisse**
48 002 **Personalmanagement und Arbeitsrecht für Führungskräfte**
48 003 **Planstelle weg, was nun? Konzepte für Führungskräfte bei Personalabbau**

Führen // 127

48 101 **Vom Kollegen zum Vorgesetzten**
48 102 **Vom Kollegen zum Vorgesetzten (Teil 2)**
48 103 **Richtig delegieren**
48 104 **Love it, change it, leave it?!: Selbstführung und Selbstmanagement**
48 107 **Jung und Alt unter einem Dach: Generationen (zusammen-)führen**
48 108 **Führen in der Sandwichposition**
48 109 **Authentisch führen und motivieren**
48 115 **Projekte professionell in Auftrag geben und begleiten**
48 117 **Hilfe, zu viele Projekte? Projektportfolio-Management hilft!**
48 116 **„Wenn zwei sich streiten, …" – als Führungskraft Konflikte im Team schlichten**
48 110 **Feedback für Führungskräfte – Führungsplanspiel**
48 111 **Performance Management: Führungsverantwortung wahrnehmen und Leistung Ihrer Mitarbeiter/-innen sichern**

Gesundes Führen // 129

48 201 **Vorbereitet auf das Unerwartete: Krisenintervention bei Unfall, Krankheit, Tod**
48 202 **Chefsache Gesundheit?! – So erhalte ich die Leistungsfähigkeit meines Teams**

ARD-ZDF-Führungskräfte-Seminare // 130

48 310 **Führen im Gespräch**
48 311 **Grundlagen und Aspekte der Zusammenarbeit: Grundseminar**
48 312 **Grundlagen und Aspekte der Zusammenarbeit: Aufbauseminar**
48 317 **Grundlagen und Aspekte der Zusammenarbeit: Praxis-Check**
48 314 **Führen und Arbeiten im Team**
48 315 **Führungsrolle und Identität**
48 318 **Führungsrolle und Identität II: Führen in Zeiten der Neuorientierung**

Personalmanagement // 131

Personalmanagement // 131

49 102 **Potentiale erkennen – Mitarbeiter fördern**
49 103 **Betriebliches Eingliederungsmanagement**
49 104 **Talentmanagement – Talente entdecken, fördern und binden**
49 105 **Erfolgreiches Personalmarketing**
49 106 **Grundlagen des Personalcontrollings**

Ihre Ansprechpartner/-innen in der **ARD.ZDF medienakademie**

Kundenservice

Sie haben organisatorische Fragen zu einzelnen Seminaren?
Bitte wenden Sie sich an den Kundenservice.

PROGRAMM UND GESTALTUNG

Ansprechpartnerin Kundenservice

Claudia Lindert
Tel // 0911 9619-262
E-Mail // c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

PRODUKTION UND TECHNIK

Ansprechpartnerin Kundenservice

Anette Barth
Tel // 0911 9619-251
E-Mail // a.barth@ard-zdf-medienakademie.de

ÜBERFACHLICHES ANGEBOT

Ansprechpartnerin Kundenservice

Ute Sperling
Tel // 0911 9619-367
E-Mail // u.sperling@ard-zdf-medienakademie.de

Geschäftsbereichs- und Fachgebietsleitung

„Das Seminar klingt interessant – aber ist das wirklich das Richtige für mich?"
„Werden im Workshop auch die Themen angesprochen, die mich interessieren?"
„Was passiert in diesem Training eigentlich genau?"

Wenn Sie sich diese Fragen stellen, kontaktieren Sie bitte unsere Geschäftsbereichs- und Fachgebietsleiter/-innen. Sie helfen Ihnen gern weiter.

MARTINA LENK

Leitung Geschäftsbereich
Programm und Gestaltung

0511 988-2040
m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de

Leitung der Fachgebiete

Journalistische Kompetenzen
Matthias Harder // 0511 988-2044
m.harder@ard-zdf-medienakademie.de

Radio
Tobias Geißner // 0911 9619-520
t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de

Fernsehen und Gestaltung
Prof. Dr. Andreas Elter // 0911 9619-328
a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Online
Simone Stoffers // 0511 988-2059
s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Trimedialität – Crossmedia
Simone Stoffers // 0511 988-2059
s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Programm-Marken und Marketing
Tobias Geißner // 0911 9619-520
t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de

JENS TELSCHOW

Leitung Geschäftsbereich
Produktion und Technik

0911 9619-300
j.telschow@ard-zdf-medienakademie.de

Leitung der Fachgebiete

IT in der Medienproduktion
Olaf Schott // 0911 9619-478
o.schott@ard-zdf-medienakademie.de

Hörfunk und Audio
Olaf Schott // 0911 9619-478
o.schott@ard-zdf-medienakademie.de

Fernsehproduktion und Sendung
Markus Espenhahn // 0911 9619-402
m.espenhahn@ard-zdf-medienakademie.de

Veranstaltungstechnik
und Arbeitssicherheit
Günter Wenk // 0911 9619-351
g.wenk@ard-zdf-medienakademie.de

Kontribution und Distribution //
Systemservice
Martin Kaiser // 0911 9619-484
m.kaiser@ard-zdf-medienakademie.de

Berufsausbildung und -qualifizierung
Günter Wenk // 0911 9619-351
g.wenk@ard-zdf-medienakademie.de

MONIKA GERBER

Leitung Geschäftsbereich
Überfachliches Angebot

0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Leitung der Fachgebiete

Fachliche Kompetenzen
Wolfang Link // 0911 9619-458
w.link@ard-zdf-medienakademie.de

Prozesse und Methodenkompetenz
Monika Gerber // 0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Entwicklung und Persönlichkeit
Wolfang Link // 0911 9619-458
w.link@ard-zdf-medienakademie.de

Übergreifende Technologien
Monika Gerber // 0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Führungskräfteseminare
Monika Gerber // 0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Personalmanagement
Monika Gerber // 0911 9619-495
m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Seminarprogramm 2016
Erscheinungstermin 15. Oktober 2015

Verantwortlich
Dr. Stefan Hanke

Redaktion
Tobias Geißner
Martin Bichler
Sven Dütz
E-Mail // unternehmenskommunikation@ard-zdf-medienakademie.de

Konzeption und Gestaltung
stilbezirk, Kreativagentur für Markenkommunikation, Nürnberg

Bildnachweise
ARD.ZDF medienakademie (Hands-On, Internationale Hospitationen, Roundtables): Seite 4, 5
Ralph Zahnder/IRT (Treffpunkte und Symposien): Seite 4
Birgit Gray/Deutsche Welle (Roundtables): Seite 5
Philipp Kimmelzwinger/BR (Stadtradio): Seite 5
@istockphoto.com/peopleimages (Herausforderung Prozessbegleitung): Seite 6
@istockphoto.com/cmcderm1 (Herausforderung Prozessbegleitung): Seite 7
@istockphoto.com/Misha Kaminsky (Prozessorientierung): Seite 8
ARD.ZDF medienakademie (Prozessorientierung): Seite 9
@istockphoto.com/baranozdemir (IP in der Medienproduktion): Seite 10
@fotolia.com/shotsstudio (Herausforderung Bewegtbild): Seite 12-13
ARD/ZDF Förderpreis: Seite 14
@istockphoto.com/GlobalStock (Der Weg zu Ihrem Seminar): Seite 16-17
@istockphoto.com/kemalbas (Qualitätsmanagement): Seite 18-19
@istockphoto.com/GlobalStock (Seminar PLUS): Seite 22
©istockphoto.com/kupicoo (Neuigkeiten Überfachliches Angebot): Seite 102
Mel Hofmeier (Mitarbeitende Geschäftsbereiche, Fachgebiete, Kundenservice)

Alle Angaben zum Seminarangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Seminare gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie. Diese finden Sie auf unserer Homepage unter www.ard-zdf-medienakademie.de/AZM-Webseite/Ueber-Uns/AGB. Alle Preise sind gemäß UStG § 4 Nr. 21a bb umsatzsteuerfrei. Unsere Seminare sind offen für Mitarbeiter/-innen aus allen Unternehmen – auch außerhalb von ARD und ZDF.

Herausgeber
ARD/ZDF-Medienakademie
gemeinnützige GmbH

Steuernummer: 241/147/00769
Umsatzsteuer-ID Nr.: DE252270086
Amtsgericht Nürnberg HRB 23705

Geschäftsführung
Dr. Stefan Hanke
Tel // 0911 9619-100

ARD.ZDF medienakademie
Hannover
Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
Tel // 0511 988-2041
Fax // 0511 801-131

ARD.ZDF medienakademie
Nürnberg
Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
Tel // 0911 9619-0
Fax // 0911 9619-199

info@ard-zdf-medienakademie.de
www.ard-zdf-medienakademie.de

Aktuelles erfahren
Folgen Sie uns jetzt auf unseren Social-Media-Kanälen!

facebook.com/ARDZDFmedienakademie
plus.google.com/+ARDZDFmedienakademieNürnberg
twitter.com/ARDZDF_Akademie

ARD.ZDF medienakademie
Hannover
Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
Tel // 0511 988-2041
Fax // 0511 801-131

ARD.ZDF medienakademie
Nürnberg
Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
Tel // 0911 9619-0
Fax // 0911 9619-199

info@ard-zdf-medienakademie.de
www.ard-zdf-medienakademie.de

PROGRAMM UND GESTALTUNG

Martina Lenk

Leitung Geschäftsbereich
Tel // 0511 988-2040
E-Mail // m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de

PRODUKTION UND TECHNIK

Jens Telschow

Leitung Geschäftsbereich
Tel // 0911 9619-300
E-Mail // j.telschow@ard-zdf-medienakademie.de

ÜBERFACHLICHES ANGEBOT

Monika Gerber

Leitung Geschäftsbereich
Tel // 0911 9619-495
E-Mail // m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de